

## 「農業產銷班經營管理系統」推廣及輔導

劉瑋婷

為因應知識經濟時代的來臨，農業產銷班在經營管理方面，也需逐漸轉型為知識化、經濟化、企業化、電腦化的管理。因此，農委會開發「農業產銷班經營管理系統」；並經多次改版，力求符合產銷班的需求，提供一套企業化管理工具，使產銷班能夠跟上時代變遷的脈動。本年三月份第三次重大改版，整合為一具班各管理以及農業產、製、銷等各項作業管理功能之套裝軟體。透過本系統的導入，產銷班將可有效的利用資源，提高經營管理效率，提產銷班競爭力。本年本場進行本系統的推廣及輔導，辦理「農業產銷班經營管理系統」之教育訓練」共五場次，122人，辦理對象為農會推廣人員，產銷班幹部，本場技術輔導人員；並重點輔導重點輔導富里鄉富麗米碾米廠及瑞穗鄉蔬菜產銷班第三班使用本系統。本年度課程點為班務管理、生產管理、資材管理、業務管理及帳務管理等。經課後問卷調查，在從未使用過本軟體（86.9%）的學員中有75.45%以後願意使用，操作上認為容易及普通的佔91.7%，認為繁瑣的佔8.3%；學習上認為容易及普通的佔95.8%，認為困難的佔4.2%；一定會（繼續）使用本系統61.8%，對系統滿意度滿意者有62.5%，尚可37.5%。