

崙山部落的苦茶與農業轉型

溫光亮¹、邱淑媛²

台灣基督長老教會崙山教會 牧師¹
行政院農業委員會花蓮區農業改良場 助理研究員²

摘要

崙山部落位於花蓮縣卓溪鄉，為人口 700 多人的小型部落，在地居民主要務農維生，但人口外流問題嚴重。部落裡有約 35 公頃的苦茶樹，是民國 60 年代末栽種，但後來任其荒廢。在省思之後，崙山決定不仿效別的部落已有的成果，藉由復耕茶樹並採擷苦茶子榨取茶油，逐漸將苦茶油發展為部落的代表性農產品。苦茶是「重返山林—給族人一條回家的路」10 年發展計畫重要的一環，以苦茶油為起點，啟動一連串的栽培計畫，並建立加工技術，發展部落穩定的經濟收入，吸引年輕人回流，讓部落得以永續發展。

關鍵字：苦茶、苦茶油、農業轉型

一、前言

崙山部落位於花蓮縣卓溪鄉崙山村，是一個於日治時期開始發展、由布農族和太魯閣族共同生活的部落，地理位置位於花東縱谷平原西側的山坡台地上，是卓溪鄉位置最北，也是海拔最高的部落，南與卓溪鄉立山村相鄰，位於萬榮鄉、瑞穗、卓溪鄉交界地區，舞鶴台地西側，目前人口有 172 戶 712 人，布農族佔四分之三，信仰以基督教與天主教為主。部落係在日本人治理時強迫太魯閣族人遷移，自 150 公里之外的花蓮太魯閣天祥、部落灣等地，送上火車，一路南下至三民，再分至立山及崙山部落。

崙山部落原始地名『Duqpusan』。Duqpus 是很長的意思，an 為地名詞，意指很長的地方。日人統治時期前，有一戶 Namilingan 家族，居住在距離崙山部落 6 公里的林班地上，歷經了幾個世代，房子愈蓋愈長，一戶人家總共住了 80 幾個人，後來每次有人提到崙山，就說我要去蓋有長房子的地方，久而久之 Duqpusan 就成為崙山的地名了。日本人統治台灣時期，照著音譯稱之為『羅布山』，國民政府來台後改稱為『崙山』。雖然部落人口數超過 700 人，但實際留在部落生活的人口數平均不超過 250 人，且多以老人、婦女、小孩為主，人口外流非常嚴重。現階段果樹、苦茶、鳳梨、蔬菜作物、稻米、丹參、當歸、薑黃等特用作物是部落主要的物產。

二、崙山苦茶產業概況

崙山部落的茶樹是民國 60 年代末期食用油脂匱乏的時代，政府鼓勵偏鄉地區栽種油脂作物所遺留下來的。在台灣經濟起飛後，黃豆油成為社會主要的食用油脂，苦茶油因為價格缺乏競爭力而逐漸沒落，許多偏鄉部落紛紛砍除苦茶樹改種其他作物。很幸運地崙山部落因為年輕人出外謀生，使大片土地休耕，因此苦茶樹並沒有面臨被挖除的命運，而是整片園子任其荒蕪棄置。

在民國 90 年代溫牧師到崙山地區服務之後，因為有感於部落缺乏支持孩子出外求學及提供年輕人返鄉工作的經濟基礎，時值國內國民生活水準提高，民眾開始注意保健養生，社會公益的實踐逐漸被重視，部落旅遊漸漸成為休閒的風氣，此時，具有養生價值的苦茶油在溫牧師及崙山部落居民的共同努力之下，逐漸成為擦亮部落招牌的代表性農產品。在這期間，牧師與部落居民一起復耕茶樹、申請經費補助購置榨油機，並在綠色陣線等民間組織的協助下建立了苦茶油壓榨技術。牧師並透過教會等諸多管道，打開苦茶油的銷售通路，使早年荒廢於雜草間的苦茶樹，蛻變為崙山部落重要的經濟來源。

崙山部有約 35 公頃的苦茶樹，茶樹生長於山坡地，採草生栽培法，平時不需要特別照顧。在採收期前，先進行砍草以利人員進入採收果實，在每年霜降前一週（約 10 月中下旬），居民開始採收苦茶果實，之後集中於教會前的廣場，由居民共同剝開果實收集茶籽，之後將茶籽集中運送到山下烘乾，再運回部落，由居民共同出工，將茶籽焙炒後壓榨出苦茶油。苦茶油經過沉澱後裝瓶，居民再根

據當初繳交苦茶籽的比例，領回苦茶油保管或自行銷售。從採收到剝籽期間大約半個月，榨油與包裝期間約 2~3 週。因此，11 月中旬開始有苦茶油上市。在這期間，學童可參與剝茶籽的工作賺取一些零用錢，部落居民則共同分攤剝茶籽、烘乾、榨油的工作與費用。遇有大批訂單進來時，則由牧師一家家打電話詢問，進行「集貨」與「出貨」的工作。在農曆年前，部落居民所有的苦茶油會全部售罄，從採收到銷售完畢不超過 3 個月，加工程序全程透明看得見，晚來還買不到，因此，消費者拿到手的絕對是最新鮮的當季產品。

三、部落苦茶產業面臨的瓶頸

崙山部落的苦茶油的產量，就算加倍了也還不夠賣，因此現階段最主要的瓶頸是茶籽產量不夠大。部落的苦茶面積雖然有 35 公頃，但樹齡過高使結果率差，導致籽實產量不足，茶樹更新是目前最迫切的工作。採摘茶籽的茶樹樹齡以定植後 8~15 年最佳，但 6 年起即可收穫，目前開始逐步進行茶樹更新的工作，也在試驗改良場所協助之下，嘗試接枝、肥培管理等方法提振茶籽產量。此外，秋颱的強風是果實採收前最大的威脅，但也是不可控制的環境因素，颱風進來往往打落一半以上的果實，因此，苦茶籽產量可提升的空間可以說相當的大。

在茶籽加工方面，台灣在地的苦茶油免不了都會受進口低價苦茶籽的威脅，崙山的苦茶油也不例外。台灣地區以國產茶籽壓榨而成的苦茶油，比例估計不到一成，九成以上都是以中國大陸進口的苦茶籽為原料。部落苦茶果實的成本價格一公斤約 30 元，10 公斤果實可剝取 5 公斤生鮮（濕的）茶籽，烘乾後大約重 3.5 公斤，可榨得 400 公克苦茶油。一斤苦茶油需要 14~15 公斤果實，再加上烘乾成本及壓榨工資，合理的價格至少要七八百元。因此，唯有在消費者充分的理解加工成本並以實際行動支持，在地的苦茶油才會有未來的發展空間，這是崙山部落苦茶油在產銷上面臨的主要威脅。但相對而言，新鮮則是在地苦茶油的機會。苦茶籽的特性是即使經過烘乾之後仍非常容易長黴，特別是在長期貯存或遠距離運送後，但從外觀上完全看不出來。因此，以在地新鮮茶籽加工的苦茶油品質相對有保障。

四、部落苦茶產業的展望

除了茶樹更新之外，積極進行有機驗證，做出市場區隔，也是目前部落發展苦茶產業的重要工作。由於採用草生栽培法，長期不噴農業，也不施用化學肥料，採收前才用用砍草的方式闢出通道，雖然費用大量人工，卻也讓驗證之路走來輕鬆。崙山地區有兩個苦茶產銷班，其中 14 公頃面積的第二產銷班預計今(102)年完成有機驗證，屆時將成為部落苦茶產業轉型的新契機。此外，茶花嫁接，使整個部落種滿茶花，讓族人可以經營餐廳、民宿、生態旅遊，吸引年輕人回到家鄉，使部落得以永續發展，這是由苦茶產業帶來的展望。

五、苦茶與部落的農業轉型

雖然茶樹是個穩定、且收益值得期待的作物，然而，光靠苦茶養不活全年。希望每個月都有農產品，是崙山部落的遠景。溫牧師有個「重返山林—給族人一條回家的路」10年發展計畫，部落長期面臨到地理環境競爭處於劣勢、孩子就學及年經人就業問題需要解決、部落人口外移與老年化嚴重，如何經營創造部落的未來，是非常嚴肅的問題，需要積極處理。省思之後發現部落要從既有的基礎做起，找出可以發展的產業，不仿效其他部落已有的成果，才能做出可以自主且可以永續發展的未來。經營有機生態產業，是仔細思考之後的選擇。崙山部落目前在既有的苦茶樹基礎之下，從將近10年前起即導入當歸、丹參等中草藥的栽培，全盛時期栽培面積達到6公頃，一度成為原住民部落中最大的當歸產區。目前除了中草藥之外，栽培面向已擴及梅子、薑黃、柑橘、鳳梨、有機水稻等作物，未來還打算種植黑豆、薏仁、黃耆、芝麻等作物，多角化經營，期望月月有收入。除此之外，崙山也與鄰近部落進行策略聯盟，產銷互相協助，互通有無，共創雙贏。

除了栽培之外，建立加工技術也是部落轉型經營重要的方向。部落從5年前起就開始利用自產的梅子釀製梅醋。崙山地區因為地理環境的因素，梅子向外銷售的困難度較高，但自從釀了梅醋之後，意外的開啟了一條穩定的收入。族人把梅子放進基底醋浸泡3年，並使用上等的冰糖調和。早期是裝瓶之後販售，現在受歡迎的情況是，還來不及裝瓶就整甕被買走了。最近部落也開始利用黑豆釀製醬油，未來並打算逐步擴展種植黃豆、黑豆、芝麻、薑黃等作物的面積，逐步開發豆豉、味噌等多元化的加工品，為部落及孩子們創造全面性的發展機會。

最近牧師發現了社群網站可以拓展無限的機會，也就不定時會在網路上向大家報告部落的點點滴滴。藉由網路的串聯，原本不認識的人得以藉由網路訂購商品，逐漸認識部落，產生認同，進而有機會走進部落學習與體驗。將支持部落產品的消費者引入部落，親眼看見部落的堅持，進而產生認同，是溫牧師對消費者的期盼。

六、結語

路是認真的人走出來的。崙山部落在苦茶的既有基礎之下，遇到拿起鋤頭走入田間的溫牧師多年付出，部落的轉型之路已經有一個非常好的開始，當然，未來當然還需要社會大眾繼續關心與支持。採用對環境友善的自然方法實實在在地耕作，是溫牧師對部落農業發展方向的堅持，提供就業機會協助部落子弟完成學業後返鄉工作，並協助外流人口重回部落共同打拼，是溫牧師對部落未來的願景。儘管開頭辛苦，在正確的方向上堅持，崙山部落的理想境界正一天比一天接近中。

參考文獻

- 1.曾靖萌、沈聰明、黃安葳 2013 部落農業微革命：崙山的牧師走出教會—打造茶花養生部落 行政院農業委員會花蓮區農業改良場 花蓮縣 pp. 84-93。