

花蓮區農業經營者對產銷履歷制度之認知、
接受度及執行成效意見調查之研究

林正木

近年來由於國際間相繼發生禽流感、狂牛病等疫情，國內則時聞食品安全等狀況，每當單一事件發生就會引起廣大消費者的疑慮及心理恐慌。此外，近來媒體大肆報導食品安全重大事件，如農藥殘留、受戴奧辛污染及瀝青鴨等，特別是部份查證不夠確實的報導，造成生產者必須大力自清以取信消費者的窘況。在保護國內消費者及拓展國產農產品國際市場，提昇競爭力的理念下，農委會規劃推動農產品產銷履歷制度，以建構我國「安全農業」發展模式，可有效改善生產與消費之間的不信賴關係。本研究係瞭解農業經營者對產銷履歷制度之態度、認知及接受度調查，同時對已採用產銷履歷制度之農業經營者進行成效意見調查，以提供政府未來推廣與輔導產銷履歷制度之參考依據。本年度針對宜蘭縣農業經營者進行調查研究，經調查分析宜蘭縣農業生產者對產銷履歷的接受度及執行成效偏低，然而受時代潮流所趨及消費者意識抬頭，產銷履歷勢在必行，未來在推廣與輔導策略上應從農業生產者與消費者的角度與需求為出發點，調整相關措施與輔導項目，方能使政策達到效益，進而提昇農產品品質、安全及國際競爭力，維護我國農業永續發展。