

大陸蔬菜、花卉產業現況報導

中國大陸自改革開放後，經濟快速成長、國民所得倍增，隨著人民生活的逐漸改善，物質需求與消費型態亦隨之改變。在農業方面，近年來已不再獨厚糧食作物的生產，有關蔬菜、花卉等園藝作物的產銷問題，日益受到重視，並在產量與品質上都有顯著的成長。由於兩岸加入WTO及開放三通已是迫在眉睫，究竟大陸農產品是否會對台灣市場造成影響？而台灣的農產品又是否有可能行銷至大陸市場？應是目前大家所關注的焦點。本場作物改良課園藝研究室蔡月夏小姐因參加兩岸農業技術研討與交流，而有機會在過去兩年中先後進出大陸兩次，茲針對大陸蔬菜與花卉產業的現況加以整理，以為各屆參考。

在蔬菜產業部分，中國大陸蔬菜年生產面積在1998年約1,200萬公頃，產值約2,500億人民幣；目前主要發展方向為：一、突破季節時令限制，利用溫室使四季皆能供應的反季節栽培；二、各種稀有菜種、芽菜類及山野菜等優質、高價、具保健功能的蔬菜快速興起；三、積極建立有關蔬菜採收後之清洗、整理及分級包裝等採後處理體系；四、無公害蔬菜及綠色蔬菜（有機栽培）的生產漸受重視；五、現代化企業經營的各類芽菜生產工廠開始生產。而為能突破季節限制，已發展出日光溫室的栽培模式，利用將溫室北面築牆阻擋風雪，而在南面採光以吸收太陽輻射熱能，並在夜間覆蓋屋頂保溫，以達到周年生產的目標；目前在中國大陸日光溫室的面積已超過十萬公頃，因其投資少、效益高，被視為協助廣大農民脫貧致富的極佳工具。

在花卉產業部分，1999年生產面積約12萬公頃，產值約540億人民幣，年出口金額約二億六千萬美元；因尚在起步階段，單位產值仍低，現今在花卉的生產及消費水準上，與台灣十年前的情形頗為類似，但因土地及工資低廉、氣候條件優良，不僅當地農民積極投入，亦已吸引外資、台商前往投資或尋求合作。目前大陸花卉主要生產地區以雲南省與廣東省最為重要，雲南省因氣候條件適宜，主要發展切花類作物，廣東省則以盆栽類為發展重心；而台商投資的區域則多集中在廣州附近。雖然，大陸花卉產業的發展僅有數年的時間，但單從蝴蝶蘭栽培溫室每年都以超過一萬坪的增加趨勢，倘未來在周邊設備、生產資訊及運輸上能持續改善，應是極具競爭力。

雖然大陸園藝作物的生產蓬勃發展，但在品管、包裝及行銷等管理機能上仍十分欠缺，一方面產品品質參差不齊、缺乏適當之採後處理措施，另一方面，大陸本地的農產品交易批發市場仍極為落後，拍賣制度尚未建立；而大陸當局亦深知問題之癥結，近來已積極派員前來台灣參訪，除希望能引入台灣的拍賣制度外，對於台灣行之有年的農業推廣體系，亦希望能加以參考學習。



▲大陸研究單位搭建的日光溫室



▲由民間自行搭建生產蔬菜的日光溫室



▲雲南省農業科學院花卉中心內建有37,000平方米的溫室



▲昆明的花農搭起一望無際的簡易溫室生產各種花卉



▲農民將採收的蔬菜運到批發市場，等候買主上門



▲大陸的花卉批發市場仍有很大的改善空間