

農業推廣

農業推廣教育

一、農民農業專業訓練

爲因應我國加入世界貿易組織後對農民所產生之衝擊，積極培育具備國際觀及現代化經營管理與科技應用能力之優秀農民，以培植優質農業人力資源，強化我國農業競爭力。於 94 年 4 月 25 日至 94 年 4 月 29 日辦理「保健植物之栽培利用與加工訓練班」1 班，計 32 人參加，主要課程包括保健植物之有機栽培、中草藥之品質管制、香料生產與應用等共 13 種課程及觀摩研習；另一班於 94 年 10 月 24 日至 94 年 10 月 28 日辦理「休閒農業經營管理訓練班」1 班，計 24 人參加，主要課程包括休閒農業發展之方向與趨勢、農業資源在休閒農場之應用、休閒農業體驗活動與設計等共 15 種課程及觀摩研習。

二、推動農民終身學習設置農業區域教學中心

依據保健作物、有機及休閒農業之核心專長，設置農業區域教學中心，以強化現有農業推廣訓練中心教學、生活相關設施及設備，建構成現代化及資訊化教學中心；辦理農業專業之教育訓練，充實農業人力資源之專長，另結合相關機關團體，建立區域教學網絡，提供農業諮詢服務之功能，作爲轄區農業人力培育及推廣之據點，落實推動農民終身學習。本年度完成改善農業推廣訓練中心教室及學員宿舍環境 3 處，強化教學、生活設備共 7 項，製作有機農業—水稻篇之數位教材 1 套。

三、四健推廣教育

- (一) 輔導宜蘭縣 10 個重點鄉鎮農會（蘇澳地區、三星地區、冬山鄉、五結鄉、羅東鎮、壯圍鄉、宜蘭市、員山鄉、礁溪鄉、頭城鎮），花蓮縣 7 個重點鄉鎮農會（新秀地區、花蓮市、壽豐鄉、鳳榮地區、光豐地區、玉溪地區、富里鄉）辦理四健推廣教育工作。
- (二) 輔導轄區農會參加農村四健推廣教育優良單位選拔，94 年宜蘭縣農會獲頒一等獎，基層農會礁溪鄉、新秀地區、冬山鄉、員山鄉、羅東鎮獲頒一等獎，蘇澳地區、頭城鎮獲頒二等獎，宜蘭市、五結鄉獲頒三等獎，五結鄉農會陳瓊花獲頒新人獎，冬山鄉、三星鄉、新秀地區、蘇澳地區獲十大作業組獎勵。

四、中華民國傑出農民(神農獎)選拔表揚

爲配合農業施政，培育核心農民，選拔對農業、農村與農場經營有特殊成就及貢獻的傑出農民及農家婦女，並努力創新研發且用心經營於農產業，帶動農業發展與農村社區建設。94 年度輔導花蓮縣陳保成先生榮獲神農獎傑出農民、宜蘭縣陳吳美玉女士榮獲神農獎傑出農家婦女。

五、花蓮區優質農業人力資源培植之研究

期能爲花宜地區農民設計適當之教育訓練課程，進而規劃有系統及制度化之訓練活動，乃透過問卷調查以瞭解農業產銷班的訓練需求，作爲未來規劃符合需求的訓練課程，以達到

培育農業專業人才的目標，並建構轄區優質農業人力資源網絡。本年度之工作重點及研究結果如下：

- (一) 收集優質農業人力資源培訓的相關文獻並加以彙整，將培訓課程歸納為生產技術、經營管理、農產品加工利用及休閒農業四大類，再細分為 71 項課程。
- (二) 以四大類 71 項課程為問卷設計的基礎，調查轄區農業經營者之訓練需求，分析結果如下：
 1. 經調查發現將生產技術之訓練列為最需求者佔 61.74%，農企業經營管理者佔 14.32%，休閒產業者佔 13.85%，農產品加工利用者佔 10.09%。
 2. 課程的需求程度調查方面，以病蟲害防治技術、安全用藥、非農藥防治技術、土壤及肥料管理、有機栽培技術、品牌建立等均屬非常需求之訓練課程。
 3. 實習課程需求調查方面，受訪者對病蟲害防治技術、有機栽培技術、土壤及肥料管理、安全農藥等課程，有較高需求認為應安排實際操作之課程。
- (三) 本場致力於對轄區農民的服務，力求規劃符合農業經營者需求的培訓課程，未來將依據本研究之調查結果，安排轄區產銷班農民最需要的教育訓練，設計最符合農民需求且適當的訓練課程，以提升轄區產銷班農民的知能及提升轄區農產業的競爭力。

農業經營輔導

一、推動本區農業產銷班之整合、組訓及輔導

- (一) 輔導辦理蔬菜、果樹（水果）、花卉、雜糧、稻米、有機農產品、香草、毛豬、肉雞、蛋雞、乳牛、羊、鴨、鵝、蜂、特用作物、菇、養殖水產品、休閒農業等產業之產銷班整合工作，94 年度共計輔導整合花蓮縣 194 班、宜蘭縣 231 班。
- (二) 為加強本場地區及農民團體聯絡人員隨時與縣政府、公所、農會及產銷班幹部保持聯繫，參與產銷班班會，以瞭解及掌握地區之植物疫情、天然災害訊息，公所、農會相關業務與活動之資訊，產銷班業務及需求反應，於每月填寫「地區及農民團體聯絡人員工作月報表」，並依相關規定提報。
- (三) 為確實掌握轄區重要產業即時產銷資訊，就水稻、雜糧、蔬菜、果樹、花卉之產業，派任專門技術人員收集，以下列方式提供相關資訊。
 1. 以電話或訪問方式，隨時調查農作物產銷資訊之情況並建立資料。
 2. 每月填寫「花蓮區農作物產銷資訊月報表」，並依相關規定提報。
- (四) 輔導宜蘭縣與花蓮縣「農業經營改善暨產銷班輔導」、「推動農業經營企業化營造優質農業環境」等二項計畫之研提、審查工作，配合中央及縣府共同辦理，總計補助宜蘭縣各農業產銷班共 895.5 萬元、花蓮縣各農業產銷班 959.3 萬元，改善基本生產環境及產銷設施，以輔導產銷一元化，降低生產成本建立具有特色、高度競爭力的優勢產業。

二、全國十大績優產銷班及優良產銷班表揚

為強化產銷班運作功能與企業化經營，行政院農業委員會農糧署特於 94 年起舉辦全國十大績優農業產銷班選拔，將其成功經驗與事蹟，做為所有產銷班經營農業之借鏡，進而提高台灣整體農業競爭力。全國十大績優產銷班選拔工作，係透過鄉鎮、縣市、區域和全國等 4 階段進行評選，由全國 6,400 多個產銷班中選出 30 個班參加全國性評選，再經行政院農業委員會聘請學者、專家組成評選委員會，以嚴謹、公正、公平方式評選出全國十大績優產銷班及 20 班優良產銷班。本場轄區內輔導之花蓮縣富里鄉有機米產銷班第 2 班榮獲全國十大績優產銷班，花蓮縣玉里鎮毛豬產銷班第 1 班榮獲優良產銷班。

三、羅山有機村之推動及輔導

發展有機農業、推動農業生態旅遊、加強休閒農業輔導項目，是我國目前農業重要的政策。花蓮縣富里鄉羅山村位於東部海岸山脈的西麓，土壤肥沃，水源獨立且純淨，無任何工業的污染，是花蓮縣有機米的主要生產地。本場於民國 91 年起在花蓮縣富里鄉羅山村進行有機村可行性之調查評估及有機產銷制度的探討，認為該村具有全面發展有機農業的潛力；並經過在地的行政、農業機構及村民的認同，組成本村有機農業推動委員會，建構了全國第一個有機農業村。本年度的工作項目及成果如下：

- (一) 有機村之組織運作、整合輔導及人力資源培訓：完成羅山村有機農業推動委員會之改組，辦理全村之品管圈活動、共識營活動、標竿學習及志工研習營各一場次，經營管理訓練三場次。
- (二) 建構羅山村有機農業之產銷體系
 - 1. 協助羅山有機村之有機米產銷班 62.5 公頃取得寶島有機驗證協會之適合有機農業環境的驗證，及有機標章，及果樹產銷班 26.5 公頃完成果樹多元化及更新，並有 13.18 公頃申請有機標章中。
 - 2. 持續推動有機水稻之產銷：推動有機水稻生產履歷制度、有機水稻生產之標準作業流程之實施，及建立羅山有機米之特有品牌及形象設計。
 - 3. 建立有機水稻及雜糧作物之輪作制度。
- (三) 規劃羅山有機村休閒農業產品
 - 1. 結合當地體驗農家及餐飲，包括輔導田媽媽班有機養生餐之開發。
 - 2. 結合有機農產品，研發適合休閒及伴手之農產加工品至少二種，包括火山豆腐、有機米伴手禮、有機藥草沐浴包、有機藥草皂等。
- (四) 辦理「羅山有機村有機及休閒產業前導組群體驗營」

為了強化羅山有機村未來發展的深度及廣度，於 94 年 12 月 24 日及 25 日二天，邀請各界的菁英（包括意見領袖、消費者代表以及媒體記者）等三個前導組群（Focus Group）共 20 人，前往羅山有機村參訪，一方面介紹羅山有機村給國人瞭解羅山村之有機生產、生活以及生態環境，二方面透過各界菁英領袖的建議，作為羅山村之改善依據，也藉由前導組群的報導以及影響，希冀未來可吸引更多消費者來羅山村觀光，帶動農業經濟和周邊產品銷售，並且為有機農業立下標竿。

參訪行程包括了有機作物生產過程的瞭解，羅山特有的農業體驗 DIY 如火山豆腐製作、有機愛玉製作，羅山村自然資源如泥火山、羅山瀑布的探訪，羅山特殊地質的認識，及羅山星空導覽、野溪抓蝦活動，以及羅山村有機美食品嚐等。並藉由心得交流時間問卷意見調查，聽取各界意見領袖的感想及意見，做為成為羅山有機村未來的發展及做法的重要參考。

四、推動區內農業策略聯盟

- (一) 為落實推動區內文旦產業策略聯盟輔導工作，本場成立文旦策略聯盟推動輔導小組，依研究人員之專業分工，負責文旦產業策略聯盟之推動及業務輔導工作。
- (二) 輔導轄區「蘭花文旦策略聯盟」各項業務之推動，辦理 3 場次講習訓練，提升栽培管理技術；強化分級包裝管理及品質檢測機制作業，於花蓮縣瑞穗鄉及宜蘭縣冬山鄉舉辦文旦品質評鑑活動以建立聯盟優質品牌的形象；結合產業文化及休閒旅遊，於花蓮縣壽豐、瑞穗、玉里及宜蘭縣冬山等鄉鎮舉辦柚花祭及柚樹認養系列活動以延長行銷週期並創造文旦之附加價值。
- (三) 輔導「台灣文旦聯盟」並結合台東縣東河鄉農會加入聯盟，而成為整合台灣主要文旦產區之 8 縣市 34 個鄉鎮市農會的全國性產業聯盟組織；文旦銷售期於大台北地區舉辦記者發表會，透過新聞、報章雜誌、電視台及電台之各項媒介，建立聯盟品牌知名度及市場區隔化；為提升銷售量及銷售價格，於全國 10 處社區辦理走入式行銷活動，另為提供更佳之客戶服務及加工產品行銷，於北部建立 5 個銷售配送中心；中秋節前於漁人碼頭及榮星花園舉辦 2005「台灣柚夠讚」台灣文旦系列活動，透過大型展售促銷活動以吸引消費人潮，建立聯盟產品之口碑，以增加銷售量。

五、傾聽農民聲音、建立溝通管道

為因應加入世界貿易組織後外在環境的大幅改變，政府對於農業政策的調整與研擬未來發展方向時，皆須深入了解地方基層的現況與需求方能發揮最大的效用。為能實地瞭解基層推動農業施政時所遭遇的問題，於 94 年 1 月 12 日、1 月 26 日、2 月 16 日、2 月 23 日、3 月 2 日、3 月 16 日、3 月 31 日、4 月 13 日、4 月 27 日、5 月 11 日、5 月 25 日、6 月 15 日、6 月 28 日、7 月 13 日、7 月 22 日、8 月 17 日、8 月 24 日、9 月 8 日、9 月 14 日、10 月 14 日、10 月 26 日、11 月 3 日、11 月 23 日、12 月 7 日、12 月 21 日，分別在花宜兩縣召開「農業產銷班幹部座談會」，共 25 場次計 2,087 人參加，傾聽農民心聲及反應回答農民提問議題計 266 項，會議中除宣導重要農業政策、產銷班輔導措施及本場試驗研究成果外，邀請農委會各處室相關人員與農民座談，以建立政府與農友直接溝通的管道並凝聚地方共識。

六、協助農業相關團體辦理教育訓練及研討座談會

- (一) 為瞭解農會等農民組織對現行組織調整及外在環境變革等問題，94 年 6 月 21、22 日協助財團法人台灣區雜糧發展基金會於宜蘭縣三富農場及花蓮縣君達休閒農場辦理「當前農民組織現代化改革之探討」研討會，參加人員共 59 人。

(二) 94 年 7 月 27 日協助國立中興大學於本場辦理「加入 WTO 以來台灣農業之挑戰與發展對策」，參加人數共 207 人。

(三) 94 年 8 月 24 日協助國立台灣大學、綠色陣線協會辦理「應用 WTO 綠色措施調整稻田耕作制度」座談會，參加人員共 43 人。

七、從整合鄉村社區資源探討發展社區型休閒農業區可行性之研究

臺灣東部長期以具有豐富自然生態的環境，也成為發展觀光旅遊之賣點及重心，為因應農業轉型對策發展休閒農業區，亦可利用整合鄉村社區的農業資源，吸引外地旅遊客前來休閒旅遊之意願，發展獨特性社區型休閒農業區，提供良好的休閒農業觀光環境，不僅可活絡社區之生命力，亦可提升經濟規模之效應。為了解花宜地區整合鄉村社區資源發展社區型休閒農業區之可行性，本年度重要工作項目內容為：一、社區資源調查之研究。二、社區內經營團隊參與意願調查之研究。三、發展社區型休閒農業區可行性之研究。本年度研究方向採用實地訪查及問卷的方式，針對花宜地區 18 個社區來進行社區資源研究調查，再由社區內經營團隊領袖人物進行參與意願及可行性之問卷調查，並做未來發展之依據。研究結果顯示：

(一) 社區資源研究方面：以田園景觀具有豐富之農產業資源，在以水(溪水、泉、瀑布、天然湖、海、魚池)具有豐富之自然生態的景觀資源；以古蹟及手工藝作品展示具有豐富之文化資源。社區內現有之休閒農場、景點及住宿設施以自行經營景點及農村生活體驗住宿居多，另有關社區內住宿及餐飲設施之合法化比率較低，應要加強相關法律之認知，建立一個高品質及安全性之社區型休閒農業區。

(二) 社區內經營團隊參與意願調查研究方面：社區內以產銷班、家政班為主要之經營團隊，教育程度以高中(職)居多，並均願意參與該社區規劃成發展社區型休閒農業區，因此有利於快速規劃成發展社區型休閒農業區，使農業快速轉型為休閒農業。

(三) 發展社區型休閒農業區可行性調查研究方面：認為發展成社區型休閒農業區具有潛力之可能性，由此可看出，已突破傳統農業之認知，讓社區豐富資源做為社區之財富，將社區缺乏資源做為強化之依據。

農村生活改善輔導

一、辦理營造農村健康生活及生產支援體系

輔導轄區農會辦理「強化家政班功能」有宜蘭縣羅東鎮、冬山鄉、三星地區等 3 個農會，花蓮縣新秀地區、花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉、鳳榮地區、光豐地區、瑞穗鄉、玉溪地區、富里鄉等 9 個農會。輔導辦理「高齡者生活改善班」有宜蘭縣宜蘭市、頭城鎮、礁溪鄉、壯圍鄉、員山鄉、五結鄉、冬山鄉、蘇澳地區等 8 個農會，花蓮縣新秀地區、光豐地區、富里鄉等 3 個農會。輔導辦理「有機廢棄資源化處理」有宜蘭縣宜蘭市、員山鄉、冬山鄉等 3 個農會，花蓮縣花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉、鳳榮地區、瑞穗鄉、玉溪地區、富里鄉等 7 個農會。期由本計畫執行，維護農村居民身心健康，提升農村婦女經營管理知能及經濟能力，提升高齡者生活品質。

二、輔導農村婦女開創副業

輔導花蓮縣瑞穗鄉農會經營田園料理，且有 3 名班員取得中餐烹調丙級技術相關證照。期由本計畫以具地區特色之農特產品發展副業，並開創農村就業機會，增加農村家庭收入，解決在地婦女的就業問題，亦可活絡農村經濟發展。

三、花蓮區地方料理研發與推廣

(一) 本年度執行「挑戰 2008 國家發展重點計畫－發展地方料理特產計畫」，研發凸顯地方產業及飲食文化之特色料理，據以辦理轄區研習及創意菜競賽，以達到推廣地方料理，提高地方農特產品知名度，及帶動休閒農業發展。辦理地方料理及餐飲衛生研習會 2 場次，合計 99 人次參加；辦理花蓮區地方料理創意菜競賽 1 場次。

(二) 編印花蓮區經典美饌烹藝競賽食譜 500 冊，提供餐飲業者、消費者參考，可促進地方料理發展特色，活絡休閒產業，創造在地就業機會。

四、發展地方特產伴手

為帶動在地消費，促進農村經濟活絡，改進製造及保存技術並注重衛生與安全，開發精緻高附加價值之產品，發展為地區旅遊之伴手產品，94 年度輔導宜蘭縣員山鄉農會－養生棗（紅麴金棗禮盒）、宜蘭縣三星地區農會－蔥明滋味（青蔥醬料系列產品為青蔥醬、青蔥鮮味素、青蔥露）等二項計畫四項產品，採其產品在地自產自銷為原則，結合當地休閒旅遊相關服務事業，以提供休閒農漁業旅客安全與安心的伴手產品，建立國人對地方特產伴手產品之認知度與購買度。本計畫擬配合旅遊業之發展，逐年開發更多具有地方特色之伴手產品，增加農漁產品之附加價值、農漁民在地就業機會及收入，促進農漁村之經濟繁榮。

農業資訊

一、電視、廣播及新聞等媒體報導

為迅速將試驗研究成果及產銷推廣活動訊息提供媒體刊登及播出，本年度於農委會辦理記者會 2 次，提送行政院農業委員會公關科及地方新聞發佈之試驗研究成果主題共 15 則，提送地方新聞媒體新聞稿 52 則，經媒體採納發佈共 229 次。

(一) 於 94 年 6 月 29 日及 10 月 12 日於農委會辦理記者會兩次主題為：

1.94 年 6 月 29 日：

- (1)健康免洗米與彩色米。
- (2)苦瓜新品種「山苦瓜花蓮一號」。
- (3)小果番茄新品種「花蓮亞蔬十四號」。

2.94 年 10 月 12 日：

- (1)全國第一個有機農業村－羅山有機村。

(二) 提送農委會新聞稿主題為：

- 1.寒梅花艷舞春風，春天的臉譜綻放在寒梅。
- 2.恭禧發財、銀兩進倉新品種銀柳「貴妃」閃亮推出。
- 3.看薰衣草，不必到北海道。

- 4.兼具觀賞與藥用的珍貴藥草－盤龍參繁殖技術成功。
- 5.日本紙莎草，綠色煙花水中開。
- 6.小苦瓜立大功，台灣第一個新品種。
- 7.原野饗宴－黃金珠。
- 8.電腦選的台灣外銷好米。
- 9.現代桃花源－羅山有機村。
- 10.心花朵朵開－迷你可愛的苔菜。
- 11.文旦多樣化產品開發。
- 12.黃金胚芽，有夠讚。
- 13.大地美味樹豆勇士湯。
- 14.適合家庭種植的健康番茄。
- 15.花蓮當歸挑戰大陸當歸。

(三) 提送地方新聞媒體新聞稿主題為：

- 1.縱谷另類景觀綠肥作物－黃澄澄的小油菊。
- 2.好消息！94 年為農民量身訂做的農業專業訓練開始受理報名。
- 3.寒梅花艷舞春風，春天的臉譜綻放在寒梅。
- 4.銀柳花藝充滿新意－開發銀柳多樣化利用。
- 5.鮮食金柑，對人體健康好處多多。
- 6.栽培管理與食味之關係。
- 7.恭禧發財、銀兩進倉新品種銀柳「貴妃」閃亮推出。
- 8.青蔥新品種－蘭陽四號。
- 9.水稻良質米品種介紹。
- 10.水稻新品種花蓮 20 號。
- 11.看薰衣草，不必到北海道。
- 12.春遊踏青親子遊－柚香柚花祭之旅。
- 13.小品盆栽－綬草。
- 14.兼具觀賞與藥用的珍貴藥草－盤龍參繁殖技術成功。
- 15.如何煮一鍋好飯。
- 16.氣候多濕、日照不足注意瓜果蔬菜病蟲害發生。
- 17.日本紙莎草，綠色煙花水中開。
- 18.蒼蠅不見了？採用腐熟堆肥栽培高冷地蔬菜好處多。
- 19.台灣原生百合展現風情。
- 20.東方果實蠅全面防治。
- 21.小苦瓜立大功，台灣第一個新品種。
- 22.森林中的小綠寶－椒草。

- 23.夏季開花之紫色蝴蝶蘭。
- 24.原野饗宴－黃金珠。
- 25.優質三星「上將梨」汁多、味甜、嚐鮮欲速。
- 26.土壤資料上網查的到。
- 27.電腦選的台灣外銷好米。
- 28.新開發的三莢公落花生新品種－花蓮 2 號。
- 29.夏日裏的漂亮水果－加蜜蛋黃果。
- 30.清秀佳人－爵床。
- 31.現代桃花源－羅山有機村。
- 32.拍賣場裏最有身價的紅龍果。
- 33.清涼一夏－水生植物生態。
- 34.心花朵朵開－迷你可愛的苔菜。
- 35.嚴格品質檢測蘊育出優質蘭花文旦。
- 36.優質蘭花文旦出貨前須通過嚴格品質檢測。
- 37.文旦加工開發新產品。
- 38.自然而亮麗的地景－雞兒腸。
- 39.水中的幸運草－南國田字草。
- 40.黃金胚芽，有夠讚。
- 41.請注意配合全國滅鼠週進行田間滅鼠工作。
- 42.好吃好用的木鼈子。
- 43.高冷地蔬菜新尖兵－優質宜蘭白蒜。
- 44.大地美味樹豆勇士湯。
- 45.果樹病蟲害管理之最佳時期。
- 46.山中的淑女－石吊蘭。
- 47.適合家庭種植的健康番茄。
- 48.水邊常青樹－輪傘草。
- 49.柑桔家族的新美人－明尼桔柚。
- 50.花蓮當歸挑戰大陸當歸。
- 51.氣候濕冷嚴防番茄晚疫病發生。
- 52.配合休閒旅遊－打造帶狀綠肥景觀。

二、發行農業推廣雜誌

編印「花蓮區農業專訊」季刊 51-54 期共四期，「花蓮區農情月刊」54-65 期共 12 期及花蓮區農技報導第 63-66 期共四期。

三、拷貝農業電視錄影帶

將本場歷年所製作之農業電視錄影帶轉換成 DVD，提供本區內各級農會及農友應用，本年度合計轉換 13 片。

四、設立花蓮區農業改良場全球資訊網

本場於民國八十七年起於場內自行架設網站伺服器，設立「花蓮區農業改良場全球資訊網（<http://www.hdais.gov.tw>）」，目的在於藉以網際網路之交流，推介本場各項試驗研究及示範推廣之成果，並提供各項農業技術資訊，進而在網站建立良好的資料庫系統及應用系統，以擴大服務層面，提供社會大眾可共享農業資源。本年度延續往年的作法，首頁之目錄縮減為十一項，以易於導覽及人性化之編排使上網者可一目了然本場網站重要內容，並以即時上線及更新的方式報導及提示本場最新消息，加強網站之功能及與讀者之互動；並於為民服務專欄，特增闢「植物疫情監測通報系統」、「花宜地區土壤檢測服務管理系統」、「資料下載區」，以加強與農民及消費者之服務。本年度上網瀏覽人次已累計五萬餘人次。

五、羅山有機農業村產業電子化之規劃研究

有鑒於資訊科技的快速發展，數位經濟及知識管理時代的來臨，有機農業之經營活動亦不能免除於外。因此如何運用電子化的策略及有效的執行方法，以提升產業發展及轉型，將是未來有機產業提高競爭力的重要手段之一。本計畫擬以羅山有機農業村之生產、生活、生態中與有機產業相關的項目，進行電子化規劃的可行性評估及逐步電子化，以加強永續經營的效率。預期建立本社區在有機農業、休閒農業及觀光產業等電子化之規劃及經營模式，以提高本產業之競爭力，及做為未來類似農產業經營模式結合電子化的策略之參考。

本年度之工作方向在於羅山有機村建構過程中電子化策略之如何擬訂及達成。經由問卷調查得知，參與羅山有機村推動工作的村民有 50% 具有電腦操作的能力，對資訊化的發展及資訊社群建立，抱有樂觀的態度，並樂於配合。經由 SWOT 分析得到的結論是政府應對此具有獨特性的區域型農業再加以輔導及支持，在軟硬體建設方面，應加強當地農民的資訊基礎教育及寬頻網路的資訊基礎建設，以做為建構羅山村資訊社群基礎。本年度亦輔導有機村的產銷組織建立生產履歷及應用經營管理系統建立電子化資料，做為產銷資訊化基礎，另協助設置網站，做為未來業務推廣及建立電子商務經營模式之用途。

為民服務

一、設立單一服務窗口

為加強服務民眾，本場積極推動「以人民需求為中心」設立單一窗口服務體系，94 年度執行情形如下：

- （一）農業資訊查詢服務體系：共收到電話服務 92 次及 71 件 E-mail，除會請本場各研究室答覆外，並由本場單一窗口彙整，以 E-mail 答覆及寄送相關資料。
- （二）農業技術參訪服務：接待團體及人員共計 81 次，總人數共有 3,464 人。
- （三）本年度共有 31 位農民前來本場索取推廣書刊資料。

二、舉辦「農業科技研究成果暨農業體驗活動」

本場為將近年來的各項重要研究成果展現給社會大眾，期使各界能更加了解農業改良場在因應社會環境與時代變遷下，對於組織功能及發展方向上的調整與成效，並為慶祝本場 66 週年場慶於 94 年春、秋兩季辦理農業科技研究成果展暨農業體驗活動。

(一) 於 94 年 3 月 31 日至 4 月 2 日舉辦一系列的「東部稻米產銷研討會暨農業科技成果展示與體驗活動」，為期三天的系列活動中，每日皆設定活動主題並邀請不同對象參加，三天的活動已順利完成，茲將辦理成果摘錄如下：

1. 於 3 月 31 日舉辦「地方料理競賽成果展示及品嚐會」，邀請本區內各農業產銷班及家政班班員出席，活動共計有 350 人次參加，充分達到農業資訊傳播與技術交流的效果。
2. 於 3 月 31 日舉辦「花宜地區農業產銷幹部座談會」，邀請行政院農業委員會輔導處及企劃處主辦技正，發表農民福利措施及我國推動安全農業等作專題報告，希望藉此使區內各產銷幹部瞭解兩項政策。當天有 276 人來自花蓮縣及宜蘭縣農業產銷幹部參加。
3. 於 4 月 1 日舉辦「東部稻米產銷研討會」，邀請 13 位學者專家以稻作生產觀點對稻米的產銷功能作全新的詮釋，當天共計有 220 位來自各地稻米產銷相關領域的產、官、學界人士與會，共同研討稻米產業未來的發展方向。
4. 於 4 月 2 日則辦理「農業科技研究成果展示與農業體驗活動」，本場內規劃 15 處活動及展示區，邀請一般社會大眾參與，而本場將試驗田區公園化的模式廣受參觀民眾的激賞；當天總計有超過 3,500 人參加各項活動，經由豐富多元的活動內容除引導民眾更接近農村文化與田園之美，更建立起本場與社會大眾之間的橋樑，共同為東部的農業打拚。此外，本次系列活動共有 6 家報紙媒體刊載 20 篇相關報導，更加擴大活動成效。

(二) 於 94 年 9 月 22 日至 9 月 24 日舉辦一系列的「台灣植物資源之多樣性發展研討會暨農業科技成果展示與體驗活動」，為期三天的系列活動中，每日皆設定活動主題並邀請不同對象參加，茲將三天活動辦理成果摘錄如下：

1. 於 9 月 22、23 日於蘭陽分場舉辦「台灣植物資源之多樣性發展研討會」，邀請 15 位學者專家，就植物資源保育種原分類及鑑定與植物資源之永續利用，作全新的詮釋，當天共計有 200 餘位來自各地植物界相關領域的產、官、學界人士與會，共同研討植物資源之多樣性利用與未來的發展方向。
2. 於 9 月 24 日則辦理「農業科技研究成果展示與農業體驗活動」，於分場內規劃 18 項活動及展示區，邀請一般社會大眾參與，當天總計有超過 3,000 人參加各項活動，經由豐富多元又有趣的活動內容，讓民眾親身體驗農村文化與田園之美，並建立起本場與社會大眾之間互動及宣傳的橋樑，共同為宜蘭地區的農業加油。本次系列活動共有 3 家報紙媒體刊載 3 篇相關報導，而擴大宣傳活動之意義及成效。