

# 有機農場的經營與管理

陳泰安

## 前 言

健康飲食是現代人越來越重視的課題，而健康食物的來源來自來淨無污染的耕作生產模式，綠色革命以前，人們順應著大自然的季節變化利用大自然的資源生產出當令的農作物，現代人已開始懷念這種模式的農作物生產方法，有機農業便是在這觀念下所產生的方法，以適地適種的觀念，再把過去的耕作方法加上現代科學的方式來實現，便是我們現在對有機農法耕進行的模式。

近年來消費者對有機食品的接受度日漸的提高，然而有機農業的生產供應並未明顯快速增加，再加上市面不斷有不利有機農產品的消息釋出，導致消費者的信心危機，使有機農業的經營更須步步為營，才有成功的希望，在此提出個人在有機農業的經營經驗與大家分享，希望能拋磚引玉，讓更多的人一起來參與。

## 台灣有機農業的困境

### 一、氣候

1. 地處熱帶、亞熱帶地區：無低溫的條件，清除病蟲害，實施有機農法的技術層面較溫帶地區國家高
2. 氣候高溫多濕：病害發生率高
3. 氣候乾燥時：蟲害及病毒發生率高

### 二、環境

1. 土地：農民平均耕地面積太小(0.8 公頃)，無法避免污染，隔離帶難以形成
2. 水質：部分灌溉水源共用，除非位居水源頭或抽取地下水，否則灌溉水來源難保不受污染

### 三、農民

1. 農友平均年齡高
2. 不易接受新的耕作技術
3. 過分依賴化學肥料及農藥
4. 被消費者教育成要求蔬果外觀要漂亮

### 四、消費者

1. 懷疑有機的真實性
2. 新聞媒體的報導
3. 對於有機的觀念一知半解

其實以上的不利的條件，對於有機農業是可能是打擊，也可能是助力，它可以讓問題浮出檯面，讓更多的人了解事實的真相，它讓有意改革者有使力的目標，相信這些困境，絕對是助力而非絆腳石。

## 有機農場經營的經驗分享

### 一、評估自己的土地環境及水源

良好的水源及土地是有機農業很重要的開始

### 二、慎選耕作時所使用的資材

耕作時使用的資材，若不甚選，將來若檢驗上出了問題，可能造成你過去的努力付諸東流，且對你的名聲造成很大的傷害。

### 三、多方嘗試新的耕作方法及生產技術

新的生產技術及耕做法(例如：微生物資材的使用)，可以提升田間的產能，降低生產的風險，惟前期需投入較多的心力及時間去了解及熟悉新的操作模式。

### 四、多舉辦體驗活動與消費者更親近

活動絕對是拉近生產者與消費者距離最好的工具。

### 五、導入加工觀念延長園產品壽命

加工產品是園產品壽命延伸最好的辦法，不但可解決作物生產過剩的問題，也可增加產品的附加價值。

## 六、盡量尋找長期且穩定的通路

穩定的通路可以讓生產者在生產上較無後顧之憂，可以全力的投入生產工作，提高經營較果。

## 七、建立完整生產履歷

完整的生產履歷，可以建立消費者的信心，一旦產品發生瑕疵，也是追蹤問題來源很好的依據。

## 心得及建議

### 一、獲利的主要關鍵

1. **經濟規模**：降低勞力及運輸成本，也較容易掌握到市場
2. **耕作技術的提升**：提升技術也是降低生產成本很好的辦法
3. **穩定的市場通路**：穩定的通路，可使生產者全心投入生產行列，減少殘貨的情況。
4. **加工食品觀念的導入**：加工食品的貴架壽命遠大於生鮮食品，導入加工食品除了能延長產品櫃架壽命外，更能鼓勵大面積的栽植，有助於有機農業的發展。

### 二、未來的趨勢

1. **透明的耕作歷史—生產履歷**：因為資訊的透明，更能取信於消費者
2. **明確的資材使用準則**：因為資材的標準明確建立，農民誤用資材的機率降低。
3. **集團化栽培**：集團化的栽培，使得生產成本降低，使的有機食品更平價化，提高消費者的接受度，更能提高生產者投入的意願，造成良性的循環。

### 三、個人觀點

有機農產品的生產技術門檻較高，願意投入生產行列的人少，但因市場的需求量日益的再增加，以近來有機店的數量逐漸的再增加的情況，整個產業結構變成，生產者少，消費者多的情況，反之，傳統農產品的生產者多，但市場需求量趨於飽和，相對整個有機農產品的生產者卻無明顯增加趨勢，未來的有機產業中，握有生產技術者，將在市場上佔有舉足輕重的地位。