

「天柚民安」2003台灣文旦系列活動 圓滿成功

「文旦」是中華文化中主要節慶日—中秋節的應景水果，也是台灣地區重要的農產品。每年從8月起，各級農業單位及產銷團體即加強辦理各項文旦行銷活動，希望能透過各種管道，將柚香柚美的國產水果文旦，推荐给消費者，增加果農的收益。今年由台灣文旦策略聯盟領軍，辦理「天柚民安」2003台灣文旦系列活動，針對台灣三大文旦產地的西湖文旦、麻豆文旦及蘭花文旦等品牌，進行多元化的促銷。目前各項活動大多告一段落，

並且圓滿成功。

本年的文旦系列活動，首先由8月中旬在農業委員會舉行記者發表會，展開序幕；8月30日至9月10日間在台北市、台中市及花蓮市等大都會人潮匯集處，舉辦了多場的文旦暨其加工產品的展示展售活動。活動內容除了展售國產甘美的文旦果品外，尚舉辦了文旦公主選拔、邀請兄弟象棒球隊為文旦代言簽名、老樞文旦認證、文旦精油DIY教學、蘭花文旦冰砂製作及文旦柚創意料理發表等活動；相當的熱鬧有趣，

亦帶動了人潮及買氣。

文旦的採收期多在白露節氣的前後，而今年的中秋節與白露僅隔了3天，且因本年文旦果實生長期間的氣候高溫少雨，果品的賣相較往年差，使得本年的促銷活動備感壓力，但大家仍然全力以赴，為文旦產業打拚。透過本次活動的展示展售，蘭花文旦在短短10天中，共售出了130公噸，對提升本區文旦知名度頗有幫助。



「天柚民安」2003台灣文旦系列活動假農委會召開記者發表會：由農糧處黃處長山內主持，展開序幕。



美麗的文旦公主現身說法：「吃文旦可以美容養顏，維持好身材喲！」



本場侯場長福分透過傳播媒體向消費者推荐來自東台灣的「蘭花文旦」