

花蓮縣農村婦女發展之規劃

杜麗華

花蓮縣政府農業局局長

壹、前言

在兩性平等的現代，婦女撐起半邊天，農村婦女在農村成長建設中也扮演相當重要的角色，但在早期封閉的農村社會中，農村婦女成長往往被忽略，後來即使有類似成長的課程安排，也大都是屬於消遣時間的性質。其實，農村婦女個個才華洋溢，足以協助農村生產開發，對於地方產業發展如虎添翼，因此，近幾年，花蓮縣政府農業針對農村婦女第二專長培養工作相當盡心，多方面進行各項培訓工作，陸續展現具體成效。

有感於家庭婦女組成的家政班在農村社會中扮演重要角色，以往中央政府都會對家政班持續辦理各種推廣教育，但中央組織精減後，這項重擔即交由地方政府自行負責，但許多縣市都礙於經費有限而未予以重視，花蓮縣不只仍每年編列三百萬元投注在農村婦女專長培養訓練上。尤其，這兩年，花蓮縣謝深山縣長相當重視花蓮農村婦女成長，特別指示農業局辦理家政班考評，於是停辦多年的家政班考評，去年在花蓮重新啟動，意外地誘導出農村婦女的才華與潛力，更令人驚喜的是居然發展出地方的特色產品，不只使休閒農業經營更多元豐富，也有效增加農村收入。

停辦多年後再啟動的家政班考評成績令人眼睛為之一亮，考評過程中發現，每一位參賽班員幾乎都卯足全勁爭取榮譽，無論入選與否的家政班員對考評一致的感想都認為，班員彼此之間的感情愈來愈好，而準備參賽的過程令她們回憶無窮，紛紛要求花蓮縣政府每年都要舉辦這項考評工作，尤其是去未入選的班都有強烈的企圖心，來年一定要得勝利，結果，在今年的考評中發現，家政班的榮譽感和進步令



人讚嘆不已，也充分感受到那股強而有力的凝聚力和對農村發展的使命感。至此，農村婦女的功能真正發揮，對農村文化成長有莫大助益。

考評中也發現部份有潛力、具有商業開發價值的產品，對農村經濟成長有實質幫助。例如吉安黃金蛋、客家小點心；舞鶴家政班的茶酥、茶餅；光復鄉的檳榔娃娃、瑞穗鄉玉米娃娃等，且部份產品已量化生產，甚至於已在花蓮縣政府輔導各農會成立的行銷網路上曝光，反映良好。

這些有媽媽味道的小點心，及質樸又獨具風格的手工藝飾品未來將潛力無窮，縣政府再持續輔導家政班成立工作坊、體驗餐廳販賣門市，輔導農會將家政班的巧思創意整體導入休閒農業，引導遊客深入農村實地體驗，呈現農村多元又豐富的內涵，展現農村深層的文化特質。最近在全縣設立九處「樂活小舖」休閒據點，提供班員聚會成長、農村故事解說，並提供遊客休閒產品DIY，為花蓮休閒農業注入活水，預料「樂活小舖」開跑後將為傳統農村注入新的生命力，也將帶動花蓮休閒農業另一股風潮。

「樂活小舖」，從花蓮市到瑞穗分別為花蓮市古早味便當、吉安草世紀、壽豐香草班、鳳林水果婆婆、芳草古樹、光復手工藝坊大安班和華安班、彭記播茶、及瑞穗童之園。

九處「樂活小舖」全由各地績優家政班員共同經營，每一處據點各具特色，例如花蓮市國富A班料理古早風味的便當，挑動年長消費者無限的思古幽情，也讓年輕族群嚐到健康又風味十足的便當；吉安草世紀聚集各家政班做綜合經營，成為吉安一處休閒遊憩又可享受在地農特產品的好去處；壽豐香草工作坊以香草精油香皂為主體，提供香皂DIY，班員也都具備客家料理絕活，未來將朝向多元方向經營；鳳林水果婆婆工作坊是以農事水果班為主，以各種水果圖案做招牌，將其以水果產品為主要經營項目的內容展露無遺；芳草古樹據點，以鳳林大榮一班為主要成員，製作香草系列麻糬DIY、藍染等；光復手工藝坊包括大安班和華安班，將農村隨處可見的材料，如檳榔、竹子、木頭化腐朽為神奇，極具巧思地做成娃娃等產品；光復彭記播茶則引導遊客體驗客家播茶的樂趣；而瑞穗童之園則是家政班學習成長的場所，也是遊客駐足休憩的好環境。

取名為「樂活小舖」是希望農村婦女快樂地聚會、成長、學習精進，兼具學習、營業、休閒等多元化功能，而樂活小舖也將是當地農村的故事解說站，每位班員都應具備解說及說故事能力，讓遊客在樂活小舖中領略到另類的休閒農業，也在和家政班員接觸中拉近與農村的距離。

花蓮縣政府近幾年來在農村婦女輔導成長的經驗中發現，有刺激就有有進步，更能誘導出其專業性的才華，而活潑的家政班更能補產銷班只專於產業開發行銷不足的弱勢，讓農村活動又有充滿生命力，而更重要的是婦女走出家庭成為生產的一部份，對改善農村經濟多所助益。

討論大綱

花蓮縣農村婦女發展之規劃

1. 未來農村婦女應如何扮演其角色？
2. 農村婦女如何提昇農特產品的特色？
3. 農政單位及政府部門應如何協助農村婦女在農業產業方面之發展？