

農業推廣

農業推廣教育

一、農民農業專業訓練

為培育具備國際觀及現代化經營管理與科技應用能力之優質農業人力，強化我國農業競爭力，97年辦理農民農業專業訓練共5場次，計140位農民結訓。

97年8月13日至8月15日辦理「農業經營成本與市場行情分析」1班，計20人參加，主要課程包括農家記帳與財務分析、市場調查與生產計畫、電腦上機與網路資源介紹等8種及實機操作。

97年8月26日至8月28日辦理「休閒農場創新經營班」1班，計30人參加，主要課程包括休閒農業創新經營發展與策略、生態美學導入休閒農業、休閒農業與銀髮族消費商機及鄉村休閒產業經營與發展等11種。

97年9月22日至26日與11月17日至21日辦理「多樣性保健植物資源之開發與利用」2班，計60人參加，主要課程包括台灣保健植物資源之發展與應用、生藥學概論、中草藥保健概論及保健植物園觀摩等16種。

97年10月27日至10月31日辦理「有機農場經營管理研習班」1班，計30人參加，主要課程包括花蓮地區有機農業之發展與願景、農場人力資源之運用與管理、農產品品牌形象建立與包裝設計及案例分析等18種。

二、推動終身學習

為融入多元化概念，呈現農業生活、生產、生態之多元化面貌，透過電影呈現及邀請不同領域創意人、教育學者、文化工作或行銷專才，帶領農業推廣工作者進行教學研討，深耕農業推廣人員之人文素質與創新思惟，以提升農業推廣人員專業職能。分別於97年10月13日及11月3日辦理農入生活影展「長靴妖姬」與「雜貨店老闆的兒子」共2場次，計82人參加；配合農民終身學習計畫，持續推動核心定位發展工作，促使農業推廣人力與核心知識研究專家結合，共同合力在農業知識學程架構下發展「數位學習深化發展—混成教學應用」，以加速農業知識留存、推廣與發展之質

與量，97 年度建構「有機栽培土壤環境」之混成訓練專案企劃書 1 份。

為提升轄區農民栽培經營管理之專業知能，以有機、保健作物及休閒農業為核心技術，辦理山蘇、青蔥栽培經營管理、保健植物栽培與開發應用、休閒導覽解說技巧與實務之專業訓練共 4 班，計 124 位農民結訓；為增進推廣人員之農產品行銷專業知能，針對轄區農會及公所推廣人員，辦理農產品行銷策略與技巧班，參訓學員共計 18 位；另辦理有機農產品消費者推廣訓練班，宣導有機農業理念並推廣有機農產品之消費認知，參訓學員共計 29 位。

三、農業人力培育

為持續落實推動農業人力培育計畫，吸引青年體驗認識農業進而築巢留農，並加入農業經營行列成為生力軍，於 97 年 5 月至 11 月共辦理 8 梯次 3 天 2 夜的農業體驗畫眉營隊，計有 160 位來自全省各地 18 歲至 35 歲之年青朋友參加。在 3 天 2 夜的農業體驗營隊活動中，安排設計一連串有關有機農業、畜牧、果樹、休閒農業、茶葉、水產養殖及花卉產業的體驗學習課程，並藉由實際參與農業操作之體驗活動，讓參加營隊的青年朋友認同喜愛本土農業。另於 97 年 6 月至 10 月針對已完成農業體驗營之學員，辦理休閒農業經營、香草保健植物及有機農產品等 3 班農業築巢營訓練活動，計有 72 位學員參加，在 3 天 2 夜的課程中，安排專業的栽培技術、經營管理課程及觀摩，以提升學員相關農業之專業知識。

四、園丁訓練

為培育農業經營人才，針對 35 歲以上對農業經營有興趣，但未曾經營農業者之人士辦理園丁訓練，透過農業產業概況介紹，使其瞭解產業發展機會及潛力，以引進農業新血與新觀念。97 年度共辦理 2 梯次基礎班及 1 梯次進階班之園丁訓練，結訓學員共計 92 人，5 天 4 夜的課程主題包括通識課程、產業介紹與現場研習、產銷班觀摩、成功農民經驗分享等，透過課程設計內容提供農業主要產業之整體概況及發展潛力介紹，以利學員衡量自身條件，選擇從事經營之產業。

五、四健推廣教育

輔導宜蘭縣 10 個重點鄉鎮農會（蘇澳地區、三星地區、冬山鄉、五結鄉、羅東鎮、壯圍鄉、宜蘭市、員山鄉、礁溪鄉、頭城鎮），花蓮縣 7 個重點鄉鎮農會（新秀地區、花蓮市、壽豐鄉、鳳榮地區、光豐地區、玉溪地區、富里鄉），辦理四健推廣教育工作。

輔導轄區農會參加農村四健推廣教育優良單位選拔，97 年宜蘭縣農會獲頒三等獎，基層農會礁溪鄉、新秀地區獲頒一等獎，羅東鎮、三星地區、五結鄉獲頒二等獎，冬山鄉、蘇澳地區、壯圍鄉獲頒三等獎。礁溪鄉農會林淑賢指導員榮獲年度新人獎，壯圍鄉農會周澍昀指導員、五結鄉農會陳瓊花指導員榮獲傑出服務獎章。

六、2009 年十大神農選拔及表揚

為推動健康、效率、永續經營的全民農業，特選拔致力農業產銷技術革新及對農業與農村永續發展有具體貢獻者加以表揚，以提升農業人力素質及農民社經地位，打造一個紮根現在、關懷未來、布局全球的現代化農業。97 年輔導宜蘭縣勝洋休閒農場徐志雄場長與花蓮縣富里鄉有機良質米產銷班第二班賴兆炫班長榮獲「2009 十大神農」。

七、花蓮區農業經營者對產銷履歷制度之認知、接受度及執行成效意見調查之研究

本研究係為調查瞭解花蓮縣農業經營者對產銷履歷制度之態度、認知及接受度，另對已採用產銷履歷制度者進行成效意見調查。有效調查問卷共有 191 份，其中尚未實施者有 102 份，已實施者有 89 份。調查發現，有 69.61% 未實施產銷履歷之生產者願意參與產銷履歷輔導，其主要原因除配合政府政策外，以迎合市場消費趨勢最高有 12.19%；另表示在經費、訓練講習、生產栽培技術、驗證申請輔導、供貨賣場媒合等 5 項最需要農政機關的輔導與協助；亦發現須加強辦理產銷履歷宣導教育訓練並建立完善的配套輔導措施，方能提升經營者對產銷履歷之認知，建立安全農業正確觀念，進而改變其採用行為。因此未來將依未實施農民意見及已實施經營者

執行上的相關反應意見，適當的調整輔導策略，以達到農業經營者的需求及政策效益，進而提升農產品安全與國際競爭力。

八、花蓮區農會推廣人員職能需求之研究

本研究係為探討花蓮、宜蘭各級基層農會推廣人員對於各項職能的訓練需求與相關反應意見，作為有系統教育訓練的規劃依據。調查問卷設計基礎以農委會所規劃之不同職務的農會推廣人員職能標準為方向，分基本職能、專業職能及管理職能等三面向，調查各面向訓練課程之需求度。有效調查問卷共有 65 份，調查顯示，目前轄區有 61.50% 的農會推廣人員是非農業推廣科(系)畢業，且有 43.1% 推廣人員的服務年資相當資淺，另由於農會推廣人員職務的調動相當頻繁，造成人才無法長期培育及推廣工作後繼無人的現象，因此推動農業推廣專業化，加強在職或職前的專門知識與技能，提升其輔導農民的能力等工作實有其迫切性。未來在增進推廣人員職能的課程規劃上，亦可依據不同職位農業推廣人員對各項職能的上課需求強度，加以安排設計辦理，以確實符合受訓者的需求並提升訓練成效。

農業經營管理

一、推動本區農業產銷班之整合、組訓及輔導

- (一) 輔導辦理蔬菜、果樹(水果)、花卉、雜糧、稻米、有機農產品、香草、毛豬、肉雞、蛋雞、乳牛、羊、鴨、鵝、蜂、特用作物、菇、養殖水產品、休閒農業等產業之產銷班整合工作，97 年度共計輔導整合花蓮縣 190 班、宜蘭縣 211 班。
- (二) 為加強本場地區及農民團體聯絡人員隨時與縣政府、公所、農會及產銷班幹部保持聯繫，參與產銷班班會，以瞭解及掌握地區之植物疫情、天然災害訊息，公所、農會相關業務與活動之資訊，產銷班業務及需求反應，於每月填寫「地區及農民團體聯絡人員工作月報表」，並依相關規定提報。
- (三) 為確實掌握轄區重要產業即時產銷資訊，就水稻、雜糧、蔬菜、果

樹、花卉之產業，派任專門技術人員收集，以下列方式提供相關資訊。

- 1.以電話或訪問方式，隨時調查農作物產銷資訊之情況並建立資料。
- 2.每月填寫「花蓮區農作物產銷資訊月報表」，並依相關規定提報。

二、推動農業經營企業化營造優質農業環境（中衛體系）

配合中央及縣府協助宜蘭縣與花蓮縣辦理「推動農業經營企業化營造優質農業環境（中衛體系）」計畫之研提、審查工作，輔導轄區三星地區農會、冬山鄉農會、壽豐鄉農會獲得農委會審查通過為責任輔導點，由本場經營管理顧問專家及中國生產力中心專業顧問團隊，針對三星地區農會、冬山鄉農會、壽豐鄉農會等農企業組織核心產業進行盤點，積極輔導該農會轄區農特產品、經濟事業、休閒農業等核心產業，建立產業價值鏈提升農產品品質，訂定衛星廠與中心廠的品管流程及行銷策略，建立完整的中心衛星供應鏈體系。

三、推動小地主大佃農

為推動小地主大佃農試辦工作，輔導轄區宜蘭縣三星地區及花蓮縣壽豐鄉等2農會辦理小地主大佃農示範業務，並會同全國農業金庫、縣政府、農會及輔導教授等相關單位針對大佃農(三星鄉水稻產銷班及壽豐鄉農會)所提經營計畫書進行書面、實地審查及協助經營計畫書研提，並配合縣政府舉辦小地主大佃農政策說明會。

四、推動農業經營專區

協助宜蘭縣政府、三星地區農會推動農業經營專區業務，並由本場同仁擔任水稻、青蔥、高接梨、銀柳、土壤肥料、病蟲害等諮詢專家，輔導專區農民生產栽培技術與農業經營管理工作。

五、推動文旦產業策略聯盟

- (一)為落實推動轄區「蘭花文旦策略聯盟」輔導工作，本場成立文旦策略聯盟推動輔導小組，依研究人員之專業分工，負責文旦產業策略聯盟

之推動及業務輔導工作。辦理講習訓練，提升栽培管理技術；強化分級包裝管理及品質檢測機制作業，於花蓮縣瑞穗鄉及宜蘭縣冬山鄉舉辦文旦品質評鑑活動以建立聯盟優質品牌的形象；結合產業文化及休閒旅遊，於花蓮縣瑞穗、玉里及宜蘭縣冬山等鄉鎮舉辦柚花季及柚樹認養系列活動以延長行銷週期並創造文旦之附加價值。

- (二) 輔導「台灣文旦聯盟」成為整合台灣主要文旦產區之 8 縣市 34 個鄉鎮市農會的全國性產業聯盟組織；文旦銷售期於大台北地區舉辦記者發表會，透過新聞、報章雜誌、電視台及電台之各項媒介，建立聯盟品牌知名度及市場區隔化；另為提供更佳之客戶服務及加工產品行銷，中秋節前於大台北地區三峽祖師廟、希望廣場舉辦 2008 台灣文旦系列活動，透過大型展售促銷活動以吸引消費人潮，建立聯盟產品之口碑，以增加銷售量。

六、推動安全農業

面對農產品全球化、自由化競爭的挑戰，消費者對食品安全之關注日益殷切並加以重視，對於農產品的源頭管理與衛生安全更成為國內外社會大眾關注的焦點。為順應此國際潮流與消費者需求，進而藉此防堵黑心食品入侵，並強化拓展農產品外銷能力，農委會近年來積極輔導推動安全農業政策，97 年度分別於花蓮、宜蘭縣各辦理 2 場次產銷履歷資訊系統教育訓練共計 4 場次，輔導轄區花蓮縣、宜蘭縣農民上網查填產銷履歷資料共計 65 人次。

輔導花蓮、宜蘭兩縣地區的農民取得產銷履歷驗證，97 年共輔導 38 個生產單位，538 位農民取得產銷履歷驗證，實際生產產銷履歷農產品面積達 958.76 公頃，包括果樹產銷班 20 班，232 人，通過驗證面積 266.29 公頃，蔬菜產銷班 9 班，107 人，通過驗證面積 78.93 公頃，有機米產銷班 8 班，198 人，通過驗證面積 608.58 公頃，有機蔬果通過驗證面積 4.96 公頃，通過場數 1 場。值得一提的是本場協助三星地區農會成為全國第一位取得集團驗證的農民團體，充分輔導農民取得產銷履歷驗證，共完成產銷履歷認證三星蔥農 43 位生產面積 24.7 公頃，梨農 31 位生產面積 24.56 公頃，茶

農 17 位生產面積 18.81 公頃，讓產銷履歷的輔導工作奠定良好的基礎，更為農會集團認證樹立良好典範，並為地區農業建立良好品牌形象。

七、文旦外銷通路及供應鏈管理模式之研究

本研究發現加拿大超市及量販店與日俱增，因此在農產品包裝、運輸、冷藏等需求上必需與當地物流業者相互配合，而且加拿大國內大型超市與跨國集團的發展迅速，文旦策略聯盟應盡力幫助小農面對超市的挑戰，並輔導農民由「市場導向」轉型為「超市導向」的生產模式。其次加拿大華人地區對家鄉味仍有濃厚的思鄉情懷，文旦柚具有節慶水果之意義，故對外銷加拿大市場仍具有潛在優勢，值得注意的是加拿大國人對食品安全要求標準極高，因此注意農產品與食品的區別，避免誤觸當地法令。第三農產品也是一種商品，需要促銷，柚農個人可能缺乏適當之管道，去得知消費者所想要的產品標準、規格、及願付之價格，但可以透過團體組織的力量（如文旦策略聯盟、區域性農會、合作社等）來蒐集情報，創造利基，也可藉由自創品牌的方式，來創造利潤與市場。

八、有機電子商務顧客關係管理之研究

本研究針對花蓮地區使用有機農產品電子商務(EC)之農會進行實證研究，除整合消費者所認知之整體影響價格容忍度之構念外，也針對使用農會有機農產品電子商務 113 個消費者進行調查並利用結構方程模式(SEM)加以分析。研究中除利用驗證方法證實有關知覺價值、顧客滿意度、信任、承諾及價格容忍度等構念間之因果關係外，結果也發現電子商務在農會營運操作及通路管理上之重要管理意涵。本研究分析結果顯示改善消費者所認知之知覺價值有助於提升信任及滿意度，進而增進價格容忍度，同時較佳信任亦是提高消費者價格容忍與承諾之重要因素，因此有機農產品電子商務不僅應致力於改進消費者所認知之知覺價值外，更應藉由提高消費者所認知之顧客滿意度及承諾，並長期維繫良好商務信任，方能強化本身競爭優勢。

農村生活改善

一、建構農村優質生活體系

為維護農村居民身心健康，提升農村婦女經營管理知能及經濟能力，改善高齡者生活品質，輔導轄區農會辦理「強化家政班功能」之工作，宜蘭縣有頭城鎮、礁溪鄉、員山鄉、宜蘭市、壯圍鄉、三星地區、羅東鎮、五結鄉、冬山鄉、蘇澳地區等 10 個農會，共 117 班，人數 2,270 人。花蓮縣有新秀地區、花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉、鳳榮地區、光豐地區、瑞穗鄉、玉溪地區及富里鄉等 9 個農會，共 104 班，人數 2,470 人；輔導辦理「高齡者生活改善研習班」工作，宜蘭縣有頭城鎮、礁溪鄉、員山鄉、宜蘭市、壯圍鄉、三星地區、羅東鎮、五結鄉、冬山鄉、蘇澳地區等 10 個農會，共 10 班，人數 500 人。花蓮縣有壽豐鄉、光豐地區、瑞穗鄉、玉溪地區及富里鄉等 5 個農會，共 5 個班，人數 250 人。

二、輔導農村婦女開創副業

為開發具地區特色之農特產品，發展副業，創造農村就業機會，增加農村家庭收入，持續輔導花蓮縣 12 班、宜蘭縣 11 班之農村婦女創業「田媽媽」田園料理及手工藝班之經營管理，97 年辦理田媽媽經營管理與衛生講習訓練 1 場次，以提升家政農村婦女之專業知能，參訓學員共計 55 人。

三、花蓮區地方料理研發與推廣

為推廣花蓮地區生產之安全優質保健植物-丹參，並開發丹參獨特創意性之田園料理，本場於 97 年 8 月 6 日舉辦「花蓮區丹參養生保健創意料理競賽」，藉此讓消費大眾認識丹參以及如何入菜養身，並提高丹參的知名度，藉以帶動花蓮東部優質養生保健產業發展。競賽中邀請花蓮縣及宜蘭縣轄區各農會家政班參與，藉由參賽者的巧思，以「少油、少糖、少鹽、高纖」為烹飪原則，「衛生、適量、均衡」為首要，變化出充滿創意且具養生保健功能的丹參美饌餐宴，並且將優勝作品集成冊，編印「97 年度花蓮區丹參養生保健創意料理」食譜，初版印製 1,000 冊，提供給休閒農業經營者，民宿業者及消費者參考，讓各界瞭解丹參的營養及烹調手法。

四、發展台灣好伴手品牌推廣

為帶動在地消費，促進農村經濟活絡，改進製造及保存技術並注重衛生與安全，開發精緻高附加價值之產品，發展為地區旅遊之伴手產品，採其產品在地自產自銷為原則，結合當地休閒旅遊相關服務事業，以提供休閒農漁業旅客安全與安心的伴手產品，建立國人對地方特產伴手產品之認知度與購買度。97 年度輔導宜蘭縣三星地區農會—萃綠茶素油系列產品、五結鄉農會—米糠環保清潔產品組、礁溪鄉農會—金棗健康家族、蘇澳地區農會—紅麴養生系列產品、勝洋休閒農場—戀戀水草糖、牛鬥古舍古鄉音樂休閒農場—四喜桔茶、頭城農場—開運棗、醬最好、花蓮縣吉安鄉農會—養生即食餐包等 8 項產品。

本場為推廣轄區優質伴手禮，於 97 年 11 月 25 日至 12 月 15 日假交通部民用航空局花蓮航空站 2 樓舉辦「發展台灣好伴手品牌推廣-花蓮宜蘭兩縣伴手產品展覽」，共有 16 項產品展出，其中有三星鄉特產青蔥所製作的加工品、宜蘭金棗所創新研發的產品、利用米所製作的精美點心及清潔用品、花蓮縣山蘇及刺五加所製作的養生茶、丈母娘的巧手所製作的天然美味豆腐乳、使用花蓮純淨的黃金蜆所發展出的一系列產品、以及使用無病毒豬所製做的豬肉製品等。

五、創新鄉村社區人文發展

輔導農會系統深耕地方的優勢，結合社區組織資源共同推動社區發展工作，以營造優質之鄉村居民生活環境。本年度社區部份，宜蘭縣共有 5 個社區，包括續辦的有宜蘭市北津社區、頭城鎮二城社區、冬山鄉東城社區、壯圍鄉壯六社區等 4 個社區、關懷的有蘇澳地區隘丁社區；花蓮縣有 4 個，包括續辦的有壽豐鄉豐山社區、富里鄉豐南社區 2 個、新辦的玉溪地區大禹里社區、關懷的有鳳榮地區大榮一村等。另外宜蘭縣壯圍鄉農會新南社區獲選為整合性鄉村社區示範營造點。

六、羅山有機村產業群聚發展之評估規劃研究

本研究以羅山有機村為據點，調查鄰近的竹田村、石牌村的自然與人

文基礎環境，及了解各村之社區組織與村民對發展有機村之態度與意願，評估富里鄉發展有機村產業群聚的可行性，以擴大形成全面性的有機農業栽培區，促進花蓮地區農業安全體系及有機休閒產業的發展。

研究結果顯示本區具有豐富的人文資源與自然環境。現階段各村所栽種之農作最具規模的為水稻，竹田村高位台地六十石山之金針已發展相當成熟，此外各村皆有果園、茶園與畜產。兩村居於海岸山脈西側，具封閉、獨立的區域環境而不易受到周圍環境的影響，因此基礎環境評估結果皆為良好，整體來看，兩村推動為有機產業具有優越的發展條件。

針對有機農業群聚產業發展方向舉辦村民座談會，邀集相關專家學者數名及羅山村社區發展協會相關人員參與說明及經驗分享，在社區組織與村民的意願問卷調查中發現，與會居民對發展有機村皆充滿了期待，社區組織、意見領袖皆明白有機村發展才是活絡村內與增加收入的契機，因此皆希望有機會在推動有機村的工作上盡一份力量，並願意配合政府相關部門對有機產業各種過程如驗證、銷售、教育訓練、有機資材、種苗、加工等的協助；另調查發現兩村的居民對於在該村發展有機村皆持高度的肯定，如果政府輔導之下願意轉作有機生產，而村民較擔憂的是沒有足夠的資金，且擔心改種有機產品的獲利不如預期，另社區組織與當地居民，除希望獲得改善村內居民經濟狀況外，亦希望能夠結合當地觀光休閒產業資源，以提升當地的知名度。

農業資訊傳播

一、電視、廣播及新聞等媒體報導：

為迅速將試驗研究成果及產銷推廣活動訊息提供媒體刊登及播出，本年度於農委會辦理記者會 2 次，提送行政院農業委員會新聞發佈之試驗研究成果主題共 15 則，提送地方新聞媒體新聞稿 109 則，經媒體採納發佈共 121 次。

(一) 於 97 年 5 月 27 日及 97 年 7 月 15 日至農委會辦理記者會二場，主題為：「花蓮丹參產品養生保健好處多」及「苦瓜新品種及其保健功效」。

(二) 提送農委會新聞稿主題為：

- 1.鮮食金柑健康好處多多
- 2.來自花蓮純淨的履歷山蘇
- 3.那都蘭工作坊田媽媽展才藝
- 4.可供觀賞又保健的台灣原生蘭-綬草
- 5.百合花開，有機百合吃的到
- 6.花蓮丹參產品養生保健好處多
- 7.羅山泥火山豆腐，整裝再出發
- 8.暑期花蓮生活樂活趣
- 9.外觀控制技術突破，水草美麗又耐看
- 10.掛身分證的東部稻米新鮮上市
- 11.丹參入菜，養生又健康
- 12.優質花蓮當歸多元化產品
- 13.稻米界的黑珍珠—黑糯米
- 14.大波斯菊、黃波斯菊、百日草混合花海
- 15.寒梅獻彩賀新春

(三) 提送地方新聞媒體新聞稿主題為：

- 1.掛身份證優質又好吃的頭城桶柑上市
- 2.小時不了，大必不佳，注意洋香瓜苗期病害防治
- 3.花蓮區農業改良場將辦理「96年度試驗研究成果發表研討會」
- 4.好康來相報！農改場免費肥力診斷及施肥推薦
- 5.鮮食金柑健康好處多多
- 6.一期作插秧預防低溫冷害
- 7.來自花蓮純淨的履歷山蘇
- 8.好吃又健康的國產金針乾製品
- 9.春暖花開，病蟲伺機騷動-文旦花期將至注意病蟲害防治
- 10.提供創新增值服務的農業推廣充電站
- 11.水稻流行病(稻熱病)好發季節，請農友注意加強防範
- 12.那都蘭工作坊田媽媽展才藝

- 13.園丁計畫採公開報名從無現金補助等情事,花蓮區農業改良場籲請民眾勿輕信傳聞以免上當
- 14.盆栽、水缸種植兩相宜-小巧可愛的水生植物巴戈草
- 15.健康樂活的有機農場
- 16.農改場辦理山蘇栽培經營管理訓練,請踴躍報名參加
- 17.可供觀賞又保健的台灣原生蘭-綬草
- 18.高維生素 C 的山苦瓜
- 19.「銹」色不可餐!注意青蔥銹病防治
- 20.農改場辦理青蔥栽培經營管理訓練,請踴躍報名參加
- 21.信號ㄎㄩㄝ美味廚房
- 22.97 年農民農業專業訓練開始受理報名,有意者儘速上網
- 23.居家綠化小尖兵-可愛多用途的過長沙屬水生植物
- 24.潔淨芳香的山茉莉
- 25.百合花開,有機百合吃的到
- 26.羅山有機村明星產品-有機胚芽白米
- 27.漂鳥學員築巢變農夫
- 28.河畔森林城堡的創意賽
- 29.手推式蔬菜種子直播機
- 30.零星地區稻熱病嚴重危害,請農友注意加強防治
- 31.農改場持續舉辦園丁訓練營,首梯六月份即將開跑
- 32.農改場持續舉辦漂鳥體驗營,首梯五月份即將開跑
- 33.花蓮區農改場辦理有機農產品消費者推廣講習,歡迎踴躍報名參加
- 34.花蓮區農業改良場將辦理「有機生態環境營造與休閒多元化發展研討會」,歡迎各界報名參加
- 35.飛蝶就在你身邊!大豐生態有機之旅
- 36.花蓮丹參產品養生保健好處多
- 37.現代老農表率-絲瓜達人
- 38.夏日花東縱谷花海長廊 百花怒放
- 39.好看、好吃又有健康概念的橙色小番茄~新品種'花蓮亞蔬 21 號'栽培示範觀摩會

- 40.農改場辦理休閒導覽解說技巧與實務訓練，請踴躍報名參加
- 41.羅山泥火山豆腐，整裝再出發
- 42.來自冬山鄉的田園料理美味
- 43.花蓮區農業改良場將舉辦「苦瓜產業與保健功效」--邀請您一起分享藥食兩用保健苦瓜之研究現況
- 44.幫農民節省施肥成本，花蓮區農業改良場將辦理土壤特性與合理化施肥講習會
- 45.水稻適期收穫，確保稻米品質
- 46.把握重要時刻，充實文旦柚品質
- 47.藏匿於葱管的蟲蟲危機
- 48.農改場辦理保健植物栽培與開發應用(高級班)歡迎踴躍報名參加
- 49.暑期花蓮生活樂活趣
- 50.苦瓜新品種花蓮3號及花蓮4號栽培示範摩會
- 51.盛夏水岸的紫紅色驚艷-美麗又耐濕的千禧花
- 52.97年度農民農業專業訓練開始受理第二階段報名
- 53.小心水果殺手-東方果實蠅
- 54.農改場舉辦香草、保健植物築巢營，為農業漂鳥充實知能
- 55.花蓮的瑞士風景-金針山
- 56.外觀控制技術突破-讓水草美麗又耐看
- 57.光復鄉太巴塢珍饈-紅糯米
- 58.夏天的好吃健康水果-產銷履歷紅龍果
- 59.丹參經典美饈-花蓮區丹參養生保健創意料理競賽
- 60.幫農民節省施肥成本，花蓮區農業改良場將於7月28日在壽豐辦理土壤特性與合理化施肥講習會
- 61.水稻也會停止呼吸，二期稻作請加強預防水稻窒息病發生
- 62.尚天然\藍色能源-海洋深層水
- 63.鳳凰颱風重創花蓮宜蘭，災後慎防病蟲害發生
- 64.花蓮區農業改良場感謝各界10年來的支持與指導
- 65.漫遊羅山有機村

- 66.加強文旦柚復耕減少颱風損失
- 67.丹參經典美饌-花蓮區丹參養生保健創意料理競賽成績揭曉
- 68.掛身份證的東部稻米新鮮上市
- 69.黑金風味-馬告畜產品讓你留下美好回憶
- 70.垂懸搖曳的過江藤
- 71.幫農民節省施肥成本，花蓮區農業改良場將於8月19日在壽豐辦理土壤特性與合理化施肥講習會
- 72.曳引機承載整地、施肥、作畦、播種(蔬菜種子)一貫作業機示範觀摩會
- 73.品質保證的優質文旦即將上市
- 74.自走式蔬菜種子直播機
- 75.改進栽培技術 提升文旦柚品質
- 76.因應辛樂克颱風過後銀柳災後復耕工作
- 77.因應辛樂克颱風過後果樹災後復耕工作
- 78.因應辛樂克颱風過後青葱復耕工作
- 79.化腐朽為神奇-稻殼作為栽培介質再利用
- 80.強烈颱風辛樂克來襲，花蓮區農業改良場呼籲農友加強颱風防範事宜
- 81.掌握稻田灌排水技術，促進稻株生育健壯
- 82.作物站立死～注意防治茄科作物青枯病
- 83.丹參入菜，養生又健康
- 84.水生的純白光芒-溫度適應性強的水生植物--白鷺莞
- 85.2009 十大經典神農選拔即日起至9月30日止開始受理報名
- 86.水稻白葉枯病好發季節，請加強防治
- 87.台灣文旦聯盟 2008 柚惑中秋系列產銷活動
- 88.優質花蓮當歸多元化產品
- 89.請農民避免種植基因改造木瓜種苗，以免有觸法之虞
- 90.幫農民節省施肥成本，花蓮區農業改良場將於10月23日在光復辦理土壤特性與合理化施肥講習會

- 91.色香味俱全的寒梅
- 92.節省施肥成本，花蓮區農業改良場將於 10 月 30 日在壯圍辦理蔬果土壤特性與合理化施肥講習會
- 93.稻米界的黑珍珠-黑糯米
- 94.做好果園冬季管理 打好文旦柚生產基礎
- 95.大波斯菊、黃波斯菊、百日草混合花海
- 96.發展台灣好伴手品牌推廣-花蓮宜蘭兩縣伴手產品展覽
- 97.銀柳換新妝迎耶誕、慶新年
- 98.水稻新品種「花蓮 21 號」及甘藷新品種「芋仔甘藷花蓮選 1 號」命名通過
- 99.冬季濕冷天氣易發生蔬菜菌核病，請注意預防!
- 100.珍貴、多樣化的東部山地陸稻
- 101.飼料玉米新品種及合理化施肥示範觀摩會
- 102.澳洲茶樹裝點另類聖誕樹
- 103.養生即食餐包加工技術授權吉安鄉農會生產銷售
- 104.本場辦理「97 年度試驗研究成果發表研討會」
- 105.節能減碳一貫化機械來了，花蓮區農業改良場研發成功曳引機承載整地施肥作畦播種一貫化作業機
- 106.花蓮區農業改良場將於 12 月 24 及 25 日在吉安鄉及瑞穗鄉辦理蔬菜及文旦柚合理化施肥示範觀摩會
- 107.葉大花多的台灣山菊
- 108.寒梅獻彩賀新春
- 109.花蓮區農業改良場辦理蔬菜及文旦柚合理化施肥示範觀摩會成效顯著

(四) 97 年提送農委會電視行銷新聞主題(供台視、民視、非凡、八大、年代、三立等 6 家電視台拍攝及播出):

- 1.97 年 01 月:(1)優質桶柑履歷認證
- (2)紅麴醬、紅麴米糕冰、紅麴香腸等紅麴養生產品介紹

- 2.97年03月：(1)文旦花飄香
 3.97年04月：(1)台灣東部－蝴蝶蘭品種研發先驅
 (2)三星蔥掛身分證，優質又安全
 4.97年05月：(1)紫色優質芋仔甘藷
 (2)有機農業生態村
 5.97年06月：(1)原住民的珍貴美食－花蓮紅糯米
 (2)優質三星上將梨簡介
 (3)三星鄉中衛體系營運與建構
 6.97年07月：(1)土肉桂與澳洲茶樹有機產品
 (2)安全甜美的產銷履歷紅龍果
 7.97年08月：(1)保健一級棒-丹參好處多
 (2)蘭陽平原觀葉盆栽大本營
 8.97年09月：(1)羅山有機村明日之星－有機胚芽米
 (2)寒梅漂亮又保健
 9.97年10月：(1)產銷履歷營養豐富豆奶山蘇
 10.97年12月：(1)景觀花海彩繪花東縱谷
 (2)金柑鮮食好處多

二、發行農業推廣雜誌及專刊

發行農業推廣雜誌：編印「花蓮區農業專訊」季刊 63-66 期共 4 期，「花蓮區農情月刊」90-101 期共 12 期及花蓮區農技報導第 74-77 期共 4 期。

三、充實花蓮區農業改良場全球資訊網

本場於民國 87 年起於場內架設網站伺服器，設立「花蓮區農業改良場全球資訊網（www.hdais.gov.tw）」，目的在於藉以網際網路之交流，推介本場各項試驗研究及示範推廣之成果，並提供各項農業技術資訊，進而在網站建立良好的資料庫系統及應用系統，以擴大服務層面，提供社會大眾可共享農業資源。為推廣轄區有機農業的產業發展及資訊傳播，本年度建置「有機農業資訊網」，提供有機栽培技術、有機市集及有機相關之服務功能，以充實本場網站內容並增加服務範圍。

為民服務

為加強服務民眾，本場積極推動「以人民需求為中心」設立單一窗口服務體系，97 年度執行情形如下：

- 一、農業資訊查詢服務體系：共收到電話服務 54 次及 43 件 E-mail，除會請本場各研究室答覆外，並由本場單一窗口彙整，以 E-mail 答覆及寄送相關資料。
- 二、農業技術參訪服務：接待國內外團體及人員共計 45 次，總人數共有 1,795 人。
- 三、本年度共有 83 位農民前來本場索取推廣書刊資料。