吉拉卡樣的名稱由來，是為紀念一位奮勇抗敵的阿美族青年。

有機農業一

改變山興部落樣貌

原住民取得有機證照的農場不多，吉拉卡樣是其中一個。山興部落因為有了這樣一個有機農場，讓外界藉著有機蔬果為觸媒，進一步了解到這個遺世獨立的地方，間接的促進了部落的轉型。

颱風帶來的轉機

對山興部落而言，颱風是危機也是轉機。

位於花蓮縣鳳林的山興部落，原本是一個人口凋零的村落，單親、隔代的邊緣型家庭，幾乎佔了部落 60%的人口。這樣一個地區，2001 年又慘遭桃芝颱風的摧殘，部落中的田地幾乎都被強颱給摧毀殆盡，族人欲哭無淚。

但是就在桃芝颱風過後，不少公益組織陸續進駐，其中門諾基金會留下「有機農業和經濟發展」的方案，之後又由當地長老教會承接，推動社區成立有機蔬菜班，並從日本請來專家進行指導。

黃仁忠與他的妹婿曾金德兩人，一起去上了這位日本教授講解的有機農業課程，課後兩人體悟頗深，因為之前他們使用的都是慣行農法，卻因為噴灑農藥而弄得病痛上身。得知有機理念之後，兩人覺得值得一試，於是在世界展望會的輔導下，成立了「吉拉卡樣有機農場」。

轉型有機 再辛苦都值得

不過話說由慣行要轉有機，可不是件容易的事。剛開始時，農場花了三年的時間，以排水方式逐步洗淨殘留在土壤中的化肥和農藥，一直到第四年，才真正開始種植作物，而等到取得慈心有機驗證，已經是五年後的事了；農場在頭兩年時，幾乎沒什麼收入，兩人還必須靠打零工為生，艱苦說不盡。

還好一切的辛苦都是值得的。自從取得有機認證之後，不僅順利打入有機通路，就連網路上的銷售都賣出了口碑。「我們真正有心在做有機，做出了口碑，所以賣到包裝都來不及。」黃仁忠說，有一個例子讓他很難忘，一位台北的客戶，由於罹患癌症因而長期訂購有機蔬菜，吃了之後身體好轉，為此還親自跑到田裡來道謝，讓他覺得有機做得有價值。

而真正讓吉拉卡樣農場聲名在外的，則是有機黃豆了，同時也因為黃豆的熱賣，使得許多人對山興部落有了進一步的了解。

近年來在養生以及減少食物里程的概念下，農政單位開始鼓勵農民種植在地雜糧，吉拉卡樣有機農場便是在鳳榮農會與花蓮區農業改良場建議下，於三年前以 5 分地開始試種起有機黃豆。

黃仁忠（左）與曾金德（右）兩人，一起去上了有機課程，後來還共同開設了有機農場。

山興部落三面環山，是一處遺世獨立的地方。

農改場輔導 有機黃豆銷路超好

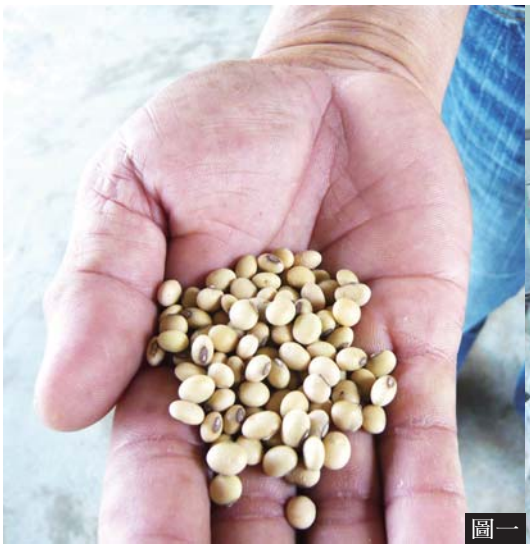
當時黃仁忠向花蓮農改場索取了黃豆種子「花蓮 1 號」，這是農改場秘書張建生所育成並且命名的在地優良品種。此一品種的特點為顆粒大、生長快且葉片大；葉片大這點頗為重要，因為唯有大到可蓋過雜草，才能在與雜草的競爭中搶佔優勢。

吉拉卡樣農場之前種的都是蔬菜，不過就在農改場副研究員余德發田間勘查後，建議不要長年只耕種蔬菜，最好與豆科植物輪作，因為豆類在種植中可產生氮肥，不但對土壤好，同時還有省肥的作用。

農場之前完全沒有種植黃豆的經驗，負責輔導的余德發於是從頭開始教起，並給予許多實質建議。以播種來說，他建議最好在 3 月間進行，因為若是太早下種，在成熟時容易得紫斑病，也就是果實上出現紫皮，不僅賣相差、種子也會因本身帶菌而無法留種。此外，農場最早是使用灑播的方式來播種，但在專業建議下，也改用條播方式，因為條播是在固定行距下播下種子，不僅通風、病蟲害少，同時也較好管理。

小小的、初生綻放的黃豆苗（左圖）。
消費者吃得健康，讓黃仁忠覺得有機做得有價值（右圖）。

余德發還不忘時時提醒農場，在開花以及結豆莢時都要記得噴蘇力菌，做好生物制菌，不然等開花時蟲長出、結莢時蟲鑽入後就很難去除了。「我每次一看到他們就常常唸，這樣他們才會印象深刻！」余德發說，如今農場的技術已然上軌道，農改場的輔導總算沒有白費。


圖一

圖二

外界對於有機黃豆的需求孔急，幾乎是供不應求（圖一）。有機黃豆的訂單大量湧入，人力卻是嚴重不足（圖二）。有機黃豆的熱賣讓吉拉卡樣農場聲名在外（圖三）。農場的黃豆田由最早的 5 分地，擴大變成為三甲地（圖四）。

生意太好 有定沒貨

農改場盡心輔導，所出來的成果也是異常的好，賣到貨都不夠了，而且第一年便是如此。當時首先得知吉拉卡樣有種有機黃豆，專門銷售花蓮友善小農生產作物的「大王菜鋪子」，第一個便尋來了，農場首批收的黃豆都還沒晒乾，就全部被收走了；之後每到了收成時刻，菜鋪子隨即現身，而且每次一拿就是 300 斤，還得黃仁忠拜託他們不要全部拿光，因為別人也想要買。

圖三

除了「大王菜鋪子」為主要客戶之外，台北不少廠商一聽到花蓮有人種有機黃豆，也都紛紛打電話來訂購，而且一次都訂很多，「沒辦法全部答應啦，因為這樣會沒貨！」黃仁忠笑說，常接到台北的電話來詢問或來定貨，但多半讓他們失望，因為存量都不多，何況還要留一些下來做為明年播種的種子呢！

生意興旺的緣故，黃豆的種植面積由原本的 5 分地，擴充為目前的 3 甲；由於是有機耕種，過程中仍保留大部分的人力。黃仁忠說，一般黃豆田在採收時，都是用機器來大量採收，但他們的有機黃豆都是人工採收，日曬之後再用機器去殼，相當耗費人工及時間，也正因為如此，即使目前訂單大量湧入，卻因人力不足的關係，暫時無法擴大種植面積。

圖四

有機農業 改變部落形象

有機黃豆的銷售成績，也將山興部落帶入一個新境界。因為主要的銷售商「大王菜鋪子」在網頁上註明黃豆來自山興部落的吉拉卡樣農場，讓消費者將有機黃豆與部落聯想在一起，再加上菜鋪子在此舉辦多次活動，也帶入了不少人潮。不過最主要的，還是靈糧堂宣教士何家強與妻子侯美英的努力，他們協助農場建立facebook，並透過教會系統和網路行銷有機蔬菜，讓外界知道這個原住民農場，而且順道也將部落名聲給打了出去，外界知道吉拉卡樣農場與部落的人就越來越多了。

山興部落因為有機農業而改變的例子相當明顯，「在農場成立之前，山興幾乎是個『被遺忘的部落』，村中只能看到獨居老人，年輕人全都離鄉討生活去了。」曾金德說，但如今可不一樣了，自從吉拉卡樣有機農場打出名聲之後，藉著網路傳播到全省各地，許多遊客會到部落一遊，順道參訪有機農場。「遊客一多，部落婦女願意主動出來跳迎賓舞、村中也出現了一些『接待家庭』，招待住宿的遊客，順便多賺一些外快。」

「現在喔，遊客比以前多很多呢！」他表示，每隔個幾天，部落中就會出現學生團體、外國人，甚至是遊覽車，他們幾乎都會前往有機農場看看，「有時候遊客想要體驗，要求給些工作做。」說到這邊，他忍不住笑了出來，「讓他們去拔草，他們也很樂意呢！」

有機農場啟動了部落轉型，並逐漸轉向休閒旅遊的方向去。曾金德表示，農場目前的野菜水餃賣得不錯，未來則是希望建立一個專屬的部落餐廳，擴大經營；此外，因應越來越多的參訪遊客，他們也希望能訓練一些解說員，讓更多人來認識山興部落。

←部落工作者合影。左一為何家強，左三為侯美英。

轉型持續的困境

只是看似榮景的農場及部落，最終也有著它所需面臨的問題。因為到目前為止，山興部落的轉型出現了契機，但要如何持續下去，則又是另一個值得深思的議題。

黃仁忠表示，農場當初要轉為有機時，他曾挨家挨戶詢問，有沒有人要一起做？但部落中多為老人，無力耕種，因此最後只有他和妹婿共同經營；直到現在，農場急需人手幫忙，他也詢問一些回鄉的年輕人，是否願意到農場工作？但他們大多又寧願喝酒而無意工作了，讓他頗覺困擾。

黃仁忠認為，即使吉拉卡樣有機農場已成為部落的最大招牌，同時也開啟了部落轉型的契機，遊客日益增多，但目前部落轉型所面臨的最大困境，卻是發生在部落人力的參與不足、無法建立共同意識上，導致轉型出現難以持續的情況。因此對於未來，他衷心期望族人能夠產生共識，共同投入，因為這才是部落是否能夠永續發展的最主要關鍵。

整齊乾淨的農田（左圖）。
農場每星期會提供部分的菜做成營養午餐，讓部落中的老人家享用（右圖）。

鳳林與黃豆

民國 5、60 年代，當時花蓮縣鳳林鎮是國內生產黃豆的主要地區，而鳳榮農會也是全省最早生產的豆奶的農會，於民國 49 年成立全台第一家豆奶加工廠。鳳林早期黃豆生產很多，當時的「農復會」，也就是現在農委會的前身，在美援當時輔導農民種植黃豆，並將採收後的黃豆拿到農會去委託加工；好處是每天早上，農民都可以到農會去領豆奶回去當早餐喝。

對鳳林在地四、五、六級生而言，常常大人小孩人手一瓶豆奶，這種濃厚的滋味，是鳳林人共同的味覺記憶。直到現在，鳳林豆奶仍然有著相當名氣，在外打拼的遊子還是最喜歡家鄉口味的豆奶，只不過原料早就改用成本低廉的美國黃豆，以前種植黃豆的田地也幾乎全都休耕了，相當可惜。

早年鳳林是國內生產黃豆的主要地區，如今幾乎已被進口品給取代了。