

農業推廣

農業推廣教育

一、教育訓練：

1.農村青年中短期農業專業訓練

為積極培育具備國際觀及農業專業經營能力之優秀農民加入農業經營行列，提升農業人力資源素質，強化我國農業競爭力，於 93 年 4 月 26-30 日辦理「有機栽培管理訓練班」1 班計 31 人，參加對象為年齡在 18-45 歲台灣地區之農村青年，主要課程包括有機農業之理念與實踐、有機農業之發展與願景、有機農產品之認證等共 14 種課程及觀摩研習。

2.有機農業栽培管理訓練及座談會

為有效提升花宜兩縣有機栽培技術及管理能力，以建構有機農業推展體系之基礎，針對蔬菜、中草藥及果樹、水稻產業，於 93 年 6 月 25 日、11 月 29 日及 12 月 9 日假農業推廣訓練中心及富里鄉農會辦理 3 場次有機農業栽培管理訓練及座談，計 324 人參加訓練，訓練課程包括肥培管理、有機栽培之蟲害管理、病害管理、產銷策略及有機栽培經驗談等。

二、推動農民終身學習設置農業區域教學中心計畫：

依據地區之核心專長，建構區域教學中心發展訓練專長及辦理教育訓練，並結合相關機關團體，建立區域教學網絡，以提供諮詢服務之功能，本年度完成改善農業推廣訓練中心教室及學員宿舍環境 1 處，強化教學設備共 10 項。

三、四健推廣教育計畫

1.輔導宜蘭縣 10 個重點鄉鎮農會（蘇澳地區、三星地區、冬山鄉、五結鄉、羅東鎮、壯圍鄉、宜蘭市、員山鄉、礁溪鄉、頭城鎮），花蓮縣 7 個重點鄉鎮農會（新秀地區、花蓮市、壽豐鄉、鳳榮地區、光豐地區、玉溪地區、富里鄉）辦理四健推廣教育工作。

2.輔導轄區農會參加農村四健推廣教育優良單位選拔，93 年宜蘭縣農會獲頒二等獎，花蓮縣獲頒三等獎，基層農會礁溪鄉、新秀地區、冬山鄉、蘇澳地區獲頒一等獎，羅東鎮、富里鄉獲頒二等獎，頭城鎮、員山鄉獲頒三等獎，花蓮縣農會陳藍芝獲頒新人獎，冬山鄉、五結鄉、新秀地區獲十大作業組獎勵。

四、中華民國傑出農民（神農獎）選拔表揚計畫

輔導花蓮縣高肇昀先生、宜蘭縣陳棟錕先生榮獲傑出農民，李秀媚女士榮獲傑出農家婦女。

農業經營輔導

一、推動本區農業產銷班之整合、組訓及輔導

1.輔導辦理蔬菜、果樹（水果）、花卉、雜糧、稻米、有機農產品、香草、毛豬、肉雞、蛋雞、乳牛、羊、鴨、鵝、蜂、特用作物、菇、養殖水產品、休閒農業等產業之產銷班整合工作，93 年度共計輔導整合花蓮縣 247 班、宜蘭縣 306 班。

2.為加強本場地區及農民團體聯絡人員隨時與縣政府、公所、農會及產銷班幹部保持聯繫，

參與產銷班班會，以瞭解及掌握地區之植物疫情、天然災害訊息，公所、農會相關業務與活動之資訊，產銷班業務及需求反應，於每月填寫「地區及農民團體聯絡人員工作月報表」，並依相關規定提報。

3.為確實掌握轄區重要產業即時產銷資訊，就水稻、雜糧、蔬菜、果樹、花卉之產業，派任專門技術人員收集，以下列方式提供相關資訊。

(1) 以電話或訪問方式，隨時調查農作物產銷資訊之情況並建立資料。

(2) 每月填寫「花蓮區農作物產銷資訊月報表」，並依相關規定提報。

4.輔導宜蘭縣與花蓮縣農地利用綜合規劃—農業經營改善、輔導產銷團體經營管理企業化、營造重要農業區優質產銷環境等三項計畫之研提、審查工作，配合中央及縣府共同辦理，總計補助宜蘭縣各農業產銷班共 1,433.3 萬元、花蓮縣各農業產銷班 1,458.6 萬元，改善基本生產環境及產銷設施，以輔導產銷一元化，降低生產成本建立具有特色、高度競爭力的優勢產業。

二、花蓮地區休閒農業經營模式之研究

台灣東部生態環境維護良好，又有壯麗雄偉的自然景觀，深具發展休閒農業的潛力。然而目前一般休閒農場的規模不大，且多處於非法經營狀態，如何充分運用有限的資源，將是突破瓶頸的關鍵。

為了解花蓮及宜蘭兩地目前休閒農場的經營情況，本研究採用問卷調查的方式(survey research)，訪談花蓮 38 家及宜蘭 34 家的休閒農場的經營業者。問卷內容主要有三大項：「台灣地區休閒農業經營模式問卷調查」、「休閒農場餐飲設施相關調查」及「經營休閒農場適法性之問卷調查表」，共 14 頁。本研究設法取得休閒農場經營者的基本資料，電訪請求協助調查，並親訪以確保問卷的回收，完成花蓮 38 家及宜蘭 34 家的訪談問卷，部分問卷因時間限制而無法親訪者，則以郵寄的方式處理，除少數因特殊理由或不願受訪外，轄區內休閒農業的經營業者幾乎全已調查完成。

93 年度問卷統計分析結果歸納如下：(1)負責人以男性居多，教育程度多為高中(職)；(2)幾乎全為獨資的經營方式；(3)宜蘭有 9 成 6 的業者有聯盟合作的經驗；(4)東部地區有豐富的山、水等景觀資源，亦有「古蹟」、「手工藝」、「戲劇樂器」、「童玩製作」等豐富的文化資產；(5)無法合法的主要原因在土地問題與繁複的申請程序。

三、花蓮羅山有機農業村產銷經營體系之研究計畫

為維護農業生產及農村生活環境，防止農業生產對環境造成污染，擬建構並推展於社區內全面實施有機農法，以生產安全農產品，提升農村生活品質，維護農村生態，發展為有機生態農村，結合休閒農業創造農村新風貌。本年度之重要工作重點為：1.有機農業生產體系之研究。2.有機產品行銷體系之研究。3.有機農業村社區組織之研究。

本年度之工作方向在於建構有機村之雛型，並做為未來發展之依據。研究結果：(1)在有機農業生產體系之研究方面，推廣有機水稻面 67 公頃，輔導取得台灣寶島有機發展協會之認證；並建立有機水稻栽培行事曆，輔導農民記錄工作流程，做為經營管理之參考；協助果樹

之有機及多樣化栽培，組織果樹有機產銷班；研究水田與短期有機蔬果之輪作制度之可行性探討，本年度已知黑豆、胡蘿蔔及食用玉米可做為輪作物之參考，以增加有機農特產品之多化及土壤地利。(2)在有機產品行銷體系之研究方面，建立羅山有機胚芽米的品牌，並建立潛在顧客資料庫。(3) 有機農業村社區組織之研究方面，協助成立羅山有機農業村推動委員會組織，並進行輔導未來業務規劃。

四、推動區內農業策略聯盟

- 1.為落實推動區內具有發展潛力及地方特色之產業策略聯盟輔導工作，本場成立花蓮區農業策略聯盟推動輔導小組，依人員之專業分工，負責各產業策略聯盟之規劃、推動及業務輔導工作。
- 2.輔導轄區「蘭花文旦策略聯盟」各項業務之推動，整合台北縣八里鄉農會加入「台灣文旦聯盟」。辦理 3 場次講習訓練，提升栽培管理技術；強化分級包裝管理及品質檢測機制作業，提升聯盟優質品牌的形象；結合產業文化及休閒旅遊，推動柚花祭及柚樹認養系列活動之網路行銷體系；舉辦記者發表會，透過新聞、報章雜誌、電視台及電台之各項媒介，建立知名度及市場區隔化，以提升銷售量及銷售價格；於大台北地區辦理 2004「左擁柚抱」台灣文旦系列活動，透過大型展售促銷活動、文旦精油香皂 DIY 親子活動，以吸引消費人潮，建立聯盟產品之口碑。為拓展文旦銷售通路辦理走入社區行銷活動，以增加銷售量。

五、傾聽農民聲音、建立溝通管道

為因應加入世界貿易組織後外在環境的大幅改變，政府對於農業政策的調整與研擬未來發展方向時，皆須深入了解地方基層的現況與需求方能發揮最大的效用。為能實地瞭解基層推動農業施政時所遭遇的問題，於 93 年 1 月 16 日、3 月 2 日、5 月 19 日、7 月 21 日、9 月 15 日、11 月 17 日，分別在花宜兩縣召開「農業產銷班幹部座談會」，另 3 月 12 日於花蓮縣召開「花蓮區重要農業措施與良質米產銷座談會」，3 月 16 日於宜蘭縣召開「花蓮區重要農業措施與宜蘭縣東方果實蠅暨梨木蠹防治座談會」；8 月 17 日、18 日分別於宜蘭縣及花蓮縣召開「WTO 七月套案農業談判架構共識及其對國內農業之影響說明座談會」，共 10 場次計 1,127 人參加，會議中除宣導重要農業政策、產銷班輔導措施及本場試驗研究成果外，邀請農委會各處室相關人員與農民座談，以建立政府與農友直接溝通的管道並凝聚地方共識。

六、協助農業相關團體辦理教育訓練及研討座談會

- 1.為協助解決農會貸款耕地抵押之承受許可作業問題，93 年 10 月 29 日協助財團法人台灣區雜糧發展基金會於怡園渡假村辦理「基層農會申請承受耕地許可作業」之宣導及座談會，參加人員共 62 人。
2. 93 年 11 月 2 日協助台灣農業策略聯盟發展協會於本場辦理花東區「輔導農會經營結構轉型發展新事業」教育訓練，參加人員共 30 人。11 月 12 日於本場辦理全省性「休閒農業法規」講習說明會，參加人員共 158 人。
- 3.93 年 11 月 24 日協助台灣農業策略聯盟基金會辦理「產銷履歷紀錄推廣訓練」，參加人員

共 47 人。

4.93 年 11 月 23、24、25、30 日及 12 月 1、7、8 日協助中國生產力中心辦理「花蓮區農業經營管理輔導員培訓」活動，參加人員共 23 人。

七、農特產品促銷展售及成果展

為宣導區內優質農特產品，本年度輔導辦理 11 場次，共有消費者 635,000 人次參與。

- 1.花蓮市六期重劃區（93 年 1 月 17 日至 2 月 1 日春之頌農特產品展售共 80 個攤位）。
- 2.台北市希望廣場（93 年 2 月 21～22 日配合宜蘭綠博宣傳暨農特產品展售共 50 個攤位）。
- 3.台北市希望廣場（93 年 4 月 3～4 日至 4 月 10～11 日國產農產品促銷及拓展直銷通路農產品展售促銷共 80 個攤位）。
- 4.花蓮區農業改良場（93 年 4 月 17 日配合花蓮區農業改良場開放辦理農特產品展售共 26 個攤位）。
- 5.花蓮縣德興運動場（93 年 4 月 22～28 日花蓮縣水噹噹農特產品展售共 80 個攤位）。
- 6.台中市希望廣場（93 年 5 月 1～2 日國產農產品促銷及拓展直銷通路農產品展售共 80 個攤位）。
- 7.花蓮縣海洋公園（93 年 5 月 9 日花蓮縣「夏之艷」農特產品展售共 50 個攤位）。
- 8.台北市希望廣場（93 年 6 月 26～27 日配合國際童玩節宣傳暨農特產品展售共 50 個攤位）。
- 9.台北市榮星公園及建國花市（93 年 9 月 16～19 日及 9 月 23～24 日與 9 月 26～27 日台灣文旦聯盟花宜區 93 年文旦展售促銷共 52 個攤位）。
- 10.花蓮區農業改良場蘭陽分場（93 年 10 月 2 日配合花蓮區農業改良場開放辦理農特產品展售共 20 個攤位）。
- 11.花蓮市明義國小活動中心（93 年 12 月 17～19 日 93 年花蓮縣四健成果暨農業推廣成果展及農特產品展售共 24 個攤位）。

農村生活改善輔導

一、辦理建構農村聚落居民生活照護支援體系計畫

輔導轄區農會辦理「強化家政班功能」有宜蘭縣宜蘭市、礁溪鄉、員山鄉、羅東鎮、冬山鄉等 5 個農會，花蓮縣新秀地區、花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉、鳳榮地區、光豐地區、瑞穗鄉、玉溪地區及富里鄉等 9 個農會。輔導辦理「高齡者生活改善班」有宜蘭縣五結鄉、頭城鎮、宜蘭市、礁溪鄉、員山鄉、壯圍鄉、三星地區、冬山鄉及蘇澳地區等 9 個農會，花蓮縣新秀地區、光豐地區及富里鄉等 3 個農會。輔導辦理「農家有機廢棄資源化處理班」有宜蘭縣礁溪鄉、宜蘭市、員山鄉及冬山鄉等 4 個農會，花蓮縣新秀地區、吉安鄉、壽豐鄉、鳳榮地區、瑞穗鄉、玉溪地區、富里鄉等 7 個農會。期由本計畫執行，維護農村居民身心健康，提升農村婦女經營管理知能及經濟能力，提高齡者生活品質。

二、輔導農村女開創副業

宜蘭縣部份，輔導羅東鎮農會農村婦女經營手工藝品，宜蘭市農會經營節慶餐點代辦，及員山鄉農會及頭城鎮農會經營田園料理；花蓮縣部份，輔導壽豐鄉農會經營鄉土米食料理

班，輔導光豐地區農會經營農特產品加工及富里鄉農會經營田園料理。期以本計畫以具地區特色之農特產品及地方手工藝為產品，發展副業，創造農村就業機會，增加農村家庭收入。

三、花蓮區地方料理研發與推廣

- 1.本年度執行「挑戰 2008 國家發展重點計畫－發展地方料理特產計畫(93 農管-5.13-輔導-08)」，研發凸顯地方產業及飲食文化之特色料理，據以辦理轄區研習及創意菜競賽，以達到推廣地方料理，提高地方農特產品知名度，及帶動休閒農業發展。辦理地方料理及餐飲衛生研習會 2 場次，合計 100 人次參加；辦理花蓮區地方料理創意菜競賽 1 場次。
- 2.編印花蓮區經典美饌烹藝競賽食譜 500 冊，提供餐飲業者、消費者參考，可促進地方料理發展特色，活絡休閒產業，創造在地就業機會。

四、發展地方特產伴手計畫

為帶動在地消費，促進農村經濟活絡，改進製造及保存技術並注重衛生與安全，開發精緻高附加價值之產品，發展為地區旅遊之伴手產品，93 年度輔導花蓮縣農會－中草藥保健產品改善計畫、富里鄉農會－富麗米蛋糕餅乾、花蓮縣養殖漁業生產區發展協會－黃金蜆系列產品、宜蘭縣頭城鎮農會－金棗系列產品等四種產品，採其產品在地自產自銷為原則，結合當地休閒旅遊相關服務事業，以提供休閒農漁業旅客安全與安心的伴手產品，建立國人對地方特產伴產品之認知度與購買度。本計畫擬配合旅遊業之發展，逐年開發更多具有地方特色之伴手產品，增加農漁產品之附加價值、農漁民在地就業機會及收入，促進農漁村之經濟繁榮。

五、花蓮區老人才藝資源運用之研究

截至 92 年底，花蓮縣與宜蘭縣 65 歲以上人口佔全縣人口的比率已達 11.19%及 11.17%，老年人口的比率逐年上升。90 年度花宜兩縣 65 歲以上的農業指揮者人口數佔總數的 37%，農業工作者呈現高齡化的現象。

因應農村高齡化時代的來臨，提升老人的自我肯定可增加社會資源附加價值，因此依農村發展文化及休閒產業之需求，統整文獻之相關才藝，分為農耕技術、農產品加工技術、鄉土料理烹飪、傳統手工藝及口語文化五大類才藝，包括：駕牛犁田、插秧、操作古式脫穀機等 40 項才藝內容，設計問卷以瞭解研究對象之基本資料、才藝狀況及擔任義工參與地方農業發展工作之意願及程度。

本研究以宜蘭縣三星地區及花蓮縣富里鄉 55 歲以上之老人為研究對象，透過問卷調查，了解農村老人的才藝，並建立人力資料庫，以提供社區產業文化發展、才藝傳承、青少年教學體驗活動及休閒農業發展之運用，活絡農村經濟發展。

93 年度調查結果如下：(1)將五大類(40 項)才藝設計成問卷，完成三星地區及富里鄉之問卷調查 141 份，以瞭解農村老人之才藝狀況及擔任義工參與地方農業發展工作的意願。(2)受訪者中男性有 85 位，女性有 56 位；年齡分布以 66 歲以上(61.0%)居多；教育程度以小學(42.6%)最多；曾從事的工作(行業)以農業占 58.6%最多。(3)141 位受訪者中有 83.7%的老人擁有可傳承之才藝，可見農村老人擁有豐富且多元化之才藝。(4)農村老人曾經擔任義工的比例相當低，可能受傳統農業封閉社會型態、個性關係、年齡過高、身體健康狀況等因素影響，值得

再深入探討。(5)老人因年齡及受教育程度較少的關係，受訪者大部份無法準備講授資料，只能以操作方式表現其才藝，故需協助將其才藝精華加以闡釋。

農業資訊

一、電視、廣播及新聞等媒體報導：

為迅速將試驗研究成果及產銷推廣活動訊息提供媒體刊登及播出，本年度於農委會辦理記者會乙次，提送行政院農業委員會公關科及提供地方新聞發佈之試驗研究成果主題共 15 則，提送地方新聞媒體新聞稿 52 則，經媒體採納發佈共 148 次。

1.於 93 年 12 月 24 日至農委會辦理記者會乙次主題為：

- (1)番茄新品種「花蓮亞蔬十三號」。
- (2)銀柳新品種。

2.提送農委會新聞稿主題為：

- (1)開放春天的寒梅
- (2)花姿柔美風韻撩人，頗富詩意之縱谷另類景觀綠肥作物—大波斯菊
- (3)青蔥新吃—美味蔥苔為餐桌增添創意
- (4)紫色迷濛的夢幻薰衣草
- (5)東海岸展現台灣原生百合之美
- (6)保健美食—山苦瓜
- (7)優質品牌三星上將梨，值得消費者信賴
- (8)上帝的恩賜—高鮮黃金麵包果
- (9)金華璀璨的金絲桃
- (10)水生植物盆栽為居家增添綠意
- (11)中秋購買蘭花文旦—安啦
- (12)宜蘭在地的金色精靈—金花石蒜復育
- (13)銀髮族的福音—活力山藥蛋
- (14)鐵包金不是金—小葉黃鱔藤
- (15)恭喜發財銀兩進倉，三星銀柳快樂登場

3.提送地方新聞媒體新聞稿主題為：

- (1)預防水稻徒長病及立枯病
- (2)農業 e 世代--農業產銷班經營管理
- (3)蘭花文旦注重冬、春季節之栽培管理
- (4)伴手禮--好伴手
- (5)開放春天的寒梅
- (6)提供瓜類及番茄疫病防治技術請農民注意防範
- (7)注意蘇鐵白輪質介殼蟲之防治
- (8)花姿柔美風韻撩人，頗富詩意之縱谷另類景觀綠肥作物--大波斯菊

- (9)請留意防治水稻水象鼻蟲為害
- (10)產銷班幹部訓練
- (11)青蔥新吃--美味蔥苔為餐桌增添創意
- (12)加強水稻稻熱病防治
- (13)金柑疫病防治
- (14)紫色迷濛的夢幻薰衣草
- (15)請農友加強防範水稻稻熱病、負泥蟲
- (16)氣候多濕、日照不足注意瓜果蔬菜作物病蟲害滋生
- (17)健康新選擇--富含 β 胡蘿蔔素之小果番茄新品種
- (18)東海岸展現台灣原生百合之美
- (19)建構全國第一座有機示範村--富里鄉羅山有機農業村
- (20)光復鄉珍貴特產--紅糯米
- (21)保健美食--山苦瓜
- (22)有機質肥料之推廣
- (23)作畦施肥機之開發
- (24)優質品牌三星上將梨，值得消費者信賴
- (25)蓮花斜紋夜盜蟲正值發生期
- (26)果實蠅密度進入高峰期，請農友懸掛誘殺板，進行全面誘殺
- (27)瓜果類蔬菜請注意白粉病、露菌病之防治
- (28)上帝的恩賜--高鮮黃金麵包果
- (29)宜蘭冬山特產「山水梨」即將上市
- (30)文旦用處多，可製成各種產品
- (31)金華璀璨的金絲桃
- (32)請適為防治水稻紋枯病及白孽枯病
- (33)氣候高溫炎熱慎防斜紋夜蛾及瓜實蠅為害
- (34)水生植物盆栽為居家增添綠意
- (35)稻穀可製成栽培介質
- (36)文旦加工機械之開發
- (37)中秋購買蘭花文旦--安啦
- (38)祭祀用鳳梨花細蟻
- (39)颱風災後病蟲害，應加強防治
- (40)請配合全國滅鼠週進行田間滅鼠工作
- (41)宜蘭在地的金色精靈--金花石蒜復育
- (42)二期作強風地方，加強白葉枯病防治
- (43)香草植物--香葉萬壽菊

- (44)銀髮族的福音--活力山藥蛋
- (45)加強防治番石榴立枯病
- (46)蓬勃發展的花蓮區休閒農業
- (47)鐵包金不是金--小葉黃鱔藤
- (48)綠肥作物之推廣及優點
- (49)傳統果樹新風貌--談新品種柚桔
- (50)氣候濕冷嚴防番茄晚疫病發生
- (51)恭喜發財、銀兩進倉，三星銀柳快樂登場
- (52)請農民多多利用「土壤及植體營養診斷」服務

4.發行農業推廣雜誌：編印「花蓮區農業專訊」季刊 47-50 期共四期，「花蓮區農情月刊」42-53 期共 12 期及花蓮區農技報導第 57-62 期共六期。

5.拷貝農業電視錄影帶：將本場歷年所製作之農業電視錄影帶轉換成 DVD，提供本區內各級農會及農友應用，本年度合計轉換 10 片。

二、建立花蓮區農業產銷服務資訊系統計畫

本計畫目的擬結合農業產銷上、中、下游產業與國內外行銷及管理資訊，統合發展花蓮區農林漁牧各類專業資料庫，建立農業產銷資訊體系知識管理系統。本年度目標擬協助產銷班及農業人員使用「農業產銷班經營管理系統」，進行計畫性生產，並以提高農民產銷資料資訊化之能力，進而使產銷資訊之獲得最為直接及便捷；並組織農業人員以蒐集本區重要農業產銷資訊，應用及建立產銷資料庫之雛型，以做為發展農業知識管理系統之基礎。預期經由本計畫之執行，加強本區農業產銷資訊之快速、正確及完整性，可提供分析統計資訊，輔導農民正確擬訂生產計畫，降低生產風險，以提高農民所得，並進而提供給決策系統，做為本區農業政策方向擬訂之參考。本年研究結果簡述如下：

(一)建立花宜地區農業產銷資料庫

1.花蓮縣及宜蘭縣農業基本資料之蒐集、整理及建檔等工作。

- (1)蒐集民國 81 年至 92 年之花蓮區農業基本資料：以花蓮縣政府及宜蘭縣政府之統計年報為主要蒐集資料之主要來源，建立各項農業基本資料，包括兩縣各市鄉鎮歷年之農業環境資料、農業人口、戶口變化及農家經濟資料。
- (2)蒐集 81 至 91 年花蓮及宜蘭兩縣各鄉鎮歷年之主要及重要作物產銷資料部份，是以本場各鄉鎮農業產銷班及農情聯絡人員每月提供作物產銷資訊，及依據縣政府農情報告系統為主要來源。
- (3)產銷活動資料方面之蒐集目前以 81 至 92 年區內辦理各項農特產品行銷活動為主，資料來源主要為由本場各種新聞發佈及活動剪報及相關平面資料。
- (4)上述所蒐集的資料，目前處理如下：數字部份以 Microsoft Excel 建檔，文字部份以 Word、Adobe PDF 建檔，平面影像以.jpeg 或.bmp 格式建檔。
- (5)資料檔案累積超過 15,600 筆以上，屬於知識文件類者，配合農委會農業知識管理加值

系統，建置農業知識樹；屬於花蓮宜蘭地區農業基本資料及產銷資料者，建置於本場網站，並以以 Microsoft SQL 為工具，做為共同資料存取之語言，建立關聯式資料庫模型。

(二)農業產銷班為因應知識經濟時代的來臨，農業產銷班在經營管理方面也需逐漸轉型為知識化、經濟化、企業化、電腦化的管理。因此，農委會開發「農業產銷班經營管理系統」；並經多次改版，力求符合產銷班的需求，提供一套企業化管理工具，使產銷班能夠跟上時代變遷的脈動。透過本系統的導入，產銷班將可有效的利用資源，提高經營管理效率，提升產銷班競爭力，並且可配合農業產銷資訊系統的需求，產銷班透過此系統上傳第一手的農業產銷資料。因此，本年本場進行本系統的推廣及輔導，辦理「農業產銷班經營管理系統 5.0 版」之教育訓練，辦理情形如下：

- 1.辦理對象：農會推廣人員，產銷班幹部，本場技術輔導人員共 25 人。
- 2.課程內容：電腦基本概念、網際網路之應用、班務管理、產品管理、業務管理等，共 12 小時。

三、設立花蓮區農業改良場全球資訊網

本場於民國八十七年起於場內自行架設網站伺服器，設立「花蓮區農業改良場全球資訊網（www.hdais.gov.tw）」，目的在於藉以網際網路之交流，推介本場各項試驗研究及示範推廣之成果，並提供各項農業技術資訊，進而在網站建立良好的資料庫系統及應用系統，以擴大服務層面，提供社會大眾可共享農業資源。本年度為加強網站之功能及與讀者之互動，進行網站大幅改版，網頁之規劃與設計製作全面採用 Dream Weaver 2000 MX 網頁製作軟體，以加強網站功能，首頁之目錄縮減為十二項，以易以導覽及人性化之編排使上網者可一目了然本場網站重要內容，並以即時上線及更新的方式報導及提示本場最新消息，本年度起並特別加強有關農業活動之相關資訊、產銷班資訊及相簿藝廊等加強與農民及消費者有關之訊息發布。本年度上網瀏覽人次已累計五萬餘人次。

為民服務

一、設立單一窗口：

為加強服務民眾，本場積極推動「以人民需求為中心」設立單一窗口服務體系，93 年度執行情形如下：

- 1.農業資訊查詢服務體系：共收到電話服務 89 次及 77 件 E-mail，除會請本場各研究室答覆外，並由本場單一窗口彙整，以 E-mail 答覆及寄送相關資料。
- 2.農業技術參訪服務：共接待參訪團體及人員 53 次總人數共 2,402 人。
- 3.本年度共有 25 位農民前往本場索取推廣書刊資料。

二、舉辦「農業科技研究成果暨農業體驗活動」

本場為將近年來的各項重要研究成果展現給社會大眾，期使各界能更加了解農業改良場在因應社會環境與時代變遷下，對於組織功能及發展方向上的調整與成效，於 93 年春、秋兩季辦理農業科技研究成果展暨農業體驗活動。

1.於 93 年 4 月 16 日至 17 日舉辦一系列的「2004 春季農業科技研究成果展暨農業體驗活動」，在為期二天的系列活動中，每日皆設定活動主題並邀請不同對象參加，辦理成果摘錄如下：

4 月 16 日舉辦「香草產業論壇」，邀請國內從事香草產業的傑出業者發表經營心得，希望藉此交流提供有意投入香草產業的農友作為規劃參考。當天共計有 188 位來自各地香草產業相關領域的產、官、學界人士與會，共同研討香草產業未來的發展方向。

4 月 17 日辦理「農業科技研究成果展暨農業體驗活動」，於本場場區內共規劃了 14 項的活動及展示區，邀請一般社會大眾參與，而本場將試驗田區公園化的模式廣受參觀民眾的激賞；當天參與各項活動的來賓超過 5,000 人，經由豐富多元的活動內容除引導民眾更接近農村文化與田園之美，更能建立起本場與社會大眾之間的橋樑，共同為東部的農業打拚。此外，本次系列活動共有 5 家報紙媒體刊載 11 篇相關報導，更加擴大活動成效。

2.於 93 年 10 月 1 日至 2 日舉辦一系列的「2004 秋季農業科技研究成果展暨農業體驗活動」，在為期二天的系列活動中，設定活動主題並邀請不同對象參加，辦理成果摘錄如下：

10 月 1 日舉辦「花蓮區有機農業產銷研討會」，邀請國內從事有機農業專家學者發表經營心得，共計有 220 位來自各地有機產業相關領域的產、官、學界人士與會，共同研討有機產業未來的發展方向。並於下午安排至壯圍鄉十大傑出農民黃王杰農友所經營的綠園有機農場參觀，黃王杰農友一一介紹其有機蔬菜栽培方式及經營策略，並讓實地觀摩之所有來賓親自下田體驗採摘蔬菜之樂趣，讓每一位參觀者滿載而歸，並透過意見交流互動提供從事有機產業的農友作為規劃參考。

10 月 2 日辦理「農業科技研究成果展暨農業體驗活動」，於分場場區內共規劃了 15 項的活動及展示區，邀請一般社會大眾參與；當日亦辦理銀柳創意競賽活動，集合全國一流的創意高手利用銀柳的可塑性、持久性，突破消費者只將銀柳插在瓶中、甕中的傳統觀念，賦以銀柳新的價值觀，藉由選手們的巧手、巧思，將銀柳禮品化、裝飾化、藝術化，進而成為公共空間的裝置藝術。當天參與各項活動的來賓超過 2,500 人，經由豐富多元的活動內容除引導民眾更接近農村文化與田園之美，更能建立起本場與社會大眾之間的橋樑，共同為宜蘭地區的農業打拚。本次系列活動共有 2 家報紙媒體刊載 2 篇相關報導，更加擴大活動成效。