

## 農業推廣

### 農業推廣教育

#### 一、農民農業專業訓練

為培育具備國際觀及現代化經營管理與科技應用能力之優質農業人力，強化我國農業競爭力，98年辦理農民農業專業訓練共3場次，計91位農民結訓。

98年8月10日至8月14日及10月12日至16日辦理「有機栽培技術與經營管理班」共2班，計61人參加，主要課程包括有機農業發展與願景、有機農業現況及面臨問題、有機農產品驗認證制度及輔導措施及場外實務觀摩研習等16種。

98年9月14日至18日辦理「保健植物栽培管理與利用班」1班，計30人參加，主要課程包括保健植物之現況與展望、保健植物之開發與利用、藥膳調理與製作及場外實務觀摩研習等13種。

#### 二、推動終身學習

為推廣本場核心技術與試驗成果，透過農業教育訓練將農業知識傳遞給轄區農業經營業者，提升其栽培技術與經營管理能力，強化農業競爭力，並致力將農業知識推展給消費者，提高對農業認識與消費意願，朝向全民農業，98年辦理核心技術農業專業訓練共5班，計146位農民結訓。

98年3月30日與4月2日分別於花蓮縣及宜蘭縣辦理「農民數位能力訓練」共2班，計59人參加，主要課程包括農業導入數位學習與農民使用案例分享、農業推廣充電站介紹及實機操作及農業推廣充電站介紹與實機操作等4種。

98年6月1日與6月2日辦理「有機農產品推廣教育與觀摩研習」，共計29人參加，主要課程包括有機農產品購買管道與市場發展、有機飲食概念與營養保健、如何選購有機農產品、國內有機農業發展概況、推廣小學有機營養午餐實務分享、有機廚餘回收與堆肥製作介紹、有機農場實地參訪研習及有機農產品包裝場實地參訪研習等8種。

98年6月23日至24日辦理「設施蔬菜栽培管理訓練」，共計27人參加，主要課程包括國內外設施產業之現況與發展、簡易網室防颱設施及活動式支柱關節介紹、蔬菜設施栽培土壤肥料管理、蔬菜設施栽培管理、蔬菜設施栽培病害管理、蔬菜設施栽培蟲害管理及花蓮區農業改良場設施栽培觀摩研習及蔬菜設施栽培農戶觀摩研習等8種。

98年6月29日至30日辦理「休閒農業導覽解說訓練」，共計31人參加，主要課程包括社區旅遊地圖概念介紹、農村社區旅遊地圖之製作、農村文化資源整合與認識、社區產業及文化解說、社區產業及文化實務解說與技巧、台灣地區毒蛇咬傷處理及預防及平原與農田野鳥類生態基礎解說技巧等7種。

### 三、農業人力培育

為持續落實推動農業人力培育計畫，引導青年築巢留農，並加入農業經營行列成為生力軍，於98年6月至9月針對已完成農業體驗營之學員，辦理休閒農業經營、香草保健植物及有機農業經營班等4班農業築巢營訓練活動，計有96位學員參加，在5天4夜的課程中，安排專業的栽培技術、經營管理課程及觀摩，以提升學員相關農業之專業知識。

### 四、園丁訓練

為培育農業經營人才，針對35歲以上對農業經營有興趣，但未曾經營農業者之人士辦理園丁訓練，透過農業產業概況介紹，使其瞭解產業發展機會及潛力，以引進農業新血與新觀念。98年度於8月24日至28日辦理1梯次有機農業經營之園丁訓練進階班，結訓學員共計29人，5天4夜的課程主題包括通識課程、產業介紹與現場研習、產銷班觀摩、成功農民經驗分享等，透過課程設計內容提供農業主要產業之整體概況及發展潛力介紹，以利學員衡量自身條件，選擇從事經營之產業。

### 五、農業短期職業訓練

為協助失業者學習農業基礎技能，提供失業回流青年一個月農業職業

訓練，於 98 年 10 月 26 日至 11 月 25 日辦理「有機農業經營班」1 梯次，結訓學員共計 30 人，課程主題包括有機農業之發展與願景、有機農場經營管理實務、有機栽培技術、病害管理、作物非農藥防治、有機農業非農藥資材製作、有機肥料製造與施肥技術及管理、有機農產品加工利用、認證相關法規及輔導措施等，增進失業青年農業相關知識，協助其轉向農業發展。

## 六、四健推廣教育

輔導宜蘭縣 10 個重點鄉鎮農會（蘇澳地區、三星地區、冬山鄉、五結鄉、羅東鎮、壯圍鄉、宜蘭市、員山鄉、礁溪鄉、頭城鎮），花蓮縣 7 個重點鄉鎮農會（新秀地區、花蓮市、壽豐鄉、光豐地區、瑞穗鄉、玉溪地區、富里鄉），辦理四健推廣教育工作。

輔導轄區農會參加農村四健推廣教育優良單位選拔，98 年宜蘭縣農會獲頒三等獎，基層農會礁溪鄉、羅東鎮、新秀地區獲頒一等獎，五結鄉獲頒二等獎，三星地區獲頒三等獎。羅東鎮農會石珊榕指導員榮獲年度新人獎。

## 七、生產者實施安全農產品經營效益之研究

本研究係調查實施吉園圃標章之農業生產者影響投入各項生產成本程度及財務性與非財務性經濟效益，以及未來繼續參與的意願。有效調查問卷 52 份。調查發現，在投入的各項生產成本，農藥費用有 5 成以上的受訪者認為成長的幅度有 10 至 25%，噴藥工資的成本則有降低的趨勢，約有 6 成認為降低 50 至 75% 以上。紙箱的成本有增加的趨勢，且有 5 成以上認為成長的幅度有 10 至 25%，而包裝人工方面也有 6 成以上的受訪者認為成長的幅度有 10 至 25% 以上，其餘影響不大。財務性效益方面有 6 成以上均認為效益有增加，其中有 3 成以上的認為質量、品質、售價、品牌、商譽等效益增加。非財務性效益方面，有 6 成以上認為栽培技術、身體健康情形、工作滿意、環境污染、與班員互動情形等效益增加。在參加吉園圃的動機以讓消費者吃的安心佔多數，配合政府政策次之，若沒有經費補助下大都

會繼續實施吉園圃驗證，繼續參加的動機以讓消費者吃的安心、配合政府政策、考量個人健康為多數，而不願參加的動機以達不到預期效益、報酬率低、執行後效益能否增加等問題為多數。由本研究發現取得吉園圃標章後之整體效益較認證前佳，且吉園圃已推動多年，廣為一般消費者及農民所認同，驗證成本低亦具追溯貨源的功能，一般農民較願意接受與參與，未來在推廣上較易全面推動。

## 八、花蓮區農會推廣人員職能需求之研究

本研究係探討轄區農會推廣人員對於各項職能及其工作項目的需求，以建立有系統的教育訓練規劃，充分發揮工作績效。另為調查農會總幹事對農業推廣專業能力認定機制的看法與意見，做為政府推動農業推廣專業能力認定之參考與建議。由研究分析顯示，推廣人員認為基本職能的重要程度高於管理職能。基本職能除主管認為以政策法規為重要外，其餘各職能均以推廣倫理為重要。在專業職能方面，農事人員認為以業務輔導（4.38）、資訊管理（4.30）、專案管理為（4.28）重要；家政人員認為以人力資源管理（4.29）、業務輔導（4.26）、生產與品質管理為（4.16）重要；四健人員認為以專案管理（4.41）、資訊管理（4.38）、業務輔導為（4.24）重要。未來辦理農會推廣人員訓練時，依各職能需求程度辦理專業訓練，以提升訓練品質與效益。在農業推廣專業能力認定機制看法的調查中，有8成以上的農會總幹事同意政府推動農業推廣專業認證，並認為能確保遴選人才的客觀性。在推行農業推廣專業能力認證方面，總幹事認為將降低內部人員的調動彈性，且認為制度可能流於形式，推廣人員將缺乏實務經驗。為落實農業推廣專業能力認定之推動與未來執行上的問題，相關辦法制定與配套措施仍有許多尚待討論與執行時調整的問題。

## 農業經營管理

### 一、推動本區農業產銷班之整合、組訓及輔導

- （一）輔導辦理蔬菜、果樹（水果）、花卉、雜糧、稻米、有機農產品、香草、毛豬、肉雞、蛋雞、乳牛、羊、鴨、鵝、蜂、特用作物、菇、

養殖水產品、休閒農業等產業之產銷班整合工作，98 年度共計輔導整合花蓮縣 190 班、宜蘭縣 216 班。

(二) 為加強本場地區及農民團體聯絡人員隨時與縣政府、公所、農會及產銷班幹部保持聯繫，參與產銷班班會，以瞭解及掌握地區之植物疫情、天然災害訊息，公所、農會相關業務與活動之資訊，產銷班業務及需求反應，於每月填寫「地區及農民團體聯絡人員工作月報表」，並依相關規定提報。

(三) 為確實掌握轄區重要產業即時產銷資訊，就水稻、雜糧、蔬菜、果樹、花卉之產業，派任專門技術人員收集，以下列方式提供相關資訊。

- 1.以電話或訪問方式，隨時調查農作物產銷資訊之情況並建立資料。
- 2.每月填寫「花蓮區農作物產銷資訊月報表」，並依相關規定提報。

## 二、推動農業經營企業化營造優質農業環境（中衛體系）

配合中央及縣府協助宜蘭縣與花蓮縣辦理「推動農業經營企業化營造優質農業環境（中衛體系）」計畫之研提、審查工作，輔導轄區三星地區農會、冬山鄉農會、壽豐鄉農會獲得農委會審查通過為責任輔導點，由本場經營管理顧問專家及中國生產力中心專業顧問團隊，針對三星地區農會、冬山鄉農會、壽豐鄉農會等農企業組織核心產業進行盤點，積極輔導該農會轄區農特產品、經濟事業、休閒農業等核心產業，建立產業價值鏈提升農產品品質，訂定衛星廠與中心廠的品管流程及行銷策略，建立完整的中心衛星供應鏈體系。

## 三、輔導小地主大佃農示範

為推動小地主大佃農試辦工作，輔導轄區宜蘭縣三星地區及花蓮縣壽豐鄉等 2 農會辦理小地主大佃農示範業務，並會同全國農業金庫、縣政府、農會及輔導教授等相關單位針對大佃農（三星鄉水稻產銷班及壽豐鄉農會）所提經營計畫書進行書面、實地審查及協助經營計畫書研提，並配合縣政府舉辦小地主大佃農政策說明會，宜蘭縣共辦理 2 場次，計 205 人次，花

蓮縣分別於吉安鄉、鳳林鎮、玉里鎮辦理 3 場次，計 445 人次。

#### 四、推動農業經營專區

協助宜蘭縣政府、三星地區農會推動農業經營專區業務，並由本場同仁擔任水稻、青蔥、高接梨、銀柳、土壤肥料、病蟲害等諮詢專家，輔導專區農民生產栽培技術與農業經營管理工作。本場為協助三星地區農會推動農業經營專區計畫，提供技術諮詢及推廣輔導，並編撰農業經營專區系列套書，將農業經營專區推動的沿革、實施計畫的成效、水稻、青蔥、高接梨、銀柳等栽培技術，病蟲害防治，肥培管理等技術諮詢的成果，讓全國其他欲辦理農業經營專區的農民團體或法人組織，有份參考佐證資料，以達事半功倍之效。

#### 五、推動安全農業

面對農產品全球化、自由化競爭的挑戰，消費者對食品安全之關注日益殷切並加以重視，對於農產品的源頭管理與衛生安全更成為國內外社會大眾關注的焦點。為順應此國際潮流與消費者需求，進而藉此防堵黑心食品入侵，並強化拓展農產品外銷能力，農委會近年來積極輔導推動安全農業政策，本場為積極推動產銷履歷工作，特別成立產銷履歷輔導委員會及推動小組，除明確訂定各委員及各產業推動小組成員之職掌外，亦依業務類別分工為資訊、蔬菜、果樹、稻作、有機蔬果等屬性之專責窗口，積極輔導花蓮宜蘭轄區內生產單位獲得驗證標章。

本場分別於花蓮、宜蘭縣共輔導協助 45 個生產單位、436 位農民取得產銷履歷驗證，輔導產銷履歷農產品面積 639.97 公頃，包括果樹產銷班 24 班，199 人，輔導取得驗證面積 222.58 公頃，蔬菜產銷班 9 班，65 人，輔導取得驗證面積 63.22 公頃，水稻及有機米產銷班 10 班，170 人，輔導取得驗證面積 349.16 公頃，有機蔬果取得驗證面積 5.01 公頃，輔導場數 2 場。值得一提的是本場協助三星地區農會成為全國第一位取得集團驗證的農民團體，充分輔導農民取得產銷履歷驗證，共完成產銷履歷認證，讓產銷履歷的輔導工作奠定良好的基礎，更為農會集團認證樹立良好典範，並為地

區農業建立良好品牌形象。

為落實強化轄區安全農業推動工作，98 年辦理產銷班安全農業宣導座談會 6 場次，共計 410 人參加。

## 六、農業產銷技術諮詢座談會暨傾聽人民心聲

農委會為強化與民眾交流，建立政策形成前民眾參與機制，開拓多元民意徵詢管道，促使施政符合民意潮流，提升施政品質與滿意度。本場依業務推展需求，審慎規劃與國立宜蘭大學農業推廣教授、縣政府、農會、合作社等農民團體及農業產銷班等舉辦農業技術諮詢座談會暨傾聽人民心聲。98 年度分別於宜蘭縣、花蓮縣舉辦農業產銷技術諮詢座談會暨傾聽人民心聲計 8 場次，共計 660 人參加，會中除宣導農業政策、增進農民專業知識外，適時且即時反應及解決農民之經營問題。

## 七、推動農業產銷班企業化經營

為突破小農經營型態，協助農民擴大經營規模，提高規模經濟效率及為配合產銷組織輔導業務之推動，建構產銷班整合輔導架構，結合農業相關資源，提昇經營管理效率，降低生產成本，提昇產品品質，期能達成提高農業競爭力之施政目標。由本場進行核心技術輔導、一般經營管理理念推廣及個案經營管理診斷，以強化產銷班企業化經營管理理念。

協助核心技術輔導部分包括：作物栽培技術輔導、土壤及水質檢測、輔導吉園圃及有機驗證等安全農產品、農業產銷技術諮詢座談會 8 場次（花蓮、宜蘭各 4 場次）、建立與產銷班及農會之諮詢服務技術輔導平台，協助個案經營管理診斷，98 年選擇花蓮縣鳳林鎮蔬菜產銷班第 7 班、宜蘭縣礁溪鄉蔬菜產銷班第 4 班進行個案經營管理診斷及栽培技術產銷輔導。

協助一般經營管理理念推廣，辦理轄區產銷班及農民企業化經營管理訓練共 8 場次、計 510 人參加，包括花蓮縣水稻產銷班企業化經營管理訓練 1 場次，70 人參加；宜蘭縣水稻產銷班企業化經營管理訓練 1 場次，40 人參加；花蓮縣果樹產銷班企業化經營管理訓練 1 場次，100 人參加；宜蘭縣果樹產銷班企業化經營管理訓練 1 場次，85 人參加；花蓮縣蔬菜產銷班

企業化經營管理訓練 1 場次，60 人參加；宜蘭縣蔬菜產銷班企業化經營管理訓練 1 場次，85 人參加；花蓮縣有機農業產銷班企業化經營管理訓練 1 場次，35 人參加；宜蘭縣有機農業產銷班企業化經營管理訓練 1 場次，35 人參加。

## 八、全國十大績優農業產銷班及優良農業產銷班表揚

為強化農業產銷班運作功能與企業化經營，行政院農業委員會舉辦全國十大績優農業產銷班選拔，將其成功經驗與事蹟，做為所有產銷班經營農業之借鏡，進而提高台灣農業整體競爭力。選拔工作係透過鄉鎮、縣市、區域和全國等 4 階段進行評選，由全國 6 千多個產銷班中選出 30 個班參加全國性評選，再經行政院農業委員會聘請學者、專家組成評選委員會，以嚴謹、公正、公平方式評選出全國十大經典農業產銷班及 20 班優良農業產銷班。98 年度本場轄區輔導之花蓮縣富里鄉有機米產銷班第 4 班及宜蘭縣三星鄉高接梨產銷班第 2 班榮獲全國十大績優農業產銷班。

## 九、有機電子商務顧客關係管理之研究

本研究針對花蓮地區使用有機農產品電子商務（EC）之農會進行實證研究，除整合消費者所認知之整體影響價格容忍度之構念外，也針對使用農會有機農產品電子商務 113 個消費者進行調查並利用結構方程模式（SEM）加以分析。研究中除利用驗證方法證實有關網路服務品質、知覺價值、顧客滿意度、信任、承諾及價格容忍度等構念間之因果關係外，結果也發現電子商務在農會營運操作及通路管理上之重要管理意涵。本研究分析結果顯示改善消費者所認知之網路服務品質有助於提升知覺價值、信任及滿意度，進而增進價格容忍度，同時較佳信任亦是提高消費者價格容忍與承諾之重要因素，因此有機農產品電子商務不僅應致力於改進消費者所認知網路服務品質外，更應藉由提高消費者所認知之知覺價值、顧客滿意度及承諾，並長期維繫良好商務信任，方能強化本身競爭優勢。



## 農村生活改善

### 一、建構農村優質生活體系

為維護農村居民身心健康，提升農村婦女經營管理知能及經濟能力，改善高齡者生活品質，輔導轄區農會辦理「強化家政班功能」之工作，宜蘭縣 10 個農會，共 104 班，人數 2,330 人。花蓮縣 9 個農會，共 90 班，人數 1,960 人；「家政專業職能訓練之家事管理」，宜蘭縣 2 班，花蓮縣 5 班；「高齡者生活改善班研習活動」，宜蘭縣 10 班，人數 500 人。花蓮縣 2 班，人數 100 人。「推動老農退休制度示範」共計輔導宜蘭縣三星地區農會及花蓮縣壽豐鄉農會，改善老農居家環境，退休老農人力再利用與經驗傳承工作。

### 二、輔導農村婦女開創副業

為開發具地區特色之農特產品，發展副業，創造農村就業機會，增加農村家庭收入，持續輔導花蓮縣 11 班、宜蘭縣 12 班之農村婦女創業「田媽媽」田園料理及手工藝班之經營管理，98 年辦理田媽媽經營管理與衛生講習訓練 2 場次，以提升家政農村婦女之專業知能，參訓學員共計 157 人。

### 三、花蓮區地方料理研發與推廣

為推廣轄區生產之安全優質農特產品，並對外食人口食的需求，本場於 98 年 7 月 14 日舉辦「98 年度宜蘭花蓮兩縣活力健康盒餐競賽」，藉此讓消費大眾了解利用在地特產也可以讓盒餐豐富營養，避免一般外食高鹽高油低纖的攝取。競賽中邀請花蓮縣及宜蘭縣轄區各農會家政班參與，藉由參賽者的巧思，以「少油、少糖、少鹽、高纖」為烹飪原則，「衛生、適量、均衡」為首要，變化出充滿創意且具營養豐富的美饌盒餐，並且將優勝作品集成冊，編印「活力健康盒餐食譜」，初版印製 500 冊，提供給休閒農業經營者，民宿業者及消費者參考。

為推動花蓮地區麵包果產業發展，本場特與國立臺灣大學生命科學院植物標本館合作，於 98 年 7 月 24 日舉辦「2009 花蓮麵包果節」，介紹麵包樹的各種資訊，如麵包樹的特性與利用、麵包樹的故事、麵包果的料理等，

引起大眾對麵包果產生興趣並有更深入的認識。活動邀請新秀地區、花蓮市、吉安鄉農會家政班媽媽研發麵包果創意料理，臺灣大學生命科學院植物標本館志工亦設計各式各樣的麵包果美味料理，後將活動當日展示的料理食譜集結成「麵包果食譜」1冊，以提供多樣化之麵包果料理方法給大眾參考，並協助農友或休閒農業經營者推廣在地的麵包果。

#### 四、發展台灣好伴手品牌推廣

為帶動在地消費，促進農村經濟活絡，改進製造及保存技術並注重衛生與安全，開發精緻高附加價值之產品，發展為地區旅遊之伴手產品，採其產品在地自產自銷為原則，結合當地休閒旅遊相關服務事業，以提供休閒農漁業旅客安全與安心的伴手產品，建立國人對地方特產伴手產品之認知度與購買度。98年度輔導宜蘭縣三星地區農會—蔥小子系列零嘴、冬山鄉農會—紅紅的素馨茶、礁溪鄉農會—溫泉米粉絲、花蓮縣瑞穗鄉農會—乳軋糖系列伴手禮等4項旅遊伴手禮產品；女兒紅禮類則有五結鄉農會、光豐地區農會等2農會。另為激發轄區農會工作人員創意，98年10月29日及30日分別於花蓮縣及宜蘭縣舉辦「地方農產伴手產品開發研習班」2場次，共56人參加。

#### 五、創新鄉村社區人文發展

輔導農會系統深耕地方的優勢，結合社區組織資源共同推動社區發展工作，以營造優質之鄉村居民生活環境。本年度社區部份，宜蘭縣共有6個社區，包括新辦的有羅東鎮農會東安社區、礁溪鄉農會龍潭社區等2個，關懷的有頭城鎮農會福成社區1個，續辦的有頭城鎮農會二城社區、宜蘭市農會北津社區、冬山鄉農會東城社區等3個社區；花蓮縣有3個，包括續辦的有鳳榮地區農會大榮一村社區、玉溪地區農會大禹里社區、富里鄉豐南社區等。

#### 六、羅山有機村產業群聚發展之評估規劃研究及輔導業務

本研究以羅山有機村為據點，調查鄰近的永豐村、豐南村的自然與人

文基礎環境，及了解各村之社區組織與村民對發展有機村之態度與意願，評估富里鄉發展有機村產業群聚的可行性，以擴大形成全面性的有機農業栽培區，促進花蓮地區農業安全體系及有機休閒產業的發展。

研究結果顯示本區具有豐富的人文資源與自然環境。現階段各村所栽種之農作最具規模的為水稻，豐南村有甚具規模之桂竹林，此外各村皆有果園、茶園與畜產。兩村居於海岸山脈西側，具封閉、獨立的區域環境而不易受到周圍環境的影響，因此基礎環境評估結果皆為良好，兩村內尚未全面性為有機農作或有較具污染性養豬場，可能對有機產業帶來負面效應，整體來看，兩村推動為有機產業具有優越的發展條件。

根據針對有機農業群聚產業發展方向舉辦村民座談會，並邀集相關專家學者數名及羅山村社區發展協會相關人員參與說明及經驗分享的與談中可以發現，與會居民對發展有機村皆充滿了期待，在社區組織與村民的意願問卷中也可發現，社區組織、意見領袖皆明白有機村發展才是活絡村內與增加收入的契機，因此皆希望有機會在推動有機村的工作上盡一份力量，並願意配合政府相關部門對有機產業各種過程如驗證、銷售、教育訓練、有機資材、種苗、加工等的協助；兩村的居民對於發展在該村發展有機村皆持高度的肯定，而不管是社區組織或當地居民，除了希望獲得改善居民的經濟狀況外，也希望能夠結合當地觀光休閒產業，提升當地的知名度。

本場在群聚生產輔導方面，輔導有機耕作技術，98年4月1日及4月14日分別於竹田村、石牌村辦理「有機栽培管理訓練」共2班，計100人參加。另外輔導竹田村成立富里鄉有機米產銷班第18班，經營面積為12.8公頃。在生活輔導方面，於98年5月19日假花蓮縣富里鄉富里國小舉辦「98年度花蓮富里創意健康盒餐競賽」來發揮群聚內家政媽媽獨特創意性之健康盒餐，共研發24種特製盒餐。另外於生活面之輔導，於6月19日、9月25日、10月8日在富里鄉農會辦理三場次有機生活教育訓練，聘請專家學者指導有機健康料理與有機環保美學，以及農村有機生活之落實，3場次共148人次參加。在經營管理部份，輔導竹田村、石牌村規畫有機推動委員會，並於98年8月21日、9月4日、18日等三天於竹田村、石牌村

辦理經營管理課程各 3 場次，共計 78 人次參加，初步規畫短中長程計畫目標與組織成員。另輔導竹田村、石牌村、豐南村、東里村凝聚村民共識，朝向有機村發展與推動，於 12 月 27 日、12 月 29 日舉辦共識營 2 場次，共計 75 人參加。

## 農業資訊傳播

### 一、電視、廣播及新聞等媒體報導：

為迅速將試驗研究成果及產銷推廣活動訊息提供媒體刊登及播出，本年度於農委會辦理記者會 1 次，提送行政院農業委員會新聞發佈之試驗研究成果主題共 16 則，提送地方新聞媒體新聞稿 104 則，經媒體採納發佈共 147 次。另提送農委會電視行銷新聞主題共 25 則。

(一) 於 98 年 5 月 6 日至農委會辦理記者會一場，主題為：「本土保健產品之開發利用」。

(二) 提送農委會新聞稿主題為：

1. 青蔥生力軍～蘭陽 4 號新品種
2. 活用微生物創造美麗樹型聖誕紅
3. 美麗的台灣白及好處多
4. 春食野菜好滋味
5. 小巧玲瓏保健植物-綬草
6. 金絲桃美觀又可保健康
7. 沁涼海水調控的洋桔梗
8. 淨白無瑕的水上美人-斑葉香蒲
9. 節省農村勞力的綠肥播種機
10. 紫色的甘藷新品種花蓮 1 號
11. 健康養生優質之苦瓜新品種
12. 花宜優質文旦柚惑中秋 香甜又多汁
13. 花蓮丹參養生保健好處多
14. 美麗小巧多用途的水生植物-紫海棠
15. 銀髮族的最愛-養生粥品

16.營養好吃又可玩賞的南瓜

(三) 提送地方新聞媒體新聞稿主題為：

- 1.2009 國際中草藥產業發展研討會
- 2.強烈冷氣團來襲，籲請加強農作物低溫寒害預防
- 3.富貴雙色天下無雙-柑桔新品種明尼桔柚與 Ortanique
- 4.耕地土壤年度體檢
- 5.三星銀柳亮麗出場，要買要快又
- 6.青蔥生力軍～蘭陽 4 號新品種
- 7.牛鬥四喜桔茶香
- 8.宜蘭金桔好伴手
- 9.勝洋休閒農場徐志雄場長及有機米產銷班第 2 班賴兆炫班長榮獲  
2009 十大神農
- 10.水稻新品種「花蓮 21 號」
- 11.農民的好幫手~病蟲害診斷服務站
- 12.活用微生物創造美麗樹型聖誕紅
- 13.鮮食金柑對人體健康好處多多
- 14.讓芳香植物美化身心健康
- 15.氣候忽冷忽熱 注意水稻流行病--稻熱病
- 16.美麗的台灣白及好處多
- 17.青蔥銹病好發時期 農友請注意防治
- 18.本場辦理農民數位能力訓練請踴躍報名參加
- 19.春食野菜好滋味
- 20.梅雨來臨，小心文旦果實長雀斑
- 21.稻熱病流行高峰期，請農友注意加強防治
- 22.黃金鈴鐺掛滿俄氏草
- 23.有機·生態·活化新農村
- 24.98 年試驗研究推廣成果開放日暨 70 年場慶
- 25.大豐村野生蔬菜生態園開園觀摩會
- 26.小巧玲瓏保健植物-綬草

- 27.98.04.28 開始受理 98 年度農民農業專業訓練網路報名
- 28.台灣有機米的故鄉-宜蘭花蓮的有機米品牌
- 29.本土保健產品之開發利用
- 30.開花早且花期長的萱草新品種「花蓮 1 號」
- 31.國產品牌蔬果最好味
- 32.優質宜蘭蓮霧產期調節新上市
- 33.花蓮富里創意健康盒餐競賽
- 34.金絲桃美觀又可保健康
- 35.98 年度花蓮富里創意健康盒餐競賽成績揭曉
- 36.台灣萍蓬草天天都盛開
- 37.合理化施肥栽培田間成果說明會
- 38.有機農產品推廣教育訓練及觀摩研習請踴躍報名參加
- 39.幫瓜穿衣服，注意防治瓜實蠅
- 40.三星鄉辦理青蔥合理化施肥示範觀摩會
- 41.壽豐伴手粽飄香
- 42.沁涼海水調控的洋桔梗
- 43.水生植物多樣性開發與利用研討會
- 44.天時地利加人和-談文旦柚品質管理
- 45.宜蘭蓮霧傳統好風味
- 46.手推式蔬菜種子直播機
- 47.落花生合理化施肥示範觀摩會
- 48.辦理番茄合理化施肥示範觀摩會
- 49.珍愛土地、健康樂活-有機健康料理課程
- 50.青蔥生產整合技術觀摩會
- 51.水稻合理化施肥示範觀摩會-冬山
- 52.宜蘭花蓮兩縣盒餐經營管理與衛生講習
- 53.曳引機附掛式綠肥播種機田間作業示範觀摩會
- 54.管仔蟲-青蔥甜菜夜蛾防治技術
- 55.水稻合理化施肥示範觀摩會-五結

- 56.淨白無瑕的水上美人-斑葉香蒲
- 57.辦理富里鄉休閒農業導覽解說訓練，學員獲益良多
- 58.花蓮區農業改良場免費提供稻米品質檢驗服務
- 59.活力健康盒餐競賽
- 60.節省農村勞力的綠肥播種機
- 61.活力健康盒餐競賽成績揭曉
- 62.花蓮農改場舉辦高接梨合理化施肥示範觀摩
- 63.迴迴花蓮喫野菜
- 64.大豐地區保健植物田間示範觀摩會（辦理前）
- 65.大豐地區保健植物田間示範觀摩會（辦理後）
- 66.2009 花蓮麵包節
- 67.花蓮農改場舉辦 2009 花蓮麵包果節圓滿成功
- 68.紫色的甘藷新品種花蓮 1 號
- 69.請農友做好相關措施 減少颱風損失
- 70.番石榴根瘤線蟲綜合防治觀摩會
- 71.颱風過後加強食用玉米復耕措施以減少損失
- 72.颱風過後稻田即時排水並做好病害防治
- 73.加強果樹復耕減少颱風損失
- 74.莫拉克颱風災後蔬菜復耕措施
- 75.健康養生優質之苦瓜新品種
- 76.文旦柚合理化施肥示範觀摩（花）
- 77.曳引機承載施肥整地作畦播種一貫化作業機研發成功
- 78.文旦柚合理化施肥示範觀摩會（宜）
- 79.水稻瘤野螟防治已開始發生 請加強防治工作
- 80.花宜優質文旦柚惑中秋 香甜又多汁
- 81.中秋佳節颱風逼近 請農友做好相關防範措施
- 82.宜蘭縣三星鄉高接梨產銷班第 2 班、花蓮縣富里鄉有機米產銷班  
第 4 班榮獲 98 年全國十大績優農業產銷班
- 83.花蓮丹參養生保健好處多

84. 芭瑪颱風過後葉菜類及瓜果請儘速復耕並避免病蟲害滋生
  85. 颱風過後稻田應做好灌排水管理及病害防治工作
  86. 因應芭瑪颱風過後青蔥災後復耕措施
  87. 因應芭瑪颱風及豪大雨過後果樹災後復耕措施
  88. 節能減碳新技術-洋桔梗深層海水冷源育苗技術觀摩會
  89. 東北季風盛行，加強注意水稻病害防治工作
  90. 玻璃罐中的生命力-清明草繁殖有成
  91. 美麗小巧多用途的水生植物-紫海棠
  92. 為了確保稻米品質，請農友掌握適當收穫時期
  93. 水稻合理化施肥示範觀摩會（富里）
  94. 羅山村群聚一村一綠色遊
  95. 水稻合理化施肥示範觀摩會（玉里）
  96. 認識野菜-改良場推廣營養豐富野菜
  97. 銀髮族的最愛-養生粥品
  98. 番茄黑腳～晚疫病
  99. 於新城鄉舉辦芥菜合理化施肥觀摩會，農友反應熱烈
  100. 98 年度試驗研究成果發表研討會-12/15 在蘭陽分場召開，請農友踴躍參加
  101. 連續冷濕天氣 青蔥小粒菌核病易發生
  102. 營養好吃又可玩賞的南瓜
  103. 百變銀柳賀新年
  104. 寒梅彩妝慶吉祥
- (四) 98 年提送農委會電視行銷新聞主題（供台視、民視、非凡、八大、年代、三立等 6 家電視台拍攝及播出）：
1. 98 年 01 月：富貴雙色天下無雙-柑桔新品種明尼桔柚與 Ortanique
  2. 98 年 02 月：(1) 農民的好幫手~病蟲害診斷服務站  
(2) 產銷履歷營養豐富豆奶山蘇
  3. 98 年 03 月：(1) 隱身於東部的蝴蝶蘭育種專家  
(2) 吉安鄉農會養生即時餐包



- 4.98 年 04 月：(1)稻鴨有機米  
(2)沉浸於沁涼深層海水的洋桔梗
- 5.98 年 05 月：(1)澳洲茶樹與原生土肉桂創造保健產品  
(2)蓮霧提早催花之栽培技術
- 6.98 年 06 月：(1)花蓮水稻達人專訪  
(2)水草產業多角化經營—訪宜蘭勝洋休閒農場  
(3)農作物防風支柱用之活動式支柱關節
- 7.98 年 07 月：(1)部落發展新契機～山興「吉拉卡樣」有機共同農場  
(2)蓮荷新故鄉—訪羅東溪休閒農業區  
(3)三星鄉中衛體系營運與建構
- 8.98 年 08 月：(1)介紹梨新品種台中 2 號（晶圓梨）生產免再高接之栽培模式  
(2)苦瓜新品種作成養生保健產品
- 9.98 年 09 月：(1)東部有機農業發展好幫手～生物防治天敵之應用  
(2)曳引機附掛式綠肥播種機田間操作
- 10.98 年 10 月：(1)生態與有機相結合～光復大豐生態有機園區  
(2)台灣丹參之栽培與利用
- 11.98 年 11 月：(1)寒梅保健產品之研發及利用  
(2)野菜～飲食新選擇
- 12.98 年 12 月：(1)三星鄉農業經營專區之優質青蔥介紹  
(2)景觀花海彩繪花東縱谷

## 二、發行農業推廣雜誌及專刊

發行農業推廣雜誌：編印「花蓮區農業專訊」季刊 67-70 期共 4 期，「花蓮區農情月刊」102-113 期共 12 期及花蓮區農技報導第 78-81 期共 4 期。

## 三、充實花蓮區農業改良場全球資訊網

本場於民國 87 年起於場內架設網站伺服器，設立「花蓮區農業改良場全球資訊網（[www.hdais.gov.tw](http://www.hdais.gov.tw)）」，目的在於藉以網際網路之交流，推介

本場各項試驗研究及示範推廣之成果，並提供各項農業技術資訊，進而在網站建立良好的資料庫系統及應用系統，以擴大服務層面，提供社會大眾可共享農業資源，持續充實各項網頁內容，更新資料計 436 筆。新增「莫拉克颱風技術服務團」專欄，彙整及分類莫拉克颱風相關最新資訊，並將連結至於首頁明顯處，便利轄區農友快速查閱、取得災後重建所需各項訊息，協助農友加速災後復耕進度。

#### 四、充實農業知識入口網

利用「農業知識管理增值系統」上傳本場知識文件，將研發成果及推廣資訊與社會大眾分享，持續充實本場「農業知識庫」，上傳文件達 870 則。

本場自 96 年開始建置農業主題館，將核心技術作物相關知識文件、圖片及生活資訊等，以系統化架構呈現，方便民眾針對不同單元進行瀏覽，已完成水生植物、銀柳、青蔥及山蘇等 4 個主題館之建置並持續強化相關內容，98 年水生植物、銀柳、青蔥 3 個主題館獲頒優等獎，98 年亦新增建置文旦柚及寒梅 2 個主題館。

#### 五、建構本場視訊系統

為促進本場與分場間資訊即時共享，並方便分場同仁就地共同參與本場學術研討會，利用國家高速網路與計算中心開發之 Colife 線上會議系統設置本場與分場間之簡易視訊會議系統，讓兩地會議室現場的影像及聲音可以即時對傳，與會者宛如置身於同一會議空間。

### 為民服務

#### 一、設立單一服務窗口

為加強服務民眾，本場積極推動「以人民需求為中心」設立單一窗口服務體系，98 年度執行情形如下：

- (一) 農業資訊查詢服務體系：共收到 61 件 E-mail 查詢，除會請本場各研究室答覆外，並由本場單一窗口彙整，以 E-mail 答覆及寄送相關資料。

- (二) 農業技術參訪服務：接待國內外團體及人員共計 43 次，總人數共有 1,747 人。
- (三) 本年度共有 35 位農民前來本場索取推廣書刊資料。

## 二、舉辦 98 年健康效率永續經營農業成果展暨慶祝 70 週年場慶活動

本場為將近年來的各項重要研究成果與社會大眾分享，並引導一般民眾更接近農村文化並體驗農業活動，於 4 月 18 日辦理「98 年健康效率永續經營農業成果展暨慶祝 70 週年場慶活動」，共規劃設計 19 項活動及展示區，邀請一般社會大眾參與，當天總計有超過 3,000 人參加各項活動，經由豐富多元的活動內容，引導民眾體驗農業與認識本場研究工作，並藉由活動拉近本場與社會大眾之間的距離，共同為東部的農業打拼，今年適逢本場成立 70 週年，特別安排老照片展示，展現本場發展歷程，紀錄歷年同仁工作點滴，讓外界見證本場之成長與蛻變。此外，本次系列活動透過媒體之傳播，更加擴大活動成效。