

宜蘭縣原住民農產業 現況與發展

作者：林正木 助理研究員
農業推廣課
農業推廣教育研究室
電話：(03)8521108 轉 195

前言

依據宜蘭縣政府主計處100年8月份人口統計資料，宜蘭縣戶籍登記現住原住民人口數有15,554人，佔宜蘭縣總人口3.3%，主要的族群以泰雅族最多，其分佈區域主要在大同鄉、南澳兩鄉，因此本篇內容以大同及南澳兩鄉為主軸。由於近年來國土保安問題日漸受到重視與關切，而位於國土極敏感區域的大同、南澳兩鄉，因地理區位的特殊性，農產業開發程度均會涉及國土保安、土地開發及水土保持等諸多有關公益、公安與公害的問題，實有加以探討的必要，並俾以本場重新思考原鄉農產業輔導與相關措施，依該區域的地理位置特殊性，訂定當地農產業發展與經營芻議，提供部落原住民經營農產業發展之參考，並指引山地農業之潛力與策略發展。

農產業現況與發展困境

一、農產業現況

大同、南澳兩鄉分別位於宜蘭西南及南邊之偏遠地區，農業土地及人口現況如表一。農作物方面，僅位於大同鄉南山、四季、茂安等村落採行大面積密集栽培高冷蔬菜，如：甘

藍菜、包心白菜等，依據98年度統計資料，收穫面積999.66公頃，產量5,1982.32公噸，銷售大部份依賴菜販收購。除高冷蔬菜外，在大同鄉尚有柑桔類、茶葉、桃、西瓜、桂竹筍等，獨具特色之農特產品為高冷蔬菜、玉蘭茶等。目前除原住民在蘭陽溪邊之山坡地種植高冷蔬菜外，也有部份漢人承租蘭陽溪上游之河床地種植西瓜、短期葉菜類等作物。南澳鄉農作物品項雖多但管理粗放面積亦不大，包含水稻、文旦、枇杷、山蘇、香菇、雜糧、生薑、桂竹筍等，獨具特色之農特產品為枇杷、椴木香菇等。目前農產品的通路不佳，均以各自行銷為主，缺乏整體銷售的經營管理。



▲南澳鄉澳花村生產的枇杷



表一、農業土地及人口現況

鄉鎮	土地面積	耕地面積	原住民人口數	農業人口數
大同	76,810公頃	1,773.58公頃	4,849人	2,969人
南澳	74,065公頃	1,288.42公頃	5,313人	2,192人
合計	150,875公頃	3,062.00公頃	10,162人	5,161人

* 資料來源：宜蘭縣政府98年統計要覽

二、發展困境

(一)使用生雞糞作為肥料，造成環境及水源受到污染

大同鄉蘭陽溪上游河床農友長期使用便宜又易取得的生雞糞作肥料，雖有助於蔬菜成長，種出優質的高冷蔬菜，但是造成當地環境蚊蠅孳生、惡臭難聞，並嚴重污染水源，也讓遊客遊興大減，影響鄉內農業及其他產業的發展。近來縣政府也因蘭陽溪水源遭污染，已於100年9月正式施行有關河川禁用農藥、肥料、生雞糞法令，以確保縣民飲用水安全，對當地蔬菜產業發展產生影響。

(二)整體資源整合尚待加強

大同、南澳鄉深具發展潛力之資源，擁有人文歷史、景觀資源、自然資源、旅遊資源及生物多樣性等，是吸引都會區遊客前來消費最佳的利器，但是未作好有效的區域資源整合，發揮群體的效益，發展在地消費的產銷型態。

(三)農業資材取得不易，生產成本高

近年來，廉價的大陸香菇進口，市場競爭又激烈，且培育香菇所用的椴木為楓香、木油桐、相思樹等，數量有限取得又不易，林木為長年生，達到可砍伐期需要好幾年，私有椴木樹種越來越少，相關經營成本又高，因此利潤不高，南澳香菇產業已大不如前。



▲原住民利用椴木種植香菇

(四)農產品銷售管道狹窄，滯銷風險大

南澳鄉東岳村的文旦專業區、澳花村枇杷專業區均位偏遠的宜蘭南端，離消費市場甚遠，除運銷成本高外，受到銷售管道的限制，近年來的銷售狀況不盡理想，導致農民種植的意願低落。大同鄉南山村、四季村的高冷蔬菜區生產的蔬菜也大部份由菜販到產區收購，並由盤商主導價格，使農民的利益難以獲得保障。

農產業SWOT分析

透過SWOT分析宜蘭縣原住民農產業發展之內部條件及外部環境（如表二），內部條件的優勢與劣勢分析，是確認內部本身條件及可以控制的內部因素，包括文化資源、人力資源、產品特色、景觀資源、自然資源等因素。外部環境的機會和威脅，是確認外部的產業環境可控制與不可控制因素，包括有競爭、經濟、人口環境等因素。



優 勢	劣 勢
<ol style="list-style-type: none"> 1. 高冷地蔬菜區，夏季氣溫較平地低，可以避開西部生產蔬菜之盛產期，發展具有在地特色及產期調節的農產品。 2. 食材以當地傳統原生蔬菜為主，研發美味、營養、健康的泰雅式風味料理，同時兼具泰雅飲食文化及生態環保意涵，提升產品附加價值。 3. 傳統的勞動互助文化和新產業相互相合，繼續在新的生產行為當中實踐，因此勞動人力運作上較充足。 4. 原鄉具備人文歷史特色的泰雅文化及豐富的景觀資源、原始自然生態環境。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 生產技術較為簡單，且多從事初級產業，品質及產量無法提升。 2. 培育香菇所需要的椴木需再重新砍伐林木做為香菇的栽培介植，供應嚴重不足。 3. 耕地大都位於原住民保留地，均屬山坡地範圍，山坡地屬環境敏感地，其使用因地形影響而受到相當大的限制。 4. 教育程度普遍較低，常無法以對等的資訊知識和技術與農產品運銷商進行談判，以獲得較為平等的議價空間。
機 會	威 脅
<ol style="list-style-type: none"> 1. 消費者對健康、養生、樂活的觀念風潮盛行，並積極追求健康、無毒的農產品。 2. 全球開始興起前往「偏遠」、「新奇」與「異樣風情」的原住民地區觀光。 3. 國人收入提高，生活品質重視，加上全面實施週休二日，較願意花費時間與金錢旅遊。 4. 都市人工作壓力繁忙，逐漸有暫時遠離塵囂並親近大自然的趨勢。 5. 開放大陸遊客採自由來台旅遊，對具有人文氣息特色的原住民部落來說是一大福音。 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 與進入國內市場的低成本國外農產品及不合法走私流入台灣的大陸廉價農產品相比較下，原住民地區所生產的農作物就難與國內外農產品競爭。 2. 在原住民保留地種植高冷蔬菜，依原住民保留地開發管理辦法規定，保留地權利移轉只能轉給原住民，因此不利於向銀行等機構申請。 3. 非原住民在低海拔區域種植蔬菜，氣溫比高海拔區域高，生長天數縮短且增加耕作的期數，因此出現生長速度快、價格低的競爭者。

農產業發展因應對策

一、發展地方特色作物，區隔市場

宜蘭縣原住民鄉位處偏遠，地形、地物、地理環境特殊，開發較緩慢，孕育出與生活習習相關的特有作物種源，雖然產量不能與平地作物相提並論，但具備在地特色且多元性，目前仍有許多具價值的原特產作物，例如紅梗芋、短豇豆等作物，尚待本場評估其產能、經濟栽培及市場需求，輔導進行高效率生產，加強其多元化利用栽培，以差異化與市場區隔，發展與平地作物區隔的在地特色農產品。

二、利用自然環境優勢，營造差異化農業經營模式

原住民地區雖然均分佈於偏遠山區，但是高冷地晝夜溫差大，有利於生產出優質的果樹、花卉及蔬菜等農產品，最重要可利用空間換取生產期的差異化農業經營模式，避開與平地種植相同的大宗農作物，不僅冬季可避免農作物生產過剩的問題，也可以種植出品質優良的高經濟作物。本場近年來引進宜蘭地區試驗栽培花卉植物，建立在地的繁殖、栽培及生產模式，利用不同海拔高度調節產期，在蘭陽平原或大同鄉山區均已試種成功金絲桃，並輔導



原住民利用不同海拔高度，有效與平地的產期隔開，來種植高品質、高經濟的花卉植物，例如向日葵、康乃馨、葉牡丹等。

三、原鄉結合景點發展體驗式旅遊

宜蘭縣原住民鄉的農產業經濟規模不大，難以單純仰賴農耕發展，因此勢必結合其他能夠創造收益的功能，才能實質提升農友的收入。如以瑞穗奇美部落為例，結合秀姑巒溪及傳統農村文化特色，推動體驗式旅遊，規劃白天帶領遊客下溪撒網捕魚，上山採摘野生蔬菜，到夜晚住宿傳統茅草屋等行程。宜蘭縣原住民鄉面積廣大，景點分散且散落其間，如能輔導原鄉發展當地具有特色的農作，並規劃原鄉鄰近的人文景點整合成為具有兩天一夜行程的遊憩區塊，提供遊客進行體驗式旅遊，應可相當程度的為部落農產業發展帶來生機。

四、開發多元化農業副產品及在地行銷，有利於產品銷售

原住民不諳產銷資訊，行銷管道又不暢通，因此生產出來的農產品容易造成滯銷或是找不到消費市場。若能透過簡易的加工技術，將農產品轉變其形狀、性質，不僅能改變品質與風味，除延長產品行銷週期又能加產品附

加價值。近年來國人盛行鄉村旅遊，原鄉吸引遊客的旅遊資源豐富，若能在各部落強化在地消費管道及特色，可以減少食物里程，並讓遊客吃上新鮮合理價格的農產品。

結語

宜蘭地區原住民農產業因地理環境特殊，交通不便，距消費市場遠，且產業以初級生產為主，栽培技術及經營管理有待加強，除四季南山高冷蔬菜區採密集種植外，餘均採粗放式經營，兩者產品運送及相關資材費用成本對經濟弱勢的原住民仍是一項負擔，因此針對農業環境、耕作習性，重新思索農業輔導與措施。現階段以低成本、易管理之栽培模式，生產在地性的特色農產品，並結合原鄉旅遊及文化活動進行在地行銷，相信原住民農業得以走出困境，未來發展是指日可待的。



▲輔導大同鄉四季村原住民轉型種植金絲桃



▲獨具泰雅風味的特色套餐



▲原住民進行人工桂竹筍剝殼