

上網訂購優質蘭花文旦系列產品 享受超越時空的購物樂趣

一年一度的中秋佳節即將到來，每年此時，親朋好友相聚一起，賞明月，剝柚子，吃月餅，是自古以來，在華人地區被認為具有團圓意象的重要節日。柚子是中秋節的應景水果，亦是台灣地區的重要農產品。因此，本場整合花蓮及宜蘭地區的文旦產業，成立「蘭花文旦策略聯盟」，輔導建立優質品牌，除了對國內消費者加強促銷外，並逐漸將行銷管道延伸至國外地區。

「蘭花文旦」的產地是來自好山好水的宜蘭、花蓮。為能生產高品質的蘭花文旦，本場專業人員經常深入每個果園，輔導果農確實做好田間管理作業，並在採收前作最後的品質檢測確認；採收後的文旦尚須經過聯盟嚴格的分級把關，篩選糖度達到10.5度以上，每粒重量在400-600公克間，頭尖底圓、皮薄肉細的上品，才可入選成為清香甘美的「蘭花文旦」。

今年為使消費者能在中秋節品嚐到品質優良的「蘭花文旦」，及體驗文旦精油系列產品的魅力，除了中秋節前在大台北都會地區辦理促銷展售活動外，並藉網路行銷讓更廣泛的消費大眾能有機會品嚐到優質的「蘭花文旦」及文旦精油系列產品。蘭花文旦策略聯盟即日起將在行政院農業委員會柑橘產業資訊網（網址為<http://citrus.coa.gov.tw>），開始

辦理網路行銷，藉著網際網路無遠弗屆的力量，加強蘭花文旦產品的推廣，並提供消費者方便又迅速的採購方式。

消費者可在上述網站的「產品介紹與供貨」下拉式欄中點選文旦，則可進入文旦專賣區，選擇蘭花文旦後，再點選「我要訂購」，「會員登入」（若第一次訂購可先填寫客戶資料）、就可開始快樂參與「蘭花文旦系列產品」網路訂購之旅了。

今年的中秋節正逢教師節，大家可以利用上網訂購蘭花文旦及宅配到家的服務，來表達對勞苦功高的老師們深深的謝意；遠在異鄉無法回家團聚的遊子，也可上網訂購送給遠方的長輩，讓又香又甜的蘭花文旦代替我們的心意，承歡膝下。



▲產於宜蘭及花蓮的「蘭花文旦」