

# 保健及藥用作物的發展趨勢

勵鑫齋博士 專題演講

近十年來，保健藥草以異軍突起之勢風靡全球，使保健及藥用作物成為當前歐美極為熱門的新興作物，而這種新型態的用藥與保健方式，其實與中國傳統療法的醫藥觀念十分契合，因此對於過去經常受到社會忽視或曲解的國內相關業者而言，可說是獲得極大的鼓舞。鑒於這股風潮已日漸蓬勃，本場特於二月九日邀請目前任職於加拿大太平洋農糧研究中心的勵鑫齋博士蒞場，就保健及藥用作物在北美地區的發展經驗作深入的專題演講。

勵博士指出：天然保健食品在美加地區每年已有120億美元的市場，在歐洲更超過140億元，並且擁有15%以上的市場年增率；其之所以能引發社會如此高度的興趣，主要是因為民眾對於自身的健康越來越重視，而傳統的西藥治療多會產生副作用，且價格昂貴又不一定見效，此外二次大戰後出生的嬰兒潮，如今已逐漸邁入中年並開始注重養生，也成為保健食品最主要的消費群。

勵博士數十年來鎖定多種中西藥草，從育種、栽培技術、採後處理到加工方法等作全方位的研究，逐一建立完整的生產技術，從早期的西洋蓼到最近炙手可熱的紫錐花、沙棘等，皆已有傲人的成果。勵博士認為，成功之道在於研究不能與企業脫節；由於加國政府的鼓勵，使私人企業願意投資於研究單位，而研究單位的發展方向亦能符合企業的需求；在新藥草研發完成之後，將品種與栽培技術推廣給農友，農友則將收成的產品賣給企業去加工提煉，三者間相輔相成、互蒙其利，自有推波助瀾的效果。雖然，目前因為相關產業的發展太快，在加拿大有關天然保健食品的管理尚未及立法通過，但只要能確實作好產品的品質管理，保健及藥用作物絕對是值得大力推廣的新興作物。

經由科學研究的大力支持，保健及藥用作物已從過去處於非主流的邊陲地位中脫胎換骨，勵博士盱衡保健藥草未來的發展趨勢，將是更加注重產品的品質並對療效作更深入的分析確認；而製造廠商除了以選用正確的品種、配合適當的加工技術與加強成份檢測等來確保品質外，更應將產品的安全性、效益、可能的副作用等訊息，詳盡的告知消費大眾。