

# 策略聯盟 蘭花文旦 甜美登場

本區宜蘭、花蓮兩縣的文旦栽培面積達二千六百多公頃，佔全台總面積的四成以上，是台灣最重要的文旦產地。由於具備得天獨厚的自然環境條件，每年皆有大量高品質的文旦上市，然因過去多是採各自產銷的方式，所以一般消費者可能都不知道這些好吃的文旦是產自宜花兩縣。

爲了因應我國加入世界貿易組織之後，可能受到進口農產品的衝擊，在本場的積極推動之下，花蓮及宜蘭各主要文旦產地的基層農會凝聚共識；爲了提升文旦產業的競爭力，大家決定由過去的競爭對手轉爲合作夥伴，而在今年6月成立了「花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟」，並以「蘭花文旦」作爲聯盟的共同品牌，希望能在全面提昇兩縣文旦的產品品質之下，經由嚴格的品管、分級與包裝，讓消費者真正認識來自宜蘭縣、花蓮縣的「蘭花文旦」。

今年因爲受到桃芝颱風侵襲的影響，文旦的產量不如往年，甚至出現供不應求的情形，但「花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟」在品管上仍是絲毫不敢輕忽，惟有通過聯盟品質檢測

的A級品才能貼上「蘭花文旦A4060」的標籤；那是代表著已經經過「辭水」處理而轉爲成熟的秋香黃色，重量在四百至六百公克間，糖度在10.5度以上的頂級文旦產品。

而聯盟爲能使大台北地區的消費者更加認識「蘭花文旦」，除在台北召開記者會向媒體大眾廣爲宣傳外，也與福華飯店合作，以蘭花文旦爲素材調理出各式各樣精緻可口的點心，提供消費者另類的美味。此外，在中秋節前夕，更在台北榮星花園、建國花市與希望廣場舉辦蘭花文旦義賣賑災活動，所得款項分別捐給在颱風時受創的花蓮及台北災民，充分展現了聯盟投入社會公益的精神。

而「蘭花文旦」在跨出了成功的第一步之後，未來隨著台灣加入WTO，也將透過策略聯盟的方式，將文旦銷售到世界各地。

