

附錄

陳季呈

2004銀柳創意花藝競賽紀實

2004年初蘭陽平原生產的優質銀柳切枝產品，面臨到國內市場產銷問題，我們見到農民一年來的辛苦成果，竟然賤價在市場上流通，心想如何推廣銀



柳，提高它的商品價值，讓辛勤的農民不會受到無情市場的宰割呢？又如何增加銀柳的應用面，讓民衆不是只在農曆過年時才會想起它，擺脫傳統銀柳只是在春節時瓶插在甕中的觀賞方式。就這樣，我們興起辦理銀柳創意花藝競賽的念頭，希望透過花藝設計者的巧思及巧手，賦予銀柳不同的感官，顛覆一般人對銀柳的刻板印象，創造銀柳應用於花藝多樣化的新氣象。

首先非常感謝行政院農業委員會農糧署黃署長有才的大力支持，宜蘭縣政府劉縣長守成鼎力協助，三星地區農會林總幹事順發及宜蘭縣花卉產業策略聯盟全力配合，最後要謝謝財團法人國際花藝教育研究文教基金會傾全力支持本活動。回想在敏都利颱風侵襲台灣前，我們風雨無阻地進行事前規劃與籌備工作。爲了使花藝競賽能順利進行，我們邀請財團法人國際花藝教育研究文教基金會來辦理「2004銀柳創意花藝競賽」的事宜，藉由該基金會的經驗來完成這項爲銀柳創造新風貌的工作。經過多次會議討論後，我們將計畫以「銀柳禮盒花藝設計」爲初賽的競賽題目，主要目的是期望將銀柳由切枝產品提升到花藝禮盒，不僅能提昇銀柳單枝的商品價值，又藉由教育訓練課程，將銀柳花藝禮盒製作方法



教授給農村婦女或家政班成員，讓農村勞力能充分利用，使銀柳產值提高並讓農民直接受益。在2004年10月2日配合花蓮區農業改良場所辦理的農業體驗活動，我們

完成銀柳創意花藝競賽初賽的賽程，有30組選手參加比賽，在4個多小時的競賽中，選手必須完成2件銀柳禮盒作品，並同時設計它的包裝方式，過程中我們見到選手認真的完成每一件作品，經由評審依創意造型、技巧手法、色彩運用、用材比例、包裝設計及宅配運送等項目評分後，選出15組入選的選手參加決賽。在這次競賽後，對於選手的巧思將銀柳運用在花藝禮盒的創作，讓我們對銀柳有耳目一新的深切感受。

爲了顛覆一般人對銀柳的傳統觀念，我們已經成功了一半，那麼「2004銀柳創意花藝競賽」的決賽項目，是我們讓銀柳的利用有更上一層的新面貌。爲了使銀柳能走高格調及高價位的路線，並讓都會區的消費者能近距離的接觸到銀柳，我們洽談得到台北市新光三越信義新天地A9館爲競賽場地，以「耶誕送禮花束」、「室內裝飾耶誕設計」及「創意銀柳耶誕樹」三項爲競賽項目，我們希望能徹底打破民衆對銀柳傳統且保守



的利用時間及觀賞方法，因此選定與耶誕節爲主題作一系列的競賽項目，嘗試將銀柳與耶誕節能做結合，使銀柳的觀賞期能提早到耶誕節。2004年11月25日上午

集合初賽入選的選手進行「耶誕送禮花束」、「室內裝飾耶誕設計」二項競賽項目，時間限定在5小時內完成。爲了配合展場打烊後才能佈置，並使消費者在樓層移動間潛移默化地感受銀柳多樣的張力，因此在選手完成二項競賽作品稍作休息後，在當日22時再一次集合選手連夜進行高度2米的「創意銀柳耶誕樹」這項大作的競賽，在26日上午7時完成所有賽程，這是一個相當具挑戰性的花藝競賽，不但要讓銀柳成功變身爲耶誕花藝作品外，又要挑戰2米高的耶誕大作，更是體力的一大考驗。經過爲時一天一夜的激烈競賽後，來自台中的盧敏榮先生脫穎而出，以純熟且多樣化的表現手法，將銀柳雕塑成各式各樣變化多端的花藝作品，榮獲競賽的冠軍寶座，台北的羅乃夫先生榮獲亞軍，台南的林岱立先生榮獲季軍。

經過這一次激烈的競賽後，我們成功地開發銀柳多樣化的利用，不但顛覆銀柳傳統利用方法，更是讓消費者對銀柳有驚艷萬分、耳目一新的突破性的視覺感官效果，我們期待藉由銀柳多樣化的開發與利用能加深消費者對銀柳的認識，進而能深入一般民衆的生活中，將它簡單而巧妙地融入家庭、辦公室或大型的空間佈置藝術中。圓滿完成「2004銀柳創意花藝競賽」我們感謝選手的努力及各單位的配合與付出，希望銀柳大玩耶誕風後，打破傳統、顛覆刻板印象，能將銀柳的展示台推的更加寬廣。

