

農委會公布新版的「農產品消費者資訊網」

行政院農業委員會輔導之「農產品消費者資訊網」(www.amis.gov.tw/consumer)於92年12月1日正式改版全新上網，請大家踴躍上網瀏覽參觀。

「農產品消費者資訊網」主要內容包括：一、消費者保護專區，包含消費者服務工作績效考核報告、消費者保護法規、食品衛生法規、消費者保護相關機構、消費者申訴信箱；二、當令主要農產品：介紹不同月份之蔬菜、水果及花卉資訊；三、家畜、家禽產品消費者資訊；四、蔬果認證與品牌；五、寶島逍遙遊：內分農

產品促銷活動、農業嘉年華、農業體驗營等；六、有機農業；均為消費者最為關切的項目。

農委會表示，農產品消費者資訊網主要特色係根據消費者購買決策的五個階段(即「需求認知」、「資訊收集」、「購買方案評估」、「購買決策」、及「購後反應」)來提供，並充實相關資訊，例如該網站之消費者申訴信箱，即針對採購後將消費者之疑問轉接至相關業務承辦人，消費者可上網瞭解回應之處理狀況。

農委會期望此次的改版能再提昇對消

費者服務的品質。



「農產品消費者資訊網」網站首頁