

蘭花文旦 柚惑中秋

花蓮、宜蘭兩縣的文旦栽培面積達二千八百公頃，占全台總面積的四成以上，是台灣最主要的文旦產地；由於東部地區具有純淨無污染的生長環境，加上果農的細心管理，使產自花宜兩縣的文旦柚日漸受到消費者的認同。



文旦雖是一般家庭中秋必備的應節果品，使秋節前夕皆能吸引採購熱潮，然而，也由於民眾這種刻板的消費印象，一旦秋節過後文旦的買氣往往急速衰退甚至乏人問津；其實，文旦果肉富含維生素C、纖維素與多種營養成分，又是國產柑橘類果品中最早上市者，加上文旦採收後若能經適當貯放，在「辭水」之後口感更佳，

因此，若能導正傳統的消費觀念再配合文旦加工產品的開發利用，應能有效紓解在盛產年時的文旦產銷失衡問題。

本場自去(90)年起即積極輔導轄區內的各相關單位，能夠經由建立彼此的合作關係，群策群力共同解決文旦產業所面臨的問題，終能凝聚共識順利成立「花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟」；而聯盟成員在經過去年的經驗之後，今年來的運作更加順暢，並研擬了妥善的計畫從生產與行銷上分進合擊，期使在今年的中秋節時，消費者都能品嚐到優質的蘭花文旦，而果農也有合理的收益。

在生產方面，為能生產高品質的蘭花文旦，自去年底起各技術人員即經常深入每個果園，輔導果農確實做好每個田間管理作業，並在採收前作最後的檢測確認；採收後的文旦尚須經過聯盟嚴格的分級把關，惟有糖度達到10.5度，重量每粒在400~600公克間，頭尖底圓、皮薄肉細的上品，才能成為「蘭花文旦」。

在行銷方面，今年則突破傳統導入多

元化的銷售通路；六百箱的蘭花文旦於八月底運抵上海，開啓大陸市場的試銷之旅；9月2日起結合統一7-11便利商店，在全台三千多家連鎖店內全面鋪貨，以方便消費者選購蘭花文旦；而柑桔產業資訊網(<http://citrus.coa.gov.tw>)則提供最快速便捷的網路訂購服務。



蘭花文旦與7-11超商提供最便捷的選購通路

而為能打入都會市場，蘭花文旦除自9月11日起進駐台中市中友百貨公司販售外，13日起在台北市榮星花園也辦理一系列的大型促銷活動，現場來賓既可參與文旦品質評鑑大賽的選拔，又有文旦精油、文旦醋、文旦入菜等各種加工品的DIY教作，及多項適合親子同樂的趣味活動，希望能讓都會地區的消費者們在親身體驗之後，成為蘭花文旦長久的忠實顧客。