

推動農業策略聯盟 提升農業競爭力

推動農業策略聯盟是政府當前之重要農業政策，爲了能使各界對於策略聯盟的理念與作法有所瞭解，並獲得認同而儘速開展，本場於今(90)年6月14、15日分別於宜蘭縣與花蓮縣各召開一場「農業策略聯盟說明會」，邀請兩地各級輔導機關、農漁民團體、合作社場及農業產銷班代表等與會，並請行政院農業委員會企劃處廖耀宗副處長、莊淑芳技正及台灣農業策略聯盟發展協會李山仁執行秘書等人，與大家共同討論。

廖副處長指出：策略聯盟是指企業間彼此結成盟友，交換互補性資源，以達成階段性成長或雙贏的目標，最終並得以維持市場的長期競爭優勢。過去企業界在推動策略聯盟時的動機不外是「拓展新市場」、「跨入新事業」、「紓緩市場競爭壓力」及「降低生產成本」；而我國農業在面臨加入WTO，小農經營調適困難之下，經由籌組推動農業策略聯盟，以整合農業既有的競爭優勢與核心技術、資源，透過同業與異業聯盟，以提升農業整體競爭力，建構農業的安全防護網、經濟軟堤防。

而農業策略聯盟的精神與特色是將由以往以生產導向轉化爲以市場導向或消費導向，農業競爭也將由以往著重於個別產品生產力提升的競爭，轉爲強調整合農業部門所有資源

的策略性競爭。因此，推動農業策略聯盟的願景有二，一爲強化同業聯盟，將現有的農業組織，結合成爲聯盟的夥伴關係，以提升其核心競爭力，創造更大的附加價值。二爲增進農業與其他產業間之異業聯盟，有效整合農業知識、資訊及文化資源等特色，使農業由以往的一級產業，推向二、三級產業，以建立一利用非貿易財、具有特色、高度競爭力的優勢產業。

而農委會爲能順利推動農業策略聯盟將採取以下四項策略：

- 一、建構農業知識與資訊體系，提升農業整體競爭力。
- 二、整合性規劃經營與行銷，提高農業產銷效率。
- 三、發展食品加工，創新商品文化及服務價值。
- 四、推動農業組織與體質再造，促進農業組織企業化。

最後廖副處長也期勉所有與會人員能抱持著「千方百計求發展，日以繼夜找資源」的精神，讓我們大家攜手同心，共創台灣農業的未來。

本場爲使農業策略聯盟的政策能在花蓮地區儘速推動並有效落實執行，近數月來已不遺餘力地多次召開溝通協商會議，並選定文旦與休閒農業兩項產業作爲今年推動農業策略聯盟的工作重點。



▲農委會企劃處廖耀宗副處長向與會人員說明策略聯盟在農業上的運作與發展

在休閒農業部分，由於「觀光立縣」爲宜蘭縣政府長久的施政主軸，經過多年來的共同努力，在休閒農業的發展上已漸具雛型，是以藉由籌組「宜蘭縣休閒農業策略聯盟」，將縣內與休閒農業發展有關的組織與業者，透過聯盟的方式得以密切溝通，加強資源資訊共享，避免惡性競爭而創造最大的利基。而在文旦產業方面，因宜花兩縣文旦柚的栽培面積達全省總面積的40%以上，對本省文旦柚產銷具有關鍵性之影響，因此，希望藉由結合區內各主要產地農民團體共同籌組「花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟」，以提高文旦競爭力，維持產業之永續發展。

在經過多次的溝通協商會議，目前兩個聯盟的組織架構與具體工作內容皆已定案，並積極展開實際運作，期能有效提升產業競爭力並成爲台灣農業發展策略聯盟的典範。