

農業產品行銷的新途徑－可在「農業易遊網」上自我推薦產品

隨著知識經濟時代的來臨，農業也必須與e化的社會接軌，尤其應多利用網際網路的影響力，加強農業產品的推廣及行銷。農委會特別設立「農業易遊網」網站，整合農業資源，並與休閒產業結合，透過互動式的導覽服務功能，提供消費者豐富的休閒農業旅遊資訊及農特產品介紹。

因此，農委會在農業易遊網上開闢農業景點或農特產品的「自我推薦」單元，農業經營者只要在家上網連結農業易遊網網站，完成登錄程序，再經過網管認證後，即可完全免費使用該網站來

推銷自己經營及銷售的旅遊景點、農特產品、套裝旅遊行程或最新訊息，除可免除自行架設網站所花費的時間、人力與財力外，農業經營者可免費使用這項服務，增加休閒景點或產品的曝光機會，更可提供即時更新的休閒農業旅遊資訊。

詳細內容，請查詢「農業易遊網-自我推薦系統」，網址：<http://ezgo.coa.gov.tw/recommend.php>。轄區內農業產銷班使用該系統如有需要協助，可電洽本場農業推廣課資訊室（03-8521108#194）。



使用「自我推薦系統」網頁前，記得先登錄會員