

## 宜蘭地區有機蔬菜電子商務之研究

劉瑋婷 陳吳焜 楊素絲

21世紀是一個「網際網路」充斥人類日常一切活動的世代，農業產銷也無可迴避的必需迎向資訊科技為農產品供需所將帶來的革命性變化。農業產銷組織與交易模式，都將因為「電子化組織」與「電子商務」的出現與所提供的快速交易服務、增進交易機會與效率、降低管理成本與交易成本而面臨本質性的改變。本計畫係利用電子化建構有機蔬菜生產者資料，藉網路方式改善訂購程序。本計劃主要工作內容為1.建構農友與消費者互動式網頁系統：(1).建立會員制度與組織章程；(2).架設網站及資料庫維護。2.規劃每月蔬菜生產行事曆及每週蔬菜出貨看板，登錄於網頁系統。