

冬山鄉山水園 榮獲一鄉一休閒農漁園區創意大賽 首獎

行政院農業委員會為因應台灣加入WTO後，整體農業價值與農業經營的轉型，近年來已動員許多的人力、物力協助農民進行台灣農業的轉型，其中最受人矚目，且符合現代生活潮流的莫過於積極推動休閒農業的發展。由於休閒農業的經營可巧妙地結合農村生活、農業生產、農業生態，以現有農業生產與景觀資源，配合農民親切待客之道、傳統農村童玩活動、生動的環境生態解說等，創造出四季宜人、溫馨舒適的親子渡假旅遊環境。而在休閒農業經營模式的帶動下，使農村逐漸恢復以往活力、農民生活環境獲得改善，因此，休閒農業帶來的效益不只是產業的轉型，而是讓農村真正的「活」起來。

為了使更多的農村能夠活起來，農委會於90年度特別在全國選出48個鄉鎮推動「一鄉一休閒農漁園區計畫」，目的在使各鄉鎮能整合既有的農業資源，發展休閒農業，更重要的是利用在地的精神對各項的資源做最有創意的運用，開創不可取代的休閒農業特色，以休閒產業帶動農村經濟的活化。

在推動一鄉一休閒農漁園區計畫過程中，農委會特別規劃了「園區產品創意大賽」，希望各鄉鎮能針對園區的設施改善、農漁特色產品的開發以及園區紀念品的設計等三方面提出創意，以鼓勵各園區充分利用既有資源，發展特色，創造出屬於各鄉鎮之獨特產品與景緻。

首屆的一鄉一休閒農漁園區創意大賽，參與狀況極其踴躍，在「園區設施改善創意」、「農特產品」及「園區紀念品」三個獎項，共有全國33個鄉鎮的二百多項作品參賽，經過15位專家學者評選出的得獎作品，已於90年12月15日在台北世貿中心舉行的「第九屆台北國際世貿旅遊展」中頒獎並於會場展出。



群山環繞的鄉立托兒所被選為冬山鄉山水園的開園會場

農委會希望能透過此次比賽，使各鄉鎮不僅對擁有的資源有更深的了解，而開發更多元的運用方式，最重要的是讓各鄉鎮能真正發出獨特的魅力，並且利用其獨特性創

造出更多商機，為各鄉鎮帶來實際的動力，為台灣的農村創出新時代的風貌。

在這次的休閒農漁園區創意大賽中，由宜蘭縣冬山鄉農會所規劃的「山水園」園區，表現極為耀眼，在三大獎項中一舉囊括了「園區設施改善創意」與「園區紀念品」的頭籌，及「農特產品」項目的亞軍；獲此殊榮實是對冬山鄉所有參與者最大的肯定。

長期以來，宜蘭縣在休閒農業的發展上一直是領先全台，而冬山鄉因為具備完整的自然景觀與農村生活體系，並擁有特殊的人文色彩，成為全國休閒農業發展最快速、最密集的鄉鎮。此次冬山鄉農會即是整合了具有濃郁茶鄉特色的中山村與發展休閒觀光果園的大進村，規劃為「山水園」休閒農漁園區。



開園當天由老師們帶領，在所有民衆參與下共同完成了大進村的石板屋

由於中山地區自然環境維護良好，加上豐富的旅遊資源、觀光產業及遊憩據點，在天時、地利與人和相互契合下，終能在全國各休閒農漁園區中脫穎而出。而各項獲獎的作品為：

園區設施改善創意第一名：親子休閒車

為了讓遊客們能充分參與園區內的各項休閒資源，又不會因為園區寬廣而飽受跋涉之苦，特別製作16輛親子休閒車作為交通工具。經過巧思的設計，整部車前後四個座位，正可供親子一同使用，在不致消耗太多體力下，兼顧舒適又能享受自行車獨有的運動效能。

休閒車不僅注重整體造型與實用性，在安全性方面更是考慮周詳。車上還配備了園區之語音導覽簡介及導覽地圖，方便遊客在遊園時，能對整座休閒園區有更進一步的瞭解及體驗，此外，因應蘭陽地區的多雨氣候，車上更貼心的設計有可收納之雨篷，讓遊客們就算是在旅途中偶遇陣雨，也能優閒的享受不同的雨中情趣。

親子休閒車不僅使各景點資源得以緊密結合，亦成為園區內廣受歡迎的一項創新

活動，在兼具環保、悠閒、自然、健康及體驗等多項優點及創意下，也因此奪得設施改善創意大獎。



榮獲園區設施改善創意冠軍的「親子休閒車」

園區紀念品創意首獎：養生茶玉包禮盒

隨著國人生活水準的提升，要創造農產品更高的收益就必須從提高附加價值著手；近年來都會人士流行藉由泡湯來放鬆身心，这股風潮正方興未艾，若能將當地產業與市場需求結合，必能創造出具有發展潛力的產品。

樟樹栽植提煉業原為本地早期的經濟來源，而素馨茶、文旦柚則是目前的主要產業。為延續傳統產業，拓展產品的多元化用途，並強調與休閒健康結合，經過反覆的調配試驗，將素馨茶與多種具保健功效的花草搭配，製成了純天然植物性配方的浸浴用茶玉包；又利用園區內盛產的茶樹、柚樹及樟樹，經抽取其精油後加工製成芳香精油皂；兩者所組成的「養生茶玉禮盒」，成為遊客自用送禮皆宜的熱門商品，亦獲得園區紀念品創意競賽的首獎。（鄭仲·游文宏）



園區紀念品創意競賽第一名：養生茶玉包禮盒



園區農漁特產品創意競賽亞軍：養生七巧米