

青蔥共同運銷拍賣市場行情分析

吳天明

台北果菜運銷股份有限公司

共同運銷拍賣市場簡介：

台北果菜運銷股份有限公司前身爲台灣區果菜運銷股份有限公司，係依行政院函頒「籌設全台性農產運銷公司方案」，於民國 63 年 10 月 10 日成立，目前經營台北市第一與第二果菜批發市場暨超級市場等，其中批發市場系統主要經營業務即爲共同運銷拍賣市場，是將各產地供應的果菜聚集，以公開競價的交易方式，形成公正的價格，而迅速分散給承銷人轉售消費大眾，發揮集散功能。果菜年成交量約 65 萬公噸、年成交金額約 122 億元，以充分滿足大台北地區 350 餘萬人口消費需求。

批發市場經營成果：

- 建立拍賣制度，價格形成透明化。
- 拍賣作業電腦化，價格形成公正、迅速。
- 輔導共同運銷、提昇占有率。
- 輔導供應單位改進分級包裝，建立品牌商譽，增加農友收益。
- 配合辦理夏季蔬菜契約保價運銷計畫，服務農友。
- 配合辦理購貯蔬菜調節供應計畫，緩和價格波動，減輕消費者負擔。
- 拓展外貿業務，協助農友增加銷售量、增進收益。
- 加強農藥殘留檢驗，爲消費者健康把關。

青蔥拍賣市場平均價格及交易量比較

宜蘭縣共同運銷青蔥大多送至台北果菜運銷公司台北一市，且台北一市的青蔥交易量又佔全台灣青蔥供應量的 50% 以上，故在此以台北一市的青蔥拍賣價量來說明其價格漲跌趨勢。

表一所列爲 92 年迄今日台北一市青蔥拍賣價量比較，可見 94 年在 1~4 月平均拍賣價格還比同時期 93 年低，交易量則較高，至 5 月份交易量減少後，拍賣價格才回升，並且逐月升高，94 年 7~10 月台北一市青蔥交易量較 93

年同時期減少四至六成，平均拍賣價格則增加 300 % 以上。圖一為 90 年 1 月至 95 年 5 月台北一市青蔥拍賣月交易量及平均價格變化，可明顯看出較易量與平均價格呈反比趨勢，亦即交易量越少、價格越高。故推測 94 年青蔥價格是在市場經濟之自由體制下，需求量高於供應量，價格應聲上漲之現象。94 年 11 月之後台北一市青蔥供應量雖仍較往年同期少，但已較之前颱風季節增加，故平均價格逐漸降至每公斤 100 元以下，但其中仍有品質超群的宜蘭青蔥拍賣價格高於 100 元/公斤。

94 年青蔥拍賣價格異常因素之分析

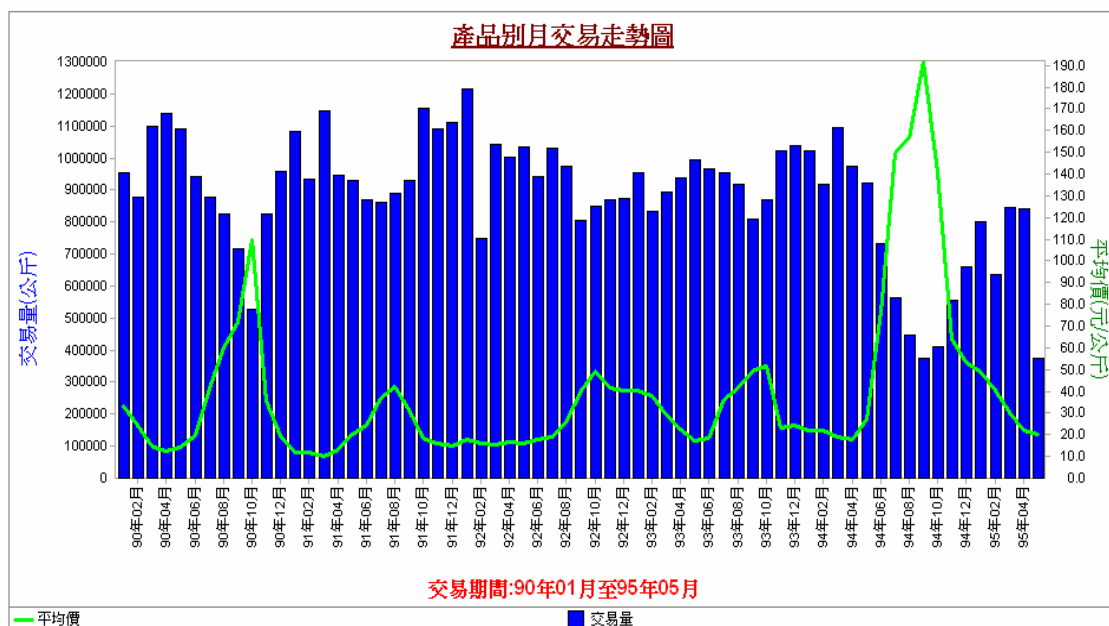
圖二為 90 年至 94 年底台北一市青蔥拍賣月平均價格，通常每年 12 月到翌年 5 月為價格較低之時期，6 月開始青蔥價格即逐漸上漲，至 10、11 月才又下跌，5 年來價格異常波動主要肇因於天然災害，如 90 年 9 月納莉、利奇馬雙颱風效應，造成青蔥因缺貨致使交易價格（上價）高達 240~300 元，其間公平交易委員會更派員調查宜蘭青蔥是否有囤積居奇之嫌；94 年夏季青蔥價格居高不下，起初肇因於 612 水災，中南部地區接連豪大雨不斷，青蔥受損嚴重，災後又烈日曝曬枯萎腐爛，致使產量大減、品質欠佳。當時青蔥產區僅宜蘭未受害，外地菜販進駐搶購青蔥，交易熱絡。但自 7 月開始，幾乎行經台灣的颱風都或多或少影響到宜蘭，到 10 月上旬已連續 3 個強烈颱風來襲，大多數青蔥植株受強風折損，部分蔥田淹水受損，尤其在 10 月 9 日因出貨量驟減，拍賣價格創下天價 529 元（上價），在媒體強勢報導下，消費者一片譁然，至中南部北蔥陸續上市，94 年 10 月平均價格反而較 9 月低。

優良青蔥標準

青蔥品質標準以蔥白長度、蔥白莖粗、清潔度、形狀、外表色澤及分級包裝等方面為判別項目。一般所稱優良青蔥之蔥白長度必須在 20 公分以上，蔥白長度必須在 20 公分以上，蔥白直徑在 0.8~1.2 公分，蔥葉及蔥白無髒物、黃葉、病蟲害，蔥莖及蔥葉無斷裂，蔥白潔白、蔥葉翠綠，並確實作到分級包裝，每束 1 公斤，吉園圃青蔥的內包裝須每束青蔥皆具吉園圃標章貼紙或束帶。

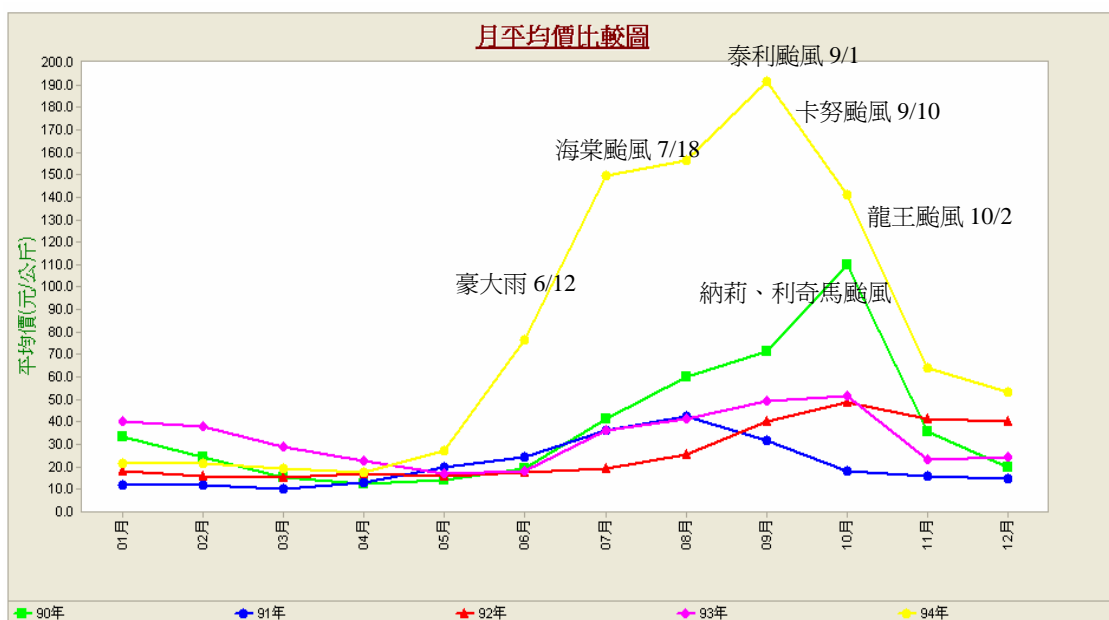
表一、92年1月至95年4月台北一市日蔥、北蔥交易量及價格比較

年/月	日蔥				北蔥			
	交易量 (公斤)	平均價 (元/公斤)	最高價 (元/公斤)	最低價 (元/公斤)	交易量 (公斤)	平均價 (元/公斤)	最高價 (元/公斤)	最低價 (元/公斤)
92/01	388,125	25.74	68	7	198,500	13.12	50	3
92/02	307,802	20.52	41	10	141,555	9.92	41	2
92/03	383,592	21.41	36	5	276,573	10.41	32	3
92/04	448,237	22.35	47	5	208,192	10.62	24	2
92/05	535,726	19.06	40	6	140,204	11.08	23	2
92/06	673,440	19.77	40	5	52,412	11.17	26	3
92/07	669,016	21.96	50	4	87,796	11.17	28	3
92/08	413,696	36.39	81	7	174,601	14.78	35	3
92/09	280,445	57.72	87	17	205,832	29.15	56	5
92/10	244,934	67.02	115	30	191,013	40.88	65	16
92/11	213,213	60.04	106	24	215,239	35.01	59	9
92/12	140,354	62.38	105	25	191,675	34.72	60	5
93/01	187,503	60.34	111	8	165,058	36.61	75	5
93/02	166,678	60.75	102	20	22,801	33.08	56	10
93/03	205,591	43.28	77	15	31,833	23.84	38	5
93/04	203,573	35.94	73	8	34,380	18.21	30	3
93/05	359,988	23.70	50	4	8,652	10.19	18	4
93/06	483,575	21.92	54	5	11,367	10.69	21	5
93/07	719,705	40.17	65	10	27,231	19.95	41	2
93/08	658,460	46.41	86	7	39,232	23.66	57	5
93/09	533,733	55.82	127	15	60,262	32.33	80	10
93/10	426,534	67.08	107	20	155,202	31.19	72	5
93/11	324,006	39.22	85	4	299,535	12.00	40	2
93/12	282,753	40.85	80	8	180,881	13.12	40	3
94/01	265,364	34.99	81	6	17,318	11.20	31	3
94/02	242,255	35.20	100	6	10,222	12.74	33	2
94/03	259,769	33.03	76	6	19,718	10.15	22	3
94/04	291,682	27.31	68	10	12,189	9.83	18	3
94/05	477,568	33.94	73	11	4,533	11.78	25	5
94/06	599,315	82.44	236	15	1,939	45.40	140	10
94/07	500,623	155.31	350	10	3,976	103.65	320	10
94/08	316,038	183.37	305	20	35,257	115.03	190	30
94/09	221,178	246.72	435	80	32,395	140.25	290	15
94/10	123,457	239.78	552	40	153,833	103.43	275	10
94/11	84,171	135.78	255	40	236,010	51.64	108	20
94/12	99,792	95.24	210	30	212,327	46.30	80	10
95/01	177,357	79.28	165	10	156,500	41.57	77	3
95/02	144,886	66.76	115	30	62,690	28.89	65	2
95/03	183,536	48.17	100	15	30,572	15.71	35	2
95/04	256,591	32.09	75	10	13,415	11.10	21	3



市場: 台北一
產品: SE 青蔥

圖一、90年1月至95年5月台北一市青蔥拍賣月交易量及平均價格變化
(資料來源：台北果菜運銷公司)



市場: 台北一
產品: SE 青蔥

圖二、90年1月至94年12月台北一市青蔥拍賣月平均價格比較
(資料來源：台北果菜運銷公司)