

# 花宜地區山蘇產業策略聯盟 成立

山蘇蕨菜本是原住民採自山林食用的野菜，一般消費大眾僅能在少數餐廳才有緣一嚐，由於山蘇蕨菜鮮嫩爽脆的特殊口感，只要吃過一次幾乎都成為它的忠實愛好者，在口耳相傳之下逐漸成為花蓮地區的特產蕨類蔬菜。因為喜好者日益增加而山採的野生貨源十分有限，自82年起興起了人工栽培的熱潮，至今在花蓮地區已有三百多公頃的栽培面積，生產農戶近五百戶，並組成了16個山蘇產銷班。



目前本區山蘇蕨菜年產量約2千公噸，產值達2億元以上，除供應本地市場、餐館外，大部分皆由中盤商收購後空運至台北、台中、高雄等都會區，另有一部分則透過共同運銷至台北一、二市拍賣；而農友們也陸續開發山蘇茶、山蘇葉酸及山蘇露等加工產品。

由於山蘇蕨菜的品質受栽培環境影響很大，在花蓮地區多雨高濕，低日照的環境下生育特別好，品質優良，非為其他地區的產品所能比擬。為使這項產業能在花蓮地區更加蓬勃發展，近來本場積極籌劃推動山蘇產業策略聯盟，希望透過策略聯盟的成立，能逐步加強生產、保鮮，提高品質，發展加工副產品，建立優良品牌，健全運銷機制以擴展通路。

經本場於6月24日邀請產業相關人員召開推動會議後，順利取得與會者之共識，

決議由花蓮、宜蘭地區登記有案之山蘇產銷班、鄉鎮農會、合作社、山蘇蕨菜承銷商及加工業者等共同成立「花宜地區山蘇產業策略聯盟」。

會中組成委員會選出委員共17人，包括具有山蘇產業之鄉鎮農會及農民代表14名，承銷商及加工業者3名，以作為策略聯盟之中心機制，負責綜理聯盟年度各項業務及計畫推行。並經委員會之委員推選由光豐地區農會林清水總幹事擔任主任委員，吉安鄉農會徐永滿總幹事及承銷商陳鵬程先生等二人擔任副主任委員。

此外為強化組織功能確立聯盟分工，會中亦訂定聯盟的組織架構及各組召集人分別為：經營管理組林秀蘭女士；加工組陳忠勳先生；行銷組李連成先生。

在「花宜地區山蘇產業策略聯盟」的正式啟動之後，相信必能使本區山蘇產業的產銷運作更加順暢，在永續經營的理念下，為農友們創造最大的收益。