

## 產銷班技術輔導

### 82/11/01 花蓮區農情資訊 2

本場訂於 11 月 10 日(花蓮縣秀林鄉以南,鳳林鎮以北)在本場農推中心及 11 月 11 日(花蓮縣光復鄉以南,富里鄉以北)在玉溪農會,以及 11 月 15 日(宜蘭縣各鄉鎮)在本場蘭陽分場召集各農業產銷班班長辦理產銷組織研習會,除講解產銷班組織與輔導措施以及宣導台灣省農業建設會議討論內容外,並安排觀摩績優產銷班之運作。

為加強辦理花蓮縣產銷班經營輔導工作,毛豬及肉雞產銷班由花蓮種畜繁殖場李股長煥生負責(038-524365),水產養殖產銷班則由水產試驗所台東分所王淵良先生負責(089-850090)。

目前正值夏秋季節轉換及南下冷鋒面的影響,氣候極不穩定,請養殖業者嚴防低氣壓所引起溶氧不足及水質惡變。在不穩定的氣候下,養殖池底因長期投餌及水產物之排泄累積,危及池中的養殖物,請業者減少投餌量,注意水色、水溫、溶氧等各項變化,做好池塘管理工作,避免損失。

養豬農友請注意,近來天氣轉涼,日夜溫差大,仔豬方面須注意做好保溫措施及豬隻下痢之防治,另外尚須留意防範大、小豬感染肺炎。

目前由於文旦柚果實已採收結束,因此十一至十二月成樹之栽培管理工作主要為施基肥,另外尚須修剪,使通風良好,並減少病蟲害之傳佈及各種害蟲之發生。修剪時須注意枯枝、病蟲害枝、不必要之徒長枝及發育不良枝等宜加修剪,修剪之枝葉以全部樹冠之 5% 為宜,千萬不可超過 20-25%,以免影響樹體生育之均衡。

今年由於氣象因素得宜,全縣文旦柚產量較往年為高,茲將其運銷概況記述如下:

- 1.轄區內文旦柚除行口、果販及農民自行直銷外,經由縣政府輔導縣農會及有關鄉鎮農會供應全省之各大超市、機關及果菜拍賣市場。另洽售行政院、環保署、台電公司、家樂福、萬客隆、全省各農會超市等約五十餘單位。
- 2.今年比照去年模式先行辦理全縣文旦柚評鑑比賽後,再於大台北地區辦理促銷品嚐活動,透過傳播媒體的報導,再提昇花蓮文旦之知名度。
- 3.今年栽植面積 1,700 可收穫面積約 1,073 公頃,總產量約 11,200 公噸,產地銷售價格受到時段不同與品質之優劣影響,差異頗大,由農曆中元節至中秋節期間,優良果品(糖度 10.5 度以上)每台斤可售 20-40 元,中秋節後迅即下降為 10-15 元,有些果農為出清存貨,更甚有 5-8 元即拋售。今年文旦柚銷售情形,反映了市場的需求已經是飽和,供過於求。
- 4.目前全縣有少數品質稍差者,估計約 6-8 萬公斤尚滯留農家未售出,僅佔全年全縣總產量不到 1%,大體上花蓮縣今年之文旦柚在農政單位通力合作大力促銷之下,尚可稱為豐收之年。

本場於十月份產銷班輔導期間，農民詢問有關蔬菜園遭‘小錐寶螺’危害一案，植保研究室表示由於蔬菜種類繁多，又小錐寶螺並無推廣防治藥劑，可參考福壽螺防治藥劑(施用 80% 聚乙醛可濕性粉劑 1,000 倍)，但為用藥安全起見，亦可利用非農藥防治法，如：

- 1.撒施煙草屑或苦茶渣於田四周或畦溝內誘殺之。
- 2.利用啤酒混合玉米骨渣添加殺蟲粒劑，以小盤子盛裝置於田四周以誘殺之。