



福客多商店鮮食發展計畫

報告者：林正能

福客多商店(股)公司 2005.06.16





綱要

- 壹、福客多簡介
- 貳、鮮食之市況
- 參、福客多鮮食之狀況
- 肆、發展方向





一、企業沿革

1990年第一家門市開幕

1991年與IBM合作「超商資訊管理系統」

全門市採EOS(電子訂貨系統)訂貨

1995年第100店開幕

1997年領先同業於捷運淡水線設6家店

1998年股票公開發行

第200店開幕

2001年第300店開幕

2002年與NEC合作POS(銷售時點情報系統)

2003年獲遠見雜誌評鑑為服務最佳之便利商店





二、服務內容

2000多種商品全省皆相同

- 日配品→鮮乳、調味乳、發酵乳、豆米漿、冷藏飲料
- 鮮食品→麵包、便當、飯糰、三明治、涼麵、甜點、微波食品、茶葉蛋、關東煮、包子、熱狗等
- 飲料→咖啡、礦泉水、果汁、茶、運動飲料、運動飲料、碳酸飲料、機能飲料、乳酸飲料等
- 加工品→冰品冷凍品、麵食、罐頭食品、沖調食品等
- 休閒品→零食餅乾、糖果巧克力、蜜餞、太空包等
- 日用品→文玩具、美容保健、清潔紙製品、家庭百貨
- 出版品→書報雜誌、書籍光碟
- 代收服務→水電瓦斯費、電信費、停車費、罰單等
- 代售服務→電話卡、預付卡、悠遊卡、環保垃圾袋等





貳、鮮食之市況

一各連鎖之現況及目標：

7-11----現況佔業績12%目標15%

全家----現況佔業績9%目標12%

萊爾富----現況佔業績7%目標10%

福客多----現況佔業績7%目標10%

OK ----未公佈應在6%以下

2005.02.04經濟日報





二、鮮食之品類

- 一、以溫層別區分為:4度C、18度C
、常溫品、及熱食
- 二、以產品別可區分為:麵包、便當
、飯糰、三明治、涼麵、甜點
、微波食品、茶葉蛋、關東煮
、包子、熱狗等





參、福客多鮮食之狀況

一.品項數:

麵包:	48
18度c:	36
4度c:	43
甜點:	30
熱食:	52
合計:	209





二、現階段發展重點

福客多商店多集中於大台北區都會型之門市，消費者以上班族居多，故外食顧客比例高，實為發展鮮食商品之良好環境，然有鑑於目前國人飲食習慣多偏向高熱量，低纖維，之食物故福客多今年積極開發自然健康概念之鮮食商品，希望為福客多消費者做好健康把關。





肆、發展方向

- 一、食材取得自然健康：
選擇有機或自然農法栽培
- 二、名師指導豐富菜色：
蘇塘塘老師技術指導
- 三、恆溫生產新鮮配送：
每日二配及時新鮮

