

樂活小講座 關心農村新思維



▲知名部落格作家買買氏

與民眾分享，其中更安排了三場樂活小講座，三位非主流農業領域的演講者，以他們「局外人」的想法，為大家帶來另類新思維。

知名部落格作家買買氏原是廣告創意人，為尋找人生的意義而辭去工作，在農村旅遊生活長達一年的時間裡，她深深感受到農村的美好與真實，便於回到工作崗位後，善用自已的行銷長才，架設「直接跟農夫買」粉絲團，透過自身影響力，幫助更多農民找到銷售通路。

台北248農學市集創辦人楊儒門，則分享了他對糧食問題的關注，以及經營農夫市集的種種經驗談。他認為台灣農村

本場於10月15日舉行「東部健康樂活農業趴趴GO活動」，將本場整年度以來的試驗研究成果，以最簡單輕鬆的方式和

須走出自己的特色，而不是一味跟風，營造成歐式、日式風格，展現自己最平常、簡單的生活，用最新鮮、最實在的農產品打動民眾，產業的經營才能長長久久。

慈濟大學邱奕儒老師，則是從樸門實踐的角度，重新看待人類和地球之間的關係，也讓人重新省思，為何當所有人都在追逐私利與快樂的同時，整體社會的幸福程度卻日漸下降。邱老師也拋出了「改變消費習慣，就能間接改變農業耕作方式」的宏觀議題，鼓勵民眾從自身做起，支持友善環境的小農經濟，而非盲從媒體鼓吹的過度消費，損耗得來不易的地球資源。

三場演講皆吸引了關心農村議題的民眾專心聆聽，並與講者進行熱烈的討論與分享，發人省思的演講內容，帶給民眾充實而愉快的假日時光，不僅在玩樂中學習到農業知識，也在智識交流上獲得成長與滿足。



▲台北248農學市集創辦人楊儒門



▲慈濟大學邱奕儒老師

ISSN10277684



GPN:2008100099
100年12月 2,500本
工本費30元