

水生植物在水族箱景觀之運用

徐志雄

勝洋休閒農場 場長

壹、前 言

隨著國民生活品質的提高，以及都市化的關係，一般家庭會設置水族缸，除了可以釋放生活的壓力，也可以欣賞自然生態之美。早期台灣的水族缸多以觀賞魚為主，民國 80 年以前，臺灣因為技術面的問題，只有少部份的玩家，有機會看到國外的「水草」缸，進行水草缸栽植經驗。民國 80 年左右，臺灣開始引進德國系統的水草缸，以解決水草在水族箱栽培的困難點，在以養觀賞魚為主的水族缸之外，開啓另一個以觀賞「水草」為主要目的的水族缸。因為水草種類多樣，變化也大，有各種應用方式供人們搭配栽植，加上可營造多樣豐富的生態景觀，所以深受人們喜愛。早期因為德國系統的價格高，水草缸較未普及，後來臺灣相繼開發出適合本地的水族用品，降低設備的價格，擴大消費族群，民國 86 年至今，「水草缸」成為國人水族觀賞上的主流。民國 90 年以後，臺灣引進中國製水族用品，造價更低，更加擴大水草愛好者族群，掀起另一波水草缸風潮。本文以一位水草場經營者的角度，敘述目前水生植物在水族缸的運用方式，並說明臺灣水草業者的困境，提出解決的辦法，供相關業者及社會大眾參考。

貳、水草缸中水草的分類

目前全世界普遍流通的水族缸用水草約有二百多種以上，國內普遍使用水草約有一百種左右。

一、依造景位置而分

- (一) 前景草：以型態低矮的水草為主，其中又以苔蘚類為最多，如默石、鹿角苔、矮珍珠、溝繁縷、挖耳草等，因為距離光源較遠，所以栽培較為困難。
- (二) 中景草：如珍珠草、中柳、小柳、紅蝴蝶、三角葉、黃金錢、綠金錢等，葉型多樣、顏色變化較多，常常是造景的視覺焦點。
- (三) 後景草：如大柳、大捲浪、新中柳、水蘭、扭蘭等，一般葉型較大，較容易照顧。

二、依種植難易度而分

- (一) 一般草：以一般容易種植的水草為主，如小榕、金魚藻、綠菊、紅菊、鐵皇冠等，比較不需要照顧，屬於入門級水草。
- (二) 紅色水草：屬於需要鐵質、二氧化碳需求高的水草，要較用心照顧，如紅蝴蝶、大百葉等，深受臺灣玩家級的人仕所喜愛，
- (三) 特殊水草：一般水質要求比較軟(KH、GH 高)，光線強、CO₂ 濃度高，如太陽草、穀精草等，屬於進階玩家喜愛的水草。

三、依水草包材而分

- (一) 塑膠盆包材：以岩棉、塑膠盆、小石頭為包覆材料，80%的水草採此型態包裝出售。
- (二) 不鏽鋼網包材：以前景草為主，在水草場包裝完成，運輸容易，在客戶端容易造景，目前市面上如矮珍珠片、默石、三角默石、挖耳草等，價格比傳統盆裝為高，為最近流行的包材。
- (三) 特殊造型：將水草加工種植在木頭、石頭、陶器上，可營造自然氣息，在造景應用上，可營造出不一樣的風格，也是目前流行的趨勢，但運輸成本高，單價相對高。

參、臺灣原生水草的運用

臺灣廣義性的水生植物約有三百種左右，大部份的沉水植物及部份的挺水

植物可應用在水族栽培。種植臺灣的水草缸，一方面可提升農產品的價格，並可扮演生態保育及教育的功能，減少外來種入侵環境的問題。

臺灣原生的水草有節節菜屬（印度節節菜、南仁節節菜、圓葉節節菜等）、水蓑衣屬植物（大安、柳葉、頭城水蓑衣等）、臺灣水韭、挖耳草、稗蓋、臺灣萍蓬草、三白草、魚腥草、水車前、白花紫蘇草、紅花紫蘇草等。經過這幾年的推廣，有些臺灣原生的水草已在國際流通。

肆、水族缸造景方法

- 一、荷蘭式—依據美學理論強調華麗美感的追求。
- 二、德國式—所用的素材和動植物都要依據生態理念設計，常讓沉水植物挺水生長或開花，營造自然生態的景觀。
- 三、日本式—強調意境與素雅，甚至還追求禪意。
- 四、臺灣式—強調栽培困難度高的水草，經常使用紅色水草。
- 五、南美式—會放置流木、石頭等，以強調亞馬遜河的野性環境。
- 六、沼澤式—分為水面上及水面下 2 個區塊，水面上種植如觀賞鳳梨、蕨類等陰性植物，水面下種植沉水植物的立體栽植法，營造生態的樂趣。

伍、世界的水草趨勢

日本 ADA 水族造景比賽是世界最大的水族造景比賽，每年會吸引世界近百個國家參與，臺灣代表常常得到大獎，表示臺灣的水族造景能力不輸其它的國家。德國紐倫堡水族展是當前最大的水族展，每年吸引世界各地買家參觀採購。臺灣每年於世貿舉辦水族展，以往也能吸引全世界買家，近年來中國水族業逐漸興起，在五年前已漸漸失去領先優勢。隨著中國經濟發展，生活品質提升，對水族觀賞的需求增加，每年於廣州舉辦的水族大展，場面盛大，未來可能成為世界最大的水族展。

陸、結 語

近年來，隨著水草缸的流行與推廣，創造出觀賞用「水生植物」的市場，早期種植農戶少，故市場價格高，但隨著農戶增加以後（臺灣目前的水草農戶約有四十家左右，全臺灣皆有分佈），產生市場上供過於求的現象，削價競爭的結果，使得生產利潤降低。為維持水草生產的利潤，本文以水草農場經營者的角度，提出以下解決方案：

- 一、拓展外銷市場：全世界大部份國家皆有需求。
- 二、開發新品種：與學術單位合作，創造新的水草品種。
- 三、新造景方式的開發：將原有水草盆栽以不同的方式呈現，如片狀等特殊商品。
- 四、創造其他使用價值：如食用、健康食品、農產加工品，並結合休閒產業等，創造水草新用途。