

花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟正式啓動

花蓮、宜蘭兩縣文旦的種植面積達2,841公頃，佔全台灣總面積的42.8%，年產量在35,000公噸左右，是台灣最主要的文旦產地。近十五年來因全省種植面積急速擴增，而文旦又是中秋節之應景水果，一旦中秋過後，無論品質優劣，市場價格必定急速滑落，由於產量遽增且銷售期短暫，使近年來文旦已有產銷失衡之虞；此外隨著我國加入世界貿易組織後，面對來自進口水果產品的競爭衝擊，文旦產業更必須有所調整以爲因應。

因此本場配合行政院農業委員會推動農業策略聯盟的政策，即以文旦產業作爲今年度的推動重點，在今(90)年3月28日首次邀集花宜兩縣之縣政府、縣農會及各產地鄉鎮農會人

員召開會議，討論文旦產業未來發展方向及因應策略；並持續與各文旦主要產地農會溝通協調，以凝聚推動文旦策略聯盟之共識及研擬可行之組織架構；5月24日再由本場邀集各主要產地農會總幹事共同前往台南縣，觀摩台南區芒果策略聯盟之組織運作與推動情形，終獲得進一步之共識；旋於6月1日假本場召開文旦產業策略聯盟推動會議，並於會中正式成立「花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟」，自此邁入了策略聯盟的新紀元。

花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟於成立後，即積極展開各項業務之推動，已先後召開四次工作會議，在確定聯盟組織架構、具體工作內容及研提今年度工作需求計畫書後，並針對今年度辦理國內外促銷、文旦劣果處理、共同品牌及紙箱設計等重大議題逐一討論；經過多次研商，初步決定將組織花蓮縣250公頃、宜蘭縣100公頃的優良產銷班，以「蘭花文旦」作爲聯盟之共同品牌，並洽定9月22、23日及29、30日於台北大都會區辦理文旦展售促銷活動，以利本年度文旦產銷各項工作之推行。



▲第五次工作會議於8月9日假本場召開，由總召集人饒欣奇總幹事主持

花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟委員會組織架構圖

