

原住民族部落文化生態旅遊發展趨勢與發展策略

黃正聰
 靜宜大學觀光系副教授
 靜宜大學觀光行銷輔導團隊召集人
 原住民族部落文化生態旅遊評鑑計畫主持人
 jthuang@pu.edu.tw、0932953147

93-文化園區、信義鄉、仁愛鄉、職訓局、文山社大、靜宜、94-環球/中興/中山/凱悅/花蓮、95-茂林、96-彰化社造/台中社造/和平、100花蓮農改場

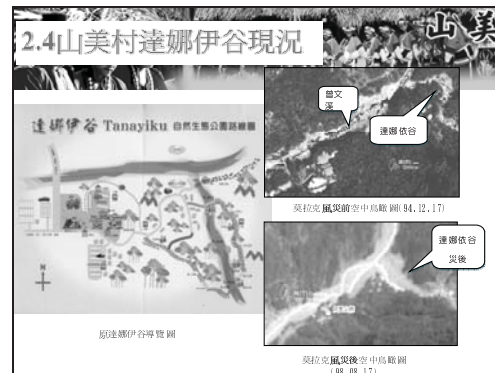
大綱

- 原住民族的變遷
- 原住民族部落文化生態旅遊現況
- 原住民族部落文化生態旅遊發展趨勢
- 原住民族部落文化生態旅遊願景與策略
- 後續發展議題



壹、原住民族部落之變遷

- 過去20年，原住民由部落->都會
 - 部落產業不發達->往都市發展
 - 都市山胞優惠政策促使更多人離開部落
 - 山胞平地化政策->部落失去了特色
 - 未來10年，原住民由都會->部落
 - 都會原住民的失業(優勢職場被外勞取代)
 - 民眾喜歡到山區旅遊
 - 新伙伴關係->原住民自治~傳統領域調查
 - 產業是自治的基礎
- 93年起，台灣遭逢天災，部落旅遊受挫
 93/7/2水災台灣北部、8/24台灣南部、98年88風災



原住民族產業之變遷

- 42年，平均農業收入3,166元，佔收入80.57%
- 61年，平均農業收入22,155元，佔收入59.39%
- 74年，平均農業收入74,706元，佔收入27.97%
- 88年，農林畜牧人口佔20.8% (一般民眾7.5%)
- 91年家庭月收入36,861，為非原住民之40%。失業率8.37%，為非原住民之1.7倍
- 加入WTO，農業需朝二、三級產業提升

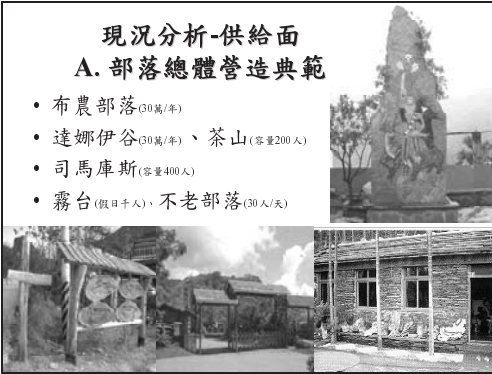
貳、原住民族部落文化生態旅遊現況

- 台灣國民旅遊市場規模(93年)
 - 1.09億人次的旅遊人口，平均每次花費2,266元
 - 總體市場約2,478億元。
 - 若家庭收入之5%用於旅遊，則市場約2,300億
- 市場的供給情形
 - 風景區：國家公園、國家風景區、標章遊樂區、原住民、森林遊樂區、度假村、溫泉
 - 都市：形象商圈、夜市、健康俱樂部、SPA、博物館、電影

現況分析-供給面

A. 部落總體營造典範

- 布農部落 (30萬/年)
- 達娜伊谷 (30萬/年)、茶山 (容量200人)
- 司馬庫斯 (容量400人)
- 霧台 (假日千人)、不老部落 (30人/天)



現況分析-供給面

B. 全省18條生態旅遊路線



行政院原民會所推薦之原住民部落 文化生態旅遊行程(91-93)

<苗栗縣泰安鄉>戀戀泰雅高腳屋	<高雄縣茂林鄉>茂林風華
<苗栗縣南庄鄉>瓦撈風情畫	<屏東縣霧台鄉>岩板巷記事~霧台鄉
<台中縣和平鄉>發現德芙蘭	<屏東縣三地門鄉>戀戀風情話玻璃~三地門
<新竹縣尖石鄉>與自然的約會	<屏東縣三地門鄉>曙動山林~三地門
<新竹縣尖石鄉>冬天巨靈、活力尖石	<宜蘭縣大同鄉>崙埤部落與玉蘭、松羅社區生態之旅
<南投縣信義鄉>巴庫拉斯探索之旅	<花蓮縣豐濱鄉>山、海、風、囍瑪蘭
<嘉義阿里山鄉>探訪青山翠谷中生命的脈動	<花蓮縣光復鄉>探索大地、部落尋情~馬太聚
<高雄縣三民鄉>當獵人碰上螢火蟲	<台東縣延平鄉>尋找獵人的路印~巴喜音
<高雄縣桃源鄉>桃源鄉復興村部落之旅	<台東市>山與海~卡地布

梅園村高腳屋



高腳屋是南三村的特色建築，士林及象鼻的高腳屋已有進行美化工作，因此本次高腳屋週邊美化選在梅園村三座高腳屋，並以進入客見遊總區主要道路旁之高腳屋進行美化，以期營造高腳屋整體景觀，並要求高腳屋認養者必須維護該高腳屋週邊植栽。

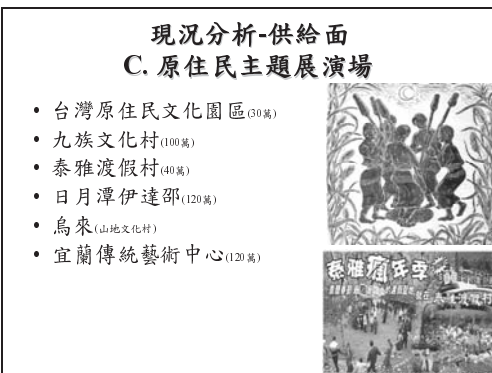
植栽種類：梅樹、五葉松、青楓、香茅（遠透香、雛菊）

苗栗縣九十二年原住民觀光產業輔導計畫

現況分析-供給面

C. 原住民主題展演場

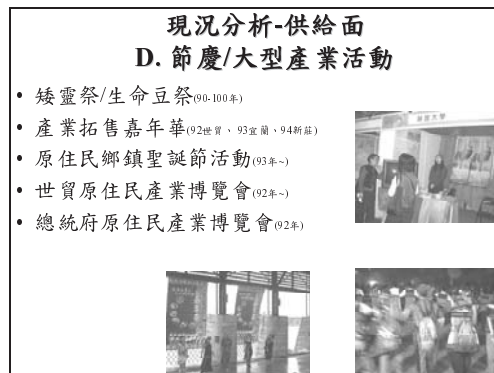
- 台灣原住民文化園區 (30萬)
- 九族文化村 (100萬)
- 泰雅渡假村 (40萬)
- 日月潭伊達邵 (120萬)
- 烏來 (山地文化村)
- 宜蘭傳統藝術中心 (120萬)



現況分析-供給面

D. 節慶/大型產業活動

- 矮靈祭/生命豆祭 (00-100年)
- 產業拓售嘉年華 (92世貿、93宜蘭、94新莊)
- 原住民鄉鎮聖誕節活動 (93年~)
- 世貿原住民產業博覽會 (92年~)
- 總統府原住民產業博覽會 (92年)



現況分析-小結

- 90年起，部落之觀光持續進步，且以生態旅遊為主軸
- 發展部落觀光的效益
 - 經濟：發展地方經濟、增加小企業收入，可提供就業機會
 - 社會：財富重新分配、縮短城鄉差距，增進平地人對原住民文化的了解
 - 文化：有助於部落文化之復興、發揚地方特色文化
 - 教育：有朋自遠方來不亦樂乎、提高部落居民的榮譽感

部落發展生態旅遊SWOT分析

- 優勢
 - 1、部落大多擁有豐富自然資源。
 - 2、部落人文豐富且具特色。
 - 3、部落產業及傳統工藝可供遊客體驗。
 - 4、原住民天性樂觀且樂於接待外來遊客。
- 機會
 - 1、休閒時間增加，民眾有更多時間從事觀光及休閒活動。
 - 2、政府政策推動，積極發展觀光，旅遊人口穩定成長。
 - 3、生態旅遊、體驗旅遊型態快速發展。
- 弱勢
 - 1、青壯人口外流嚴重。
 - 2、整體經營管理概念不足。
 - 3、旅遊服務概念及技能有待提高。
 - 4、行銷能力薄弱。
- 威脅
 - 1、天然災害不定時發生，影響遊客旅遊意願。
 - 2、原住民地區普遍交通易達性不佳。

參、原住民觀光的發展趨勢

- 原住民部落旅遊推動受下列因素影響
- 社會變動：所得提高、休閒時間增加
 - 休閒型態：健康養生、親子教育、體驗活動
 - 政府推動相關措施
 - 2000, 觀光發展新戰略
 - 2001, 國內旅遊發展方案
 - 2002, 修定觀光發展條例、民宿管理辦法、加入WTO、生態旅遊年、觀光客倍增計畫
 - 2003, 實施國民旅遊卡
 - 2004, 國土復育計畫
 - 2005, 六星計畫
 - 2009, 開放大陸人民來台觀光

觀光發展條例/自然人文景觀區

- 第十九條：為保存、維護及解說國內特有自然生態資源，各目的事業主管機關應於自然人文生態景觀區，設置專業導覽人員，旅客進入該地區應申請專業導覽人員陪同進入，以提供旅客詳盡之說明，減少破壞行為發生，並維護自然資源之永續發展。
- 霧台為例：旅行社帶遊客，由旅行社人員解說
- 居民生活受到干擾
 - 旅行導覽人員之解說未必正確
 - 未回饋社區經濟收益
- 劃設為保護區後：
- 居民可以從事解說員、接駁車
 - 可以有經費回饋以發展部落觀光
 - 可以導引遊客探訪自然生態

民宿管理辦法

- 民宿是部落發展觀光之關鍵
 - 過去民眾到部落旅遊，沒有住宿，因此只能走馬看花或到鄰近溫泉區投宿
- 自2002年底民宿管理辦法發佈實施後
 - 原住民地區已有數百戶民宿(26/300)
 - 泰安南三村(6/20)戶
 - 廬山部落(1/10)戶



2002生態旅遊年


- 建立高山旅遊村
- 充實步道安全公共設施
- 培訓導覽解說人員
- 辦理部落文化生態旅遊評鑑
 - 91,92,93.點.線.面




大家一起來調查

旅遊地景觀營造
以不破壞地方景觀、尊重自然、選用當地環境及文化意象融合的材料設計

廁所




涼亭



步道



原住民部落文化生態旅遊評鑑-93年現勘規劃



第一梯 (屏東縣、花蓮縣)
大馬影-老礦山自然生態
南茂鄉-泰雅原住民文化生態旅遊
秀林鄉-三棧、銅門生態旅遊

第二梯 (新竹縣、苗栗縣)
新竹縣-獅潭溪神木之旅
新竹縣-司馬神廟木之旅
苗栗縣-竹山、綠光湖

第三梯 (台東縣)
L. 關丹、卡那那那之旅
花蓮縣-三棧、銅門生態旅遊

第四梯 (台東縣)
L. 關丹、卡那那那之旅
花蓮縣-三棧、銅門生態旅遊

第五梯 (屏東縣)
沙-關山自然生態
大武壠-關山自然生態
東港自然生態之旅

第六梯 (屏東縣)
L. 關丹、卡那那那之旅
花蓮縣-三棧、銅門生態旅遊

第七梯 (台中縣)

第八梯 (屏東縣)

現地探勘剪輯

和平山森林



尖石新光森林國小




泰雅族口風琴




三地門集景



牡丹大草原

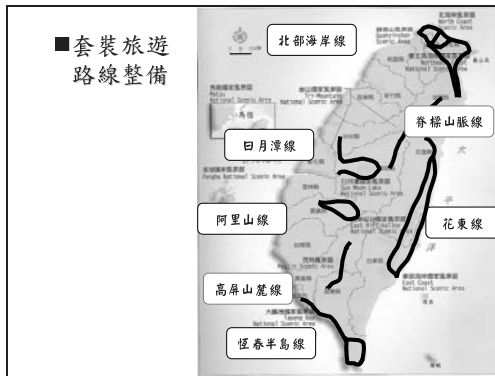


獅子鄉佳拉都社遺址



觀光客倍增計畫2002~

- 旅遊路線中，包括阿里山、日月潭、脊梁山脈、高屏山麓等路線都是原住民部落聚集的區塊
- 原民會配合推出原住民部落雙語化計畫，遴選烏來、日月潭德化社、屏北等三處為優先發展地區。



國土復育計畫

- 2004年。經建會：全面停止高山農業，輔導居民發展觀光
- 2005年。營建署生態旅遊白皮書
- 2005年。觀光局推出梨山、阿里山達邦、霧台之生態旅遊三年輔導計劃




五峰鄉土場部落
和平鄉松鶴部落

新故鄉營造計畫 / 六星計畫

- 新故鄉營造計畫
 - 遴選25部落為重點部落
 - 每個部落獲補助467萬(產業, 景觀, 社福, 人培)
- 六星計畫
 - 以族群整體發展為重心, 視各族群人口比例, 遴選文化、生態和景觀條件優渥, 且內部組織健全之部落為「重點部落」, 預計每年遴選輔導50個部落。
 - 裡冷、環山、達觀

- 觀光供給的演變-各領風騷的年代
 - 風景區 (1970-1980) 90% > 30%
 - 遊樂區(1980-1990)
 - 地方特色 (休閒農業、地方特色產業、形象商圈) 1990-2000
 - 民宿旅遊 → 部落生態旅遊

原住民觀光發展趨勢--小結

- 從國際看台灣
 - 全球觀光產值為GDP10%, 台灣為5%, 居全球165國家倒數第15名
 - 若台灣觀光客倍增目標達成, 則約為全球第80名
 - 台灣電腦產業為全球第三, 全球競爭力11
- 原住民觀光之展望
 - 全國著名的旅遊據點皆位於原住民地區
 - 原住民觀光近五年逐漸蓬勃, 目前的佔5%
- 原住民觀光有機會倍增再倍增

肆、原住民發展部落文化生態旅遊願景與策略

- 願景
 - 發展具有部落特色的產業, 讓年輕人都可以回到故鄉。
 - 以1/10為目標 (250億) ~ 一家五口40萬/年
- 策略

<ul style="list-style-type: none"> - 以觀光為策略性產業 - 以社區為發展主體 - 軟硬兼施總體營造 - 整合群體行銷 	}	→ 優質觀光社區
---	---	----------

一、以觀光為策略性產業

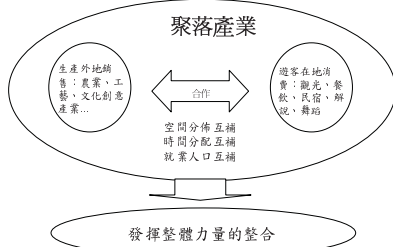
- 在地銷售
 - 尖石：遊客買50%水果
- 雪霸甜柿節1:10效益
 - 利用產業帶動觀光，利用觀光帶動產業
- 產業結盟
 - 民宿、餐飲、...
 - 農特產品、手工藝品

項目	全體	有住宿	未住宿
合計	2,480	5,660	1,625
餐飲費	610	1,204	450
交通費	584	1,083	450
購物費	489	799	406
住宿費	409	1,930	0
娛樂費	243	441	189
其他	145	203	130

苗栗泰安2002甜柿節(預算70萬收益近700萬)

地點 時間 項目	達拉奧休閒農場				達拉灣文化園區		象鼻國小		雪霸遊樂班	合計
	門票	餐飲	住宿	甜柿	餐飲	住宿	甜柿	餐飲	甜柿	
10/26-10/27	70	20	90	350	40	24	1,140	50	0	1,784
10/28-11/17	500	120	270	1,050	60	40	0	0		3,040
11/18-12/19	750	180	405	500		90	0	0	1,000	1,925
小計	1,320	320	769	1,900	190	64	1,140	50	1,000	
合計				4,305		254		1,190	1,000	6,749

雙軸產業模式



二、以社區為營造單位

必要性：

- 社區之景觀必須大家共同營造
- 原住民聚落的產業都很小，難與旅遊據點抗衡
ex 梨山社區vs武陵農場、廬山社區vs廬山溫泉
- 只有知名的部落，少有成名的部落企業

作法：

- 成立「社區總體營造」推動委員，決定社區的發展方向
- 應該讓實際從事產業的人直接參與核心
- 學者專家共同參加，每月1-2次的例行會議
- 設計回饋方案，讓社區所有居民都可受益
- 民間的投資～群眾造成觀光價值

三、軟硬兼施

• 硬體 / 軟體

- 硬體建設可改善環境品質（景觀與交通便利...），為觀光發展奠定良好基礎
- 軟體的目標在提高居民之知識與技能，需要專家、居民一起參與，且受居民素質之影響

• 硬體 & 軟體

- 硬體建設若不輔以軟體，效果不能發揮
- 軟體因為不容易看到成效
 - 搭配硬體會讓居民更有動機
 - 辦活動展現成果也是加強民眾信心的方法：泰安尖石的例子

軟硬體比較 / 進行時程

	硬體	軟體
成效	快	慢
花費	高	較低
民眾參與	低	高
專家團隊參與	較不需要	很需要

社區營造 共識凝聚	
軟體30%	硬體70%
軟體訓練	工班訓練 工程 居民獲得一技 之長
宣傳推廣	

四、群體行銷

- 部落需要個別營造，但行銷聯合做效益較高 → APC
- 發展中的部落需要導入遊客
- 行銷管道
 - 媒體行銷：網站、電視廣告、廣播電台、DM等
 - 通路行銷：旅行社、學校、百大企業等
 - 策略聯盟：遊樂區業者、飯店、旅遊相關業者
- → 成立部落旅遊聯營中心



觀光行銷策略

- 無中生有、小題大做
 - 找主題辦活動+媒體行銷(發佈新聞稿、記者會)
- 借力使力
 - 梨山地區~武陵/福壽山農場
 - 博愛村(松鶴、裡冷)~谷關溫泉
 - 自由、達觀~雪霸/雪見遊憩區
- 打通中橫~解決梨山及谷關困境
 - 一般人樂意承受的開車距離2小時
 - 可以繞行一圈，不用走回頭路

小結

- 原住民部落是社區營造的典範，部落觀光近五年來穩定成長
- 生態旅遊為國際間與政府施政之趨勢
- 提出四項策略
 - 以觀光為策略性產業
 - 以社區為營造單位
 - 軟硬兼施
 - 群體行銷
- 原住民(個人) → 部落 → 原住民族

謝謝聆聽

敬請指正

後續研究議題

- 原住民之樂觀天性對觀光發展之優缺點
- 發展：部落規範與遊客教育
- 思考：觀光帝國主義與過渡儀式
- 原住民社區該如何看待外來財團投資?溫泉開發?
- 神職人員在部落社區營造的角色!
 - 布農部落白牧師
 - 山美村高正勝牧師(推動達娜伊谷護漁)
 - 新光鎮西堡阿棟牧師、茶山李玉燕
 - 人格學識使然?職務使然?教會的特性?
 - 部落營造&觀光活動得避開教會活動

政府政策小結

- 部落豐富之人文逐漸獲得重視
- 國土復育政策下，高山居民之生計與產業轉型須予以關注
- 重點部落 / 新興部落 / 自主部落 的盲點？
 - 資源(80%)集中少數部落(10%)，其他部落失去發展之機會
 - 部落互相模仿，導致營造性質相近(如達娜伊谷護溪)?
 - 缺少全盤性推動機制，如先期規劃、區域性輔導與整體性行銷

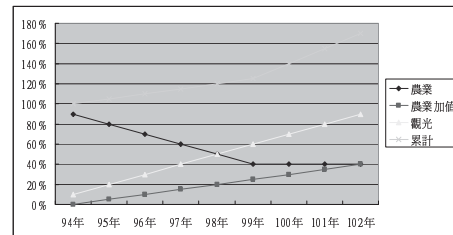
當前部落整體發展政策下之 配套方案

- 需要試驗性計畫
 - 六星計畫涵蓋面廣，部落難有足夠人才，需要由先導計畫妥善規劃。以生態旅遊為例，服務人員/解說認證辦法，環境監測機制都需先行研訂，部落才有遵行之依據。
- 需要區域性輔導計畫或資源共享
 - 人才培訓(如民宿,餐飲,或解說員訓練)若由鄉公所辦理，則鄉內各部落的人都可以參加。
- 需要生態評鑑及整體性行銷計畫
 - 未來50個重點部落要百家爭鳴?
 - 持續辦理生態旅遊評鑑，整體行銷，進而聯合營運。

生態旅遊政策之演進

- 2002年版，觀光局主導，推動生態旅遊，為國內旅遊發展方案及觀光客倍增計畫之附屬計畫
- 2005年版，營建署主導，主要以環境保育為主。寧可不要生態旅遊，也不要環境破壞。so環境監測、總量管制...
- 就部落生態旅遊之推動，需要加上
 - 充實旅遊地之內涵：部落風貌、舞蹈...
 - 加強旅客旅遊服務：住宿、餐飲、解說

部落產業變遷示意圖 (X:年度、Y:產值變遷)



- 希望3-5年間，觀光收益可達總收入50%

發展具部落特色的生態旅遊

- 原住民之生態與一般之生態旅遊之差別
 - 自然生態比不上國家公園及森林遊樂區
 - 擁有豐富之人文資源
 - → 原住民部落文化生態之旅
- 設計精緻體驗行程
 - 傳統原住民工藝、紡織及豐富的圖騰皆可透過體驗活動介紹給遊客
 - 傳統文化、傳說、祭儀也能透過解說人員及過渡儀式傳遞其文化精神。

健全旅遊服務機制

- 充實內涵
 - 文化(看/體驗)與產業(農產、工藝)
 - 利用溫泉資源發展產業
- 服務機制
 - 民宿是部落生態旅遊核心，加值效果大
 - 解說影響體驗深度→先劃定自然人文保護區
 - 建立認證制度
- 有效行銷
 - 借力使力、策略聯盟、網路行銷(民宿)

