

農業推廣

農業推廣教育

一、教育訓練：

1.農村青年中短期農業專業訓練

為加速農業人力與農民組織發展，於 91 年 10 月 21-25 日辦理「醱酵製酒農產品專業班」1 班計 30 人，參加對象為年齡在 18-45 歲台灣地區之農村青年，主要課程包括醱酵產品之介紹、製酒概論及法規等共 9 種課程。

2.花蓮區農村釀酒法規講習會

由於我國已加入世界貿易組織，菸酒管理法開放民間釀酒事業，為使轄區農政人員及農民了解釀酒相關法規，以利發展多元化農產品加工，提升農產品附加價值，特於 91 年 1 月 18 日辦理「農村釀酒法規講習會」參加人員來自轄區農民及相關人員共計 110 人。經過此次之講授相關法規，不僅讓工作人員及農民瞭解釀酒法規、申請必備條件與程序，也提供了受理申請單位與申請者得以有雙向溝通，以及幫助農民對「釀酒業的疑惑」消除之機會。此外，藉機可資訊交流、經驗分享。

3.花蓮區農村釀酒技術研習班

為提升農村釀酒技術，於 91 年 5 月 14、15 日及 5 月 16、17 日分二梯次辦理「花蓮區農村釀酒技術研習班」聘請資深釀酒專家講授有關課程，參加研習者有來自宜蘭縣、花蓮縣之農民，共 43 位。本研習班旨在提升農民之釀酒基本原理與操作知能，並對加工設備及釀製場所合乎食品衛生規範的認知。安排課程除了理論外，亦有操作示範及實務操作。參加者經本次之研習，對於釀酒技術提升之因素較有具體的認識，並體認到釀「好酒」是需要有技術及相當的經驗，而且還要不斷地充實知能。會後建議本場能多給予酒質分析之服務，並再舉辦果酒釀造技術訓練研習。

4.農業產銷班經營管理系統之訓練及推廣

為因應知識經濟時代的來臨，農業產銷班需逐漸轉型為知識化、經濟化、企業化、電腦化的經營管理。因此，農委會開發「農業產銷班經營管理系統」；經多次改版，力求符合產銷班的需求，提供一套企業化管理工具。透過本系統的導入，產銷班將可有效的利用資源，提高經營管理效率，提升競爭力。本年辦理「農業產銷班經營管理系統」之教育訓練共 5 場次，計 122 人，對象為農會推廣人員、產銷班幹部、本場技術輔導人員；並重點輔導富里鄉富麗米碾米廠及瑞穗鄉蔬菜產銷班第三班使用本系統。訓練課程為班務管理、生產管理、資材管理、業務管理及帳務管理等。經課後問卷調查，未使用過本軟體（86.9%）的學員中有 75.45% 以後願意使用，在操作上認為容易及普通的佔 91.7%，認為繁瑣的佔 8.3%；學習上認為容易及普通的佔 95.8%，認為困難的佔 4.2%；一定會（繼續）使用本系統 61.8%，對系統滿意度滿意者有 62.5%，尚可 37.5%。

二、四健推廣教育

- 1.輔導宜蘭縣 10 重點鄉鎮農會（蘇澳地區、三星地區、冬山鄉、五結鄉、羅東鎮、壯圍鄉、宜蘭市、員山鄉、礁溪鄉、頭城鎮），花蓮縣 7 重點鄉鎮農會（新秀地區、花蓮市、吉安鄉、壽豐鄉、光豐地區、玉溪地區、富里鄉）辦理四健推廣教育工作。
- 2.辦理農村四健推廣教育優良單位審查，本區礁溪鄉農會榮獲一等獎，宜蘭縣農會、頭城鎮農會、員山鄉農會、冬山鄉農會、新秀地區農會榮獲二等獎，五結鄉農會、羅東鎮農會榮獲三等獎。

三、中華民國傑出農民（神農獎）選拔表揚

輔導花蓮縣郭昭安先生、宜蘭縣游輝真先生榮獲十大傑出農民，花蓮縣林秀蘭女士榮獲十大傑出農家婦女。

農業經營輔導

一、推動本區農業產銷班之整合、組訓及輔導

- 1.輔導辦理蔬菜、果樹（水果）、花卉、雜糧、稻米、有機農產品、香草、毛豬、肉雞、蛋雞、乳牛、羊、鴨、鵝、蜂、特用作物、菇、養殖水產品、休閒農業等產業之產銷班整合工作，本年度共計完成 14 個新整合及既有產銷班異動之核定；91 年度共計輔導整合花蓮縣 248 班、宜蘭縣 350 班。
- 2.為加強農業產銷班之經營輔導，訂定農業產銷班經營輔導措施，於每月填寫「地區及農民團體聯絡人員工作月報表」，並依相關規定提報；另就水稻、雜糧、蔬菜、果樹、花卉之產業，派任專門技術人員收集產銷資訊。
- 3.為確實掌握轄區重要產業即時產銷資訊，以下列兩種方式提供相關訊息：
 - (1)以電話或訪問方式，隨時調查農作物產銷資訊之情況並建立資料。
 - (2)每月填寫「花蓮區農作物產銷資訊月報表」，並依相關規定提報。
- 4.配合各期農業經營管理顧問專家責任點診斷輔導工作，選定富里鄉農會富麗米碾米廠及蘭陽盆花運銷合作社進行診斷輔導工作。
- 5.輔導宜蘭縣與花蓮縣農地利用綜合規劃實施計畫、輔導產銷團體經營管理企業化、營造重要農業區優質產銷環境計畫之研提、審查工作，配合中央及縣府共同辦理，總計補助宜蘭縣各農業產銷班共 1,806.3 萬元、花蓮縣各農業產銷班 1,070 萬元，改善基本生產環境及產銷設施，以輔導產銷一元化，降低生產成本建立具有特色、高度競爭力的優勢產業。
- 6.辦理輔導農業產銷組織企業化經營計畫－農業產銷班班場所設施（備）補助之計畫研提與審查工作，本年度經費共計 4,525,150 元，補助轄區共 27 個優良農業產銷班，改善及充實班場所之設施、設備，該項補助計畫之執行對產銷班之組織運作及營運有莫大之助益。

二、推動區內農業策略聯盟

- 1.為落實推動區內具有發展潛力及地方特色之產業策略聯盟輔導工作，本場成立花蓮區農業策略聯盟推動輔導小組，依人員之專業分工，負責各產業策略聯盟之規劃、推動及業

務輔導工作。

- 2.輔導轄區「蘭花文旦策略聯盟」各項業務之推動，整合花蓮區及台南區文旦產業策略聯盟，成立「台灣文旦聯盟」。辦理 5 場次講習訓練及 1 場次觀摩研習，完成 2 處示範園工作，提升文旦生產品質均一性。結合產業文化及休閒旅遊，辦理 2 場次賞花聞香系列活動。以聯盟之共同品牌辦理品質評鑑比賽，建立知名度及市場區隔化。結合統一超商物流體系，於便利商店鋪貨，共銷售 20,364 公斤。於台北及台中地區辦理記者會及展售促銷活動，透過媒體宣傳塑造品牌形象建立知名度。完成研發並推廣文旦醋、文旦精油、精油香皂、果凍蠟燭、洗髮精、沐浴乳、護手霜、護膚霜、文旦花茶等加工系列產品，以提高文旦利用率及附加價值。拓展銷售通路廣度及網路訂購服務功能，透過聯盟運作內銷共計 119 公噸，外銷共計 1.8 公噸，共創造約 6,002 千元的營業額。
- 3.輔導轄區「宜蘭縣休閒農業策略聯盟」各項業務之推動，召開休閒農業執行委員會調整組織架構成立「任務推動小組」，委託世新大學完成宜蘭縣休閒農業經營管理作業流程，辦理花蓮縣休閒農場與民宿經營之觀摩活動。配合綠色博覽會、國際童玩藝術節及台北國際旅展等大型活動促銷休閒農業資源及套裝旅遊。辦理農村規劃、農業電子化、風味餐及蘭陽種苗等研習訓練班。辦理休閒農業服務中心導覽系統啓用典禮暨休閒農業嘉年華縣內觀摩活動，推出六條套裝行程，遊客報名反應熱烈。
- 4.輔導轄區「花蓮縣休閒農業策略聯盟」各項業務之推動，辦理休閒農業經營管理研習會、休閒農業相關法規及休閒農漁園區執行法令規定講習會各 1 場。配合台灣農業策略聯盟發展協會舉辦之小型休閒農業旅展，促銷休閒農業資源及套裝旅遊。於台北建國花市舉辦花蓮縣休閒農業暨農特產品展售（示）活動。完成花蓮縣休閒農業導覽手冊及摺頁印製。配合農業易遊網網站休閒農業及農特產品建置花蓮地區窗口工作。
- 5.輔導轄區成立「宜蘭地區花卉產業策略聯盟」，聯盟成員分為寒梅、蘭花、盆花、切花切葉及景觀花藝共 5 組。辦理經營管理及花卉栽培等教育訓練 6 場次、組合盆栽初級訓練班及縣外觀摩研習各 1 場次。設計聯盟品牌標章及編印產品目錄，以建立品牌形象及知名度。編印組合盆栽推廣手冊—綠色魔法師，以落實推廣綠色植栽及消費者教育工作。於台北市士林官邸辦理「蘭陽花卉慶新年、迎新春」展售促銷及 DIY 活動 1 場次，及新書發表記者會。
- 6.輔導轄區成立「花宜地區山蘇產業策略聯盟」，辦理 5 場次講習訓練及一場次觀摩研習。完成聯盟標章及紙箱設計製作食譜 2,000 份。於台北辦理一場次記者會及展示、展售促銷活動，透過媒體宣傳，塑造品牌形象建立知名度。研發並推廣山蘇茶、山蘇酵素、山蘇酒等加工系列產品，以提高山蘇利用率及附加價值。

三、辦理九十一年度台灣農產品生產成本調查計畫

為瞭解台灣主要農產品之生產成本結構和收益概況，建立時間序列資料，以明瞭生產成本之變動因素與變動趨勢，並藉以檢測各農業發展措施之成效及訂定農業政策之參考，本年度輔導轄區內 18 個鄉鎮市 15 種作物進行生產成本調查，共計訪問戶數 167 戶，調查結果呈

送農委會中部辦公室彙整統計後於「農情專訊」、「台灣農產物價與成本」及「農情報導雙月刊」等刊物發佈。

四、推動國產品牌蔬果品質認證制度

為建立本區優良農產品品牌，本年度除輔導宜蘭縣三星地區農會取得「三星上將梨」品牌商標、建立品管流程及拓展行銷通路外，在 7 月 11 日通過「品質認證委員會」的現場評核，並於 8 月 2 日由行政院農業委員會核定授予國產蔬果品質認證產品編號第 F060101 號。

五、辦理農業技術諮詢座談

本場為深入基層服務轄區內農友，乃邀集國立宜蘭技術學院農業推廣委員會及宜蘭縣政府代表，於 91 年 6 月 13、14 日分別在宜蘭縣冬山鄉、五結鄉及三星鄉等三處舉辦農業技術諮詢座談會，共有 139 位農友參與，藉由面對面的溝通有效解決農友們經營上的各項問題。

六、促進農場經營企業化計畫

本年度輔導宜蘭縣三富花園農場等 16 處已登記之農場及花蓮縣慈雲山莊農場等 8 處農場，辦理強化農場經營管理能力、建立農場產品品牌、開發農場加工產品，並協助申辦促進農場經營企業化專案貸款。

七、傾聽農民聲音、建立溝通管道

我國於九十一年加入世界貿易組織後，為因應外在環境的大幅改變，政府對於農業政策的調整與研擬未來發展方向時，皆須深入了解地方基層的現況與需求方能發揮最大的效用。為能實地瞭解基層推動農業施政時所遭遇的問題，本場分別於 8 月 2 日召開「花蓮縣農業建設座談會」，10 月 22 日舉辦「傾聽農民聲音座談會」，以建立政府與農友直接溝通的管道。另為推動政府「全民農業」的施政理念，規劃「深耕基層、全民認同、永續發展」的施政策略，於 11 月 7、8 日分別於花蓮縣與宜蘭縣召開「農業政策宣導座談會」，以凝聚地方共識。

農村生活改善輔導

一、辦理建構農村聚落居民生活照護支援體系計畫

輔導轄區農會辦理高齡者生活改善研習班有光豐地區、五結鄉、蘇澳地區等 3 個農會，普及高齡者生活改善研習班有新秀地區、富里鄉、頭城鎮等 3 個農會，營養保健研習班有新秀地區、富里鄉、鳳榮地區、壽豐鄉、吉安鄉、宜蘭市、礁溪鄉、壯圍鄉、員山鄉、羅東鎮、冬山鄉等 11 個農會，提升營農婦女能力研習班有富里鄉、光豐地區、玉溪地區等 3 個農會。期能增進農村居民身體健康，提升農村婦女之農業經營管理及經濟能力，並提昇高齡者生活品質。

二、輔導農村婦女開創副業

輔導轄區宜蘭縣三星地區農會農村婦女經營「玉蘭茶餐美食中心」、冬山鄉農會籌組「冬瓜美食班」，花蓮縣新秀地區農會經營「新秀味美食調理班」、「紅糟料理班」、「山藥活力坊」、瑞穗鄉農會「茶食加工班」及富里鄉農會經營「米香美食調理班」共 7 班，期以發展地區農特產品加工美食，創造就業機會，增加農村家庭收入。

三、農產品調理利用之研究與推廣

1.休閒鄉土野菜食譜研究及品嚐會

就本場蒐集栽培試驗研究之鄉土野菜研究其食用法，共計研發月桃薯餃、麻香人蔘、阿美蔬貴湯、木鼈瓜燴三色、佳味芋橫、甜麻消暑羹、鮮綠活力汁等七道佳餚，並配合本場「休閒鄉土野菜開園記者會」發表及提供品嚐，期以結合休閒農業發展加以推廣。

2.研發紅糟食譜及編印推廣手冊

紅糟是以紅麴和糯米經由發酵作用所釀造的產品，用於調理食品或料理菜餚均具有良好的風味、美色；新近的研究更記實：可賦予食品之優質香氣及抑菌防腐作用，並對身體具有保健功效；在傳統飲食被列為滋補食物。本場為發揚傳統飲食文化特色及促進國人之健康，特加以研究紅糟 DIY 與料理，共計研發 23 道佳餚，並編印為精美推廣手冊 5,000 本，以提供消費者參考。

四、發展花蓮有機農業村之評估研究

本研究是配合轄區有機農業之推展，探討以村里集團方式，全面建構推展為有機村之模式，結合生產、生活、生態之理念與作法，以達到優質安全農產品之生產並建構農村新風貌之典範。經由執行獲得之成果(一)完成羅山村轄區農產業結構調查，作物計有水稻 65 公頃，文旦 10 公頃，梅 30 公頃，柑桔 10 公頃，桂竹 25 公頃，花卉 750 坪。(二)經由召集村民座談會初步邀集栽植水稻農民座談，並先期推動依灌溉水源上游起 30 公頃之水稻集團有機栽培面積，並予組班取得共識，採集團經營模式。(三)經由舉開羅山村有機村規劃研討會，以日本、德國為例作專題講座，內容含規劃、生產、加工品及行銷模式，進而加以討論，村民已有共識，分別組織有機米水稻班、有機水果班、家政班，並由農會結合休閒農業及相關業者輔導加工與行銷。

農業資訊

一、電視、廣播及新聞等媒體報導與訓練用教材製作：

1.為迅速將試驗研究成果提供媒體刊登及播出，本年度提送行政院農業委員會公關科及提供地方新聞發佈之試驗研究成果主題共 38 則：

- (1)金針鮮蕾保鮮技術。
- (2)合鴨米觀摩會。
- (3)蔥科植物組織培養之研究。
- (4)韭菜根蟻防治管理。
- (5)東海岸台灣百合風華再現。
- (6)鮮蕾用金針組織培養繁殖技術觀摩。
- (7)吉園圃蔬菜介紹。
- (8)清潔又高產網室小胡瓜。
- (9)山藥黑盲椿防治管理。
- (10)耕作制度示範觀摩。
- (11)花宜地區農田土壤調查分析。

- (12)如何防治青蔥甜菜夜蛾。
- (13)颱風季節農作物天然災害預防措施。
- (14)綠肥作物換新粧，為大地景觀增添光彩。
- (15)菌根菌在清明草量產上之應用。
- (16)山藥新品種花蓮三號示範觀摩。
- (17)施用矽酸爐渣增強水稻抗病能力。
- (18)文旦精油之萃取及應用。
- (19)清涼退火的山苦瓜。
- (20)提高文旦品質栽培示範觀摩。
- (21)高品質水果－蘭花文旦即將上市。
- (22)認識水生植物。
- (23)如何用機器挑選文旦。
- (24)適合宜蘭地區種植之水生蔬菜作物。
- (25)如何將寄接梨園之土壤採樣送改良場分析養份。
- (26)如何防治水稻白葉枯病。
- (27)健康種蒜在青蒜生產之應用。
- (28)加蜜蛋黃果栽培。
- (29)花蓮農改場農業氣象站介紹。
- (30)值得開發的鄉土野菜。
- (31)火蔥栽培示範觀摩。
- (32)金柑病害綜合防治。
- (33)健康的鄉土醃製食品。
- (34)冬季休耕田種植油菜，美化田園景觀。
- (35)柑桔新品種試種。
- (36)保健藥用作物之開發利用。
- (37)如何防治越冬害蟲。
- (38)結合組織培養與誘變技術生產觀果鳳梨新品種。

2.發行農業推廣雜誌：編印「花蓮區農業專訊」季刊 39-42 期共四期及「花蓮區農情月刊」18-29 期共 12 期。

3.發佈農業新聞：將有關農業政策、試驗研究成果、產銷推廣活動訊息等資料撰寫新聞稿，分送各報社刊載，以提供農民及消費者參閱，本年度合計發佈農業新聞共 91 則。

4.拷貝農業電視錄影帶：將本場及各區農業改良場所製作之農業電視錄影帶免費拷貝，提供本區內各級農會及農友應用，本年度合計拷貝 148 支。

5.接待各級農會農友、其他機關及國外來賓蒞場參觀計 46 次 2,421 人。

二、設立花蓮區農業改良場全球資訊網

本場於民國 87 年起於場內自行架設網站伺服器，設立「花蓮區農業改良場全球資訊網（www.hdais.gov.tw）」，目的在於藉網際網路之交流，推介本場各項試驗研究及示範推廣之成果，並提供各項農業技術資訊，進而在網站建立良好的資料庫系統及應用系統，以擴大服務層面，提供社會大眾可共享農業資源。網頁之規劃與設計製作全面採用 Frontage 2000 網頁製作軟體，並定期進行首頁改版，加強內容，首頁之目錄增加 22 項，以易於導覽及人性化之編排使上網者可一目了然本場網站重要內容，並以即時上線及更新的方式報導及提示本場最新消息，本年度起並加強有關休閒農業之相關資訊；首頁版面設計共分四大區：本場標題及上級機關（行政院及農委會）之連結、本場業務、最新新聞及相關資訊公布欄、花蓮區活動訊息專區。本年度上網瀏覽人次已累計 4 萬餘人次。

三、建立花蓮區農業產銷服務資訊系統

本計畫目的擬結合農業產銷上、中、下游產業與國內外行銷及管理資訊，統合發展花蓮區農林漁牧各類專業資料庫，建立農業產銷資訊體系知識管理系統，本年研究結果簡述如下：

1. 蒐集民國 81 年至 90 年之花蓮區農業基本資料：以花蓮縣及宜蘭縣政府之統計年報為主要蒐集資料來源，建立各項農業基本資料。
2. 蒐集 90 至 91 年花蓮及宜蘭兩縣各鄉鎮市歷年之主要及重要作物產銷資料。
3. 產銷活動資料方面之蒐集，目前以 90 至 91 年區內辦理各項農特產品行銷活動為主，資料來源主要為本場各種新聞發佈及活動剪報及相關平面資料。
4. 上述所蒐集的資料，目前處理如下：數字部分以 Microsoft Excel 建檔，文字部分以 Word 建檔，平面影像以 jpeg 或 bmp 格式建檔。

將以 Microsoft SQL 為工具，做為共同資料存取的語言，建立關聯式資料庫模型，進行資料庫模組化；並與其他農業機構進行整合，以做為未來農業知識庫的基本資料庫。

為民服務

為加強服務民眾，本場積極推動「以人民需求為中心」設立單一窗口服務體系，本年度至目前為止執行情形如下：

- 一、農業資訊查詢服務體系：共收到 181 件 E-mail，除會請本場各研究室答覆外，並由本場單一窗口彙整，而需要答覆共 102 件，已由單一窗口以 E-mail 答覆。
- 二、農業技術參訪服務：共接待參訪團體及人員 46 次總人數共 2,421 人。
- 三、視廳及新聞發佈：發佈新聞 91 則、拷貝 148 支、教材錄影帶收到信件 43 件並函覆、電話服務 42 次。