

宜蘭縣農村婦女發展之規劃

吳柏青

宜蘭縣政府農業局局長

壹、前 言

台灣經濟蓬勃發展，從傳統農業轉型到高科技產業，農村婦女在轉型的過程中扮演著穩定的磐石角色，也是家庭的重心、教育及文化培育的基礎，如何讓農村婦女在肩負重任的同時，在心靈、素質、知識、技能、文化、語言、管理、行銷、健康的觀念上能相對提昇，使在相夫教子農閒之餘，進一步充實發展本質技能與專長，開拓農村經濟、增加收入來源，創造農村價值及農村文化。尤其在加入 WTO 及國際市場競爭激烈的環境下，如何走出農村婦女應有的價值、尊嚴與自信，需要大家進一步來思考與討論。如何重塑屬於現代農村婦女的個性與獨特性，需要大家來集思廣益。

貳、宜蘭縣家政推廣工作執行情形與內容

政府為了提昇農村婦女的本質學能，特別由農會成立家政推廣班，農會家政班推廣活動已有五十年的歷史，其班員一直是以農村婦女為主要對象，希望透過家政推廣工作來加強農村環境改善及提昇農村婦女人力素質。統計宜蘭縣各農會目前約有 214 組家政班隊，班員人數達 5,752 人；近年來宜蘭縣休閒農業蓬勃發展、在質與量都高居全國之冠，配合第二專長訓練與協助「田媽媽」經營輔導計畫等工作，不僅創造新的產業及就業機會，同時也開創新的收入來源。但隨著整體環境對農業之衝擊影響，使得家政推廣工作面臨到更大的困難與挑戰，透過宜蘭縣農村婦女發展政策，改善農家生活與經濟轉型。目前宜蘭縣家政推廣工作執行情形與內容如下：



一、96 年度宜蘭縣各農會輔導之家政班統計表

農會別	宜蘭市	羅東鎮	頭城鎮	礁溪鄉	壯圍鄉	員山鄉	五結鄉	冬山鄉	三星鄉	蘇澳鎮	合計
家政班	18	23	24	35	13	18	20	23	16	24	214
班員數	544	685	603	780	350	654	480	538	468	650	5,752

二、宜蘭縣家政推廣教育重點工作

- (一) 輔導辦理營造農村健康生活及生產支援體系計畫—高齡者生活改善班及輔導農村婦女副業技能研習。
- (二) 輔導辦理建構農村聚落居民生活照護支援體系計畫—強化家政班功能。
- (三) 輔導農村生活改善計畫：第二專長訓練。
- (四) 輔導農會辦理發展地方料理—田媽媽輔導計畫。
- (五) 輔導辦理家政推廣教育訓練培訓與活動。

參、宜蘭縣家政推廣工作執行成果

配合政府近年大力推廣休閒產業，加上國人對休閒生活的逐漸重視，使得休閒農業的發展蒸蒸日上，而宜蘭縣更是休閒農業發展最快的指標縣市，縣內目前有 12 個休閒農業區，將帶來龐大的商機，其中餐飲服務的提供亦是發展休閒農業重要的一環。宜蘭縣目前辦理農村婦女開創副業獎助輔導共有十個田媽媽班（九個餐飲班、一個手工藝班），以宜蘭縣大同鄉「田媽媽茶餐美食中心」為例，具體成效如下：

一、玉蘭休閒農業區幾乎都是以茶為生的茶農，玉蘭家政班特成立茶餐烹飪班，成立「田媽媽茶餐美食中心」，結合本地農特產品茶葉，以茶入菜研發進口所無法取代的美味茶餐料理及茶點供民眾訂購。

- 二、輔導田媽媽組織研發醬菜加工，開發農特產品加工研發與包裝安全設計，發展地方特產伴手產品。
- 三、提高當地農特產品的銷售通路，增加休閒農業的遊客量，創造農村婦女在地經營副業機會，增加家庭收入。
- 四、配合茶鄉節產業文化活動茶餐行銷宣傳，配合上將梨產業文化活動特調風味餐品嚐。

肆、現階段所遭遇之困難

一、家政推廣教育籌措及補助經費有限

- (一) 政府補助計畫逐年減少及經費縮減，業務推行漸感不力。
- (二) 農會經營困難，提撥推廣經費逐年減少，造成活動經費短缺。
- (三) 班員數眾多，難以普及各班隊及班員。

二、組織成員老化、活化不易

- (一) 家政班員逐年老化，年輕班員招收不易、組織缺乏活力。
- (二) 成員老化，名額固定，新血無法持續補充，漸致班隊解散。
- (三) 農家婦女組訓不易、遇農忙時期難以參與各項家政活動。

三、教學指導課程安排不易

- (一) 班員年齡普遍較高，課程安排與編配難符需求。
- (二) 傳統的課程規劃，無吸引力刺激年輕班員參與學習。
- (三) 師資來源欠缺，難以覓得合適的講師。

四、未能提昇農村婦女職場就業率

宜蘭縣開辦第二專長訓練課程，如：中餐廚師、食品烘培、居家照護、保姆、咖啡調酒……等研習課程，經由一系列訓練課程學習專業技能、輔導考取證照，但



結訓後學員實際投入職場之就業率不高。

伍、未來之規劃與建議

一、依年齡作為分組的依據，活化家政班組織

考量以年齡為分組依據，將目前農會之家政班區分為「家政作業班」與「高齡照護班」，依實際的需求安排不同的教授課程，除能刺激班員參與學習外，更能吸引農村婦女加入適宜班組，接受符合需求之訓練與照護。

二、結合社區總體營造工作，轉換成另類就業

自 1995 年起宜蘭縣開始社區總體營造活動至今已歷十餘年，以文化、藝術及文化、產業相輔為主軸的社區改造運動，為宜蘭產生深遠的影響。未來將規劃推動以社區為主體之「強化家政班功能計畫」，加強班員的凝聚力，運用各種方式動員居民、活化社區生命力，輔助社區總體營造發展社區產業，將有利於提供農村婦女二度就業的機會。

三、結合休閒農業與特色精緻餐點，開創收入來源

宜蘭縣為傳統農業縣，在政府機關積極輔導及各級農會全力配合下，休閒農業區與民宿陸續成立，惟面臨到激烈的市場競爭，現階段極需以「在地特色」與「精緻化」推陳出新以滿足消費者需求。未來將持續推動特色精緻餐點，由各鄉鎮依據地方文化特色經營田園料理、簡易農產品加工、農特產品專賣店等，鼓勵農村婦女創業並習得一技之長，增加收入，並配合休閒農漁園區計畫執行，創造生產者與消費者雙贏的局面。

四、提供創業貸款與營造創業環境

結合婦女福利服務團體，開創小本創業課程，針對農村婦女，除了創業知識及技能的傳授外，尤其應該著重政府、農會、社區資源的整合，包括創業資金的籌措、

創業過程的輔導及行銷通路的建立等，為農村婦女建立更完善的創業環境。

五、建立評鑑制度，表揚獎勵傑出農村婦女及家政班

政府應給予家政推廣工作者更多的鼓勵與協助，落實評鑑制度，獎勵得獎的農村婦女除了在農業經營上之優異表現外，同時帶領家政班員創新研發農產品及加值利用，提昇農村婦女副業經營能力，並藉以作為學習的標竿，俾帶動整體產業發展。

六、輔導成立單一行銷窗口與田媽媽美食傳藝研習中心

由田媽媽團隊開班授課教導單身貴族、職業婦女研習烹飪課程，透過收費服務、外膳服務宅配到家，做好完整宅配服務，提供優質餐飲業及農產品，使增加產能及收入。

七、連結相關部會，增加就業機會

例如：勞委會多元就業服務，優先選取做好人才轉介橋樑，觀光局的各類解說等就業相關訊息的連結與人員培訓。

陸、結語

為農村婦女開創職場、提昇知能與技能，提高收入來源是政府必須協助轉型及強化的方向，未來如何加強產業連結，如：休閒產業計畫之整合、產業文化、地方料理、副業發展、田媽媽家政美食、伴手發展等計畫之相關資源連結等，協助農村婦女創造就業機會，自我肯定與強化職能，拓展在地社區產品行銷，創造產業之有形與無形之效益與價值。希望農村婦女都能擁有自己的天空，進而活絡農村家政婦女之生命力，促進農村社會的永續發展。



討論大綱

宜蘭縣農村婦女發展之規劃

- 1.宜蘭縣目前外籍配偶（含大陸配偶）截至 96 年 6 月底合計 6,142 人，為因應農村地區外籍配偶人數日益增加，如何透過家政推廣教育工作，減低外籍配偶在生活、語言甚至文化的隔閡、與環境的調適。
- 2.農村婦女的經濟能力密切影響農家生活品質，而農村婦女經營副業（如：田媽媽田園料理、創意點心、販售端午節粽子、中秋節月餅、應時糕點等）時，時常面臨市場客源不穩定的情形，應如何拓展市場、吸引客源？
- 3.宜蘭縣如何持續推動家政班與社區總體營造、休閒農業進行人力資源結合，如：田媽媽宅急便、田媽媽自助點心餐坊、田媽媽農地服務諮詢中心、輔助培訓解說員、提供精緻特色餐飲……等方式，提高農村婦女的就業率。請各位先進集思廣益、深入探討，對於細部作業與規劃發表看法、提供建議，以使計畫的執行更加完善周延。

與談及討論

陳教授凱俐

宜蘭縣休閒農業發展至今已有 12 個休閒農業區，報名參加教育訓練及觀摩會以男性為主(主因係休閒農業區推動委員會的委員男性居多)，但實際參與訓練或推動各項活動則以女性居多，農村婦女實無須再扮演「隱藏」角色。

農村婦女在休閒農業的發展上扮演舉足輕重的角色，以休閒農場獨特的農業手工藝，鄉村料理建立差異化的營農婦女的生產事業，已有不少成功案例。但在行銷手法及整體營運成本、組織、行銷、品牌建立等都需要各休閒農業業者進一步思考，例如建立共同中央廚房、共同餐廳等策略來改善。

由於無固定客源，許多休閒農場田媽媽只接受預約，故無法瞭解消費者的消費意願，因此須開闢客源，例如學校營養午餐、老人社區餐點。另外社區營造由內政部主導，其產業領域不同，因此無法與營農婦女產業相結合，因此有待相關單位跨部會合作討論。

萬副教授育維

政府希望營農婦女跟著輔導單位、跟著農政單位的法令政策走，在不靠政府、不靠輔導單位的協助下，營農婦女應如何繼續經營下去？應該回到營農婦女的發展原點：生計、生活、生命、生態。發展不一定要破壞生態，營農婦女應以家庭為主，不因家庭而捨棄夢想在不需家庭倚靠後能加以發揮。不一定是在政府的框架下走、不一定以營利為目的，要發揮自己的生命力。

王助理教授采薇

做為農村女性，對於我們現在及未來的角色，應充滿自信且自我肯定，積極吸收新知，並參與公共事務。2000 年聯合國千禧年發展八大目標 (The UN Millennium



Development Goals) 之一即是「促進性別平等，並賦予婦女權力」(Promote gender equality and empower women)，2006 年國際農村婦女日 (World Rural Women's Day) 的主題是「農村婦女：明日的領袖」(Rural women: Leaders of tomorrow)，但是目前政府相關統計數字資料顯示，不管是公或私人團體，女性農漁代表或理監事人數非常少，因此農村女性應有自信，積極吸收新知、新技術，並參與公共事務，讓農村女性成為政策發展的推動者，亦是發展過程中的受益者。

農政單位及政府部門，除了應積極拔擢農村女性投入領導行列外，更可提供農村女性農業發展及消費需求等資訊；協助產銷機制的運作；讓營農女性或田媽媽經營班的規劃，不僅僅是「改善農家生計、活絡農村」而已，更使其所提出的創意活動，成為具普及、精緻、環保、資源均等概念的樂食、樂遊、樂活，的「新（心）生活運動」。

最後，農村女性是一個全球所關注的議題，國際農村婦女日 (World Rural Women's Day) 呈現農村女性的貢獻及現況，更期望能提升農村女性的能力及地位，培力 (empower) 農村婦女。因此，發展並鼓勵以農村婦女生命經驗或農村婦女非市場性生產活動為議題的相關研究；定期出版農村婦女統計最新資料；邀請農村女性述說自己的生命故事，都有助於我們瞭解農村婦女的處境及其對於社會的貢獻。