

農業推廣

本年度農業推廣工作包括農業推廣教育、農業經營輔導、農村生活改善及農業資訊建立等，主要成果摘要如下：辦理農村青年農業專業訓練 2 種 2 班，共訓練 55 人；輔導宜蘭縣辦理「活力四健研習營」活動一次。推動農業產銷班整合，共計輔導整合 588 班；農業經營管理顧問專家選定富里鄉農會富麗碾米廠及員山鄉鳳梨產銷班第一班進行診斷輔導工作。輔導產銷團體建立管理制度計畫之研提、審查計補助轄區各農業產銷班共 4061.9 萬元改善基本生產環境，1,130 萬元改善 10 個班場所之設施、設備；以富麗米碾米廠現況，針對生產品質、組織與人力、現場作業、行銷、財務等進行輔導，增加富麗米的知名度。推動區內農業策略聯盟，辦理專題演講、宣導說明會各一次，共有 242 人參加；為凝聚本區推動農業策略聯盟之共識，辦理共識營活動二次，共有 117 人參加，並輔導成立「宜蘭縣休閒農業策略聯盟」、「花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟」、「花蓮縣休閒農業策略聯盟」，推動籌組「宜蘭縣花卉產業策略聯盟」。辦理農產品生產成本調查與價格查報，本年度輔導宜、花兩縣 18 個鄉鎮選定 17 種作物進行生產成本調查，訪問 162 戶。為改善農村生活，輔導轄區農會辦理高齡者生活改善班 10 班，營養保健班 10 班，提昇營農婦女能力班 7 班及農村婦女開創副業班 3 班。期能推介消費大眾認識轄區農特產品在有機農產品，辦理「宜蘭縣有機農產品消費教育活動」、「花蓮縣農特產品及山藥多元化促銷活動」、「山藥花蓮 3 號、青蔥蘭陽 3 號新品種發表暨品嚐會活動」等消費教育及促銷活動，並編印「花蓮有機山藥消費手冊」2,000 本，供消費大眾參考運用。為推廣本場各項研究與輔導成果，錄製專業性教材錄影帶二卷，迅速將農業訓練試驗研究成果提供媒體刊登及播出，提送本場試驗研究成果宣導主題 27 則，供行政院農業委員會（公關科）發佈新聞用，發佈地方農業新聞 83 則，拷貝農業教材錄影帶 162 支供各農會應用。發行「花蓮區農業專訊」季刊四期、花蓮區農技報導「長型山藥花蓮三號」等三輯及「花蓮區農情月刊」12 期。為藉由網際網路之交流，推介本場試驗研究及示範推廣成果，設立本場全球資訊網，本年度上網瀏覽人次累計 3 萬餘人，榮獲行政院相關機關網站第四分組入圍獎；在為民服務方面共收到 E-mail 共 157 件，需答覆 67 件並由單一窗口答覆。建立花蓮區休閒及產銷服務資訊系統，共計蒐集休閒農業 69 筆，農產品產銷資料 126 筆，並配合農業活動建置三個休閒導覽網頁，以及加強推廣農委會研發之「農業產銷班經營管理系統」應用軟體，重點輔導區內 4 個產銷班應用。

農業推廣教育

(一) 農村青年農業專業訓練：九十年度在本場農業推廣訓練中心及羅東鎮農會辦理 2 種 2 班，計 55 人；辦理情形如下表：

訓練班別	日期	主要課程	上課時數	參加對象	報到人數	結訓人數
花卉利用(盆栽組合)進階班	90.8.24 至 90.10.12	花卉園藝產業策略與經營規劃及以市場需求為導向的組合盆栽商品設計等	二週與 88 小時	全省年齡在 18-40 歲之農村青年家庭農場面積在 0.5 公頃以	30	30

		16 種課程	上者			
休閒農業經營管理輔導班	90.10.22 至 90.10.26	休閒農業區的規劃與發展方向及休閒農業的產業分析等 12 種課程	四天 30 小時	全省青年農民	25	25
合 計					55	55

(二)四健推廣教育

- 1.輔導宜蘭縣九重點鄉鎮農會（三星地區、冬山鄉、五結鄉、羅東鎮、壯圍鄉、宜蘭市、員山鄉、礁溪鄉、頭城鎮），花蓮縣四重點鄉鎮農會（新秀地區、花蓮市、光豐地區、富里鄉）辦理四健推廣教育工作。
- 2.輔導宜蘭縣農會 90 年 9 月 11、12 日二天於頭城農場，辦理宜蘭縣、花蓮縣農會四健指導員之「活力四健研習營」活動。
- 3.辦理農村四健推廣教育優良單位審查，本區宜蘭縣農會、頭城鎮農會、新秀地區農會榮獲一等獎、花蓮市農會、富里鄉農會、礁溪鄉農會榮獲二等獎、壯圍鄉農會、三星地區農會榮獲三等獎。

(三)中華民國傑出農民（神農獎）選拔表揚

輔導花蓮縣林金章先生榮獲十大傑出農民，花蓮縣邱桂蘭女士、宜蘭縣陳麗能女士榮獲十大傑出農家婦女等殊榮。

農業經營輔導

(一)推動本區農業產銷班之整合、組訓及輔導

- 1.辦理蔬菜、水果、花卉、養殖水產品、毛豬、肉雞、蛋雞、稻米、特用作物等產業之產銷班整合工作，本年度共計完成 22 個新整合產銷班的審查、核定與建檔，另完成個人之既有產銷班之異動審查與建檔；截至 90 年度共計輔導整合花蓮縣 239 班、宜蘭縣 349 班。
- 2.為加強農業產銷班之經營輔導，訂定農業產銷班經營輔導措施，依轄區內各鄉鎮重點產業派任聯絡人員，負責各鄉鎮地區農業產銷班與本場技術人員之連絡工作；另就水稻、雜糧、蔬菜、果樹、花卉之產業，派任專門技術人員收集產銷資訊。
- 3.為確實掌握轄區重要產業即時產銷資訊，本場農作物產銷資訊提供人員以下列兩種方式分別提供相關訊息：
 - (1)以電話或訪問方式，隨時調查農作物產銷資訊之情況並建立資料。
 - (2)每月填寫「花蓮區農作物產銷資訊月報表」，並依相關規定提報。
- 4.配合各期農業經營管理顧問專家責任點診斷輔導工作，選定富里鄉農會富麗米碾米廠及宜蘭縣員山鄉鳳梨產銷班第一班進行診斷輔導工作。
- 5.輔導宜蘭縣與花蓮縣農地利用綜合規劃實施計畫、強化企業化經營管理計畫、輔導產銷團體經營管理企業化－輔導產銷團體建立管理制度計畫之研提、審查工作，配合中央及縣府共同辦理，總計補助宜蘭縣各農業產銷班共 2,325.5 萬元、花蓮縣各農業產銷班

1,736.4 萬元，改善基本生產環境、農業機械化與購置現代化之產銷設施，以輔導產銷一元化，降低生產成本，擴大經營效率，改善農業結構。

6.農業產銷班發展－研提農業產銷班場所設施（備）補助計畫經費計 1,130 萬元經費，補助宜蘭縣蘇澳鎮花卉產銷班第二班、冬山鄉蔬菜產銷班第一班、三星鄉高接梨產銷班第二班、羅東鎮花卉產銷班第一班、宜蘭市蔬菜產銷班第十班、員山鄉鳳梨產銷班第一班、花蓮縣壽豐鄉樹湖果樹產銷班、瑞穗鄉蔬菜產銷班第三班、玉里鎮有機米產銷班第一班、富里鄉有機米產銷班第二班等十個優良農業產銷班，改善及充實班場所之設施、設備，該項補強計畫之執行對產銷班之組織運作及營運有莫大之助益。

7.接受豐年社委託，編印台灣省農業產銷班優良農特產品專集第四冊，其內編錄本區十個農業產銷班之優良農特產品。

8.花蓮縣富里鄉農會富麗米碾米廠診斷輔導報告

花蓮縣富里鄉是東部稻穀重要生產區，富里鄉農會於民國 78 年起開始規劃興建碾米廠，至 85 年正式運作經營。起初規模甚小，白米產品時稱為「富農米」。86 年起經由本場開始協助建立「富麗米品牌」，富里鄉農會碾米廠正式更名為「富麗米碾米廠」。我國於 91 年加入世界貿易組織後，未來對稻農將有直接衝擊，因此稻作產業將採供需平衡，強化國產米競爭力及維護稻農所得等方向發展。為配合現況轉型，本年度富麗米碾米廠相關業務，就診斷分析（2-6 月）結果，針對生產與品質、組織與人力、現場作業、行銷、財務等進行輔導（7-12 月）。輔導初步結果如下：

- (1)生產與品質管理：建立稻米檢驗室，良質米產銷班栽培管理講習二次。
- (2)組織與人力管理：工作人員在職訓練四次，14 個產銷班生產區整合為六大區，每區分四組，加強擴大經營規模。
- (3)現場作業管理：建立觀光碾米廠的觀光動線及教育看板。
- (4)財務管理：使用「農業產銷班經營管理系統」進行資材、記帳及客戶管理。
- (5)行銷管理：加強產銷資訊的蒐集，建立顧客資料庫，辦理第二屆富麗米評鑑比賽，配合本區「油菜花之旅」，召集農村婦女，辦理打破金氏世界紀錄 1500 公尺富麗米壽司活動，以製造本區農業活動的高潮，增加富麗米的知名度。

(二)推動區內農業策略聯盟

1.為落實推動區內具有發展潛力及地方特色之產業策略聯盟輔導工作，本場成立花蓮區農業策略聯盟推動輔導小組，依人員之專業分工，負責各產業策略聯盟之規劃、推動及業務輔導工作。

2.90 年 6 月 1 日邀請行政院農業委員會企劃科胡科長忠一蒞臨本場，為宜蘭、花蓮兩縣縣府相關業務人員及本場同仁共 44 人，進行「推動農業策略聯盟」之專題演講，以瞭解本會推動農業策略聯盟之施政理念。

3.90 年 6 月 14-15 日於宜蘭縣農會及本場辦理宜蘭縣、花蓮縣農業策略聯盟宣導說明會，邀集兩縣縣府、鄉鎮地區公所農會及農業產銷班幹部共 198 人，由行政院農業委員會企

劃處廖副處長耀宗宣導說明及座談。

- 4.90 年 10 月 22-23 日於宜蘭縣香格里拉休閒農場、11 月 14-15 日於花蓮縣兆豐休閒農場，協助台灣農業策略聯盟發展協會辦理宜蘭縣、花蓮縣農業策略聯盟共識營活動，邀集兩縣農業相關機關單位之業務人員共 117 人參加，以凝聚兩縣推動農業策略聯盟之共識。
- 5.協助中國生產力中心辦理區內文旦班、休閒農業班、花卉班三班之品管圈教育訓練小組活動，邀集區內文旦、休閒農業、花卉產業策略聯盟之成員共 102 人參加，透過活動的討論並擬定解決方案，以提升產業競爭力。
- 6.推動輔導區內籌組成立「宜蘭縣休閒農業策略聯盟」、「花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟」、「花蓮縣休閒農業策略聯盟」，推動輔導籌組「宜蘭縣花卉產業策略聯盟」。

(三)辦理九十年度台灣農產品生產成本調查

為瞭解台灣主要農產品之生產成本結構和收益概況，建立時間序列資料，以明瞭生產成本之變動因素與變動趨勢，並藉以檢測各農業發展措施之成效及訂定農業政策之參考，本年度輔導轄區內 18 個鄉鎮市於宜蘭縣選定 10 種、花蓮縣選定 7 種作物進行生產成本調查，共計訪問戶數 162 戶，調查結果呈送農委會中部辦公室彙整統計後於「農情專訊」、「台灣農產物價與成本」及「農情報導雙月刊」等刊物發佈。

(四)原住民產業經營輔導

輔導轄區萬榮鄉、南澳鄉辦理部落活性化計畫，新秀地區、光豐地區、瑞穗鄉、富里鄉農會辦理建立農特產品品牌形象與行銷計畫，秀林鄉、新城鄉、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、光復鄉、瑞穗鄉、玉里鎮、卓溪鄉、富里鄉十個鄉鎮辦理山地農特產業發展計畫；配合原住民地區經濟及產業發展計畫經營輔導新城鄉山蘇產銷班第一班。

(五)促進農場經營企業化計畫

本年度輔導花蓮縣吉安鄉慈雲山玉煌農場與壽豐鄉退輔會花蓮農場等二處農場完成申請設立登記；並繼續輔導本區內已完成登記之 22 處農場。

農村生活改善輔導

(一)農民營養保健及高齡者生活改善

輔導轄區辦理高齡者生活改善班有富里鄉農會、壽豐鄉農會、吉安鄉農會、光豐地區農會、員山鄉農會、壯圍鄉農會、羅東鎮農會、宜蘭市農會、五結鄉農會、冬山鄉農會等 10 個農會，營養保健班有礁溪鄉農會、頭城鎮農會等 2 個農會，提昇營農婦女能力班有新秀地區農會、富里鄉農會 A 班、富里鄉農會 B 班、光豐地區農會、鳳榮地區農會、玉溪地區農會、三星地區農會等 7 個農會。期能增進農村居民身體健康、提昇農村婦女、農業經營管理及經濟能力，並提高高齡者生活品質。

(二)輔導農村婦女開創副業

輔導轄區宜蘭縣三星地區農會婦女籌組「玉蘭茶餐美食中心」，花蓮縣新秀地區農會籌組「新秀味美食調理班」及富里鄉農會籌組「米香美食調理班」，期以發展地區農特產品加工美食，創造就業機會，增加農村家庭收入。

(三)宜蘭縣有機農產品消費教育活動

宜蘭縣生產的有機農產品，在市場上已建立起高品質的產品形象，然而消費者對有機農產品的接受仍侷限於少數消費群；為此，本場於 90 年 5 月 23 日在羅東鎮農會及有機農園辦理消費教育活動，提高消費大眾對有機農產品之認識，進而加以支持與消費有機農產品，期以推廣普及化。活動內容為：有機農業與健康生活講座，有機餐點 DIY 研習，認識有機農作物栽培，親土體驗—園區栽培觀摩與採收。參加人數有 46 人。此項活動讓消費者深入了解有機農業發展的重要性，有機農產品生產要件及如何簡易調理出具原味又營養的餐點，因而更能促使消費者對有機農產品建立信心。

(四)花蓮縣農特產品及山藥多元化促銷活動

為讓更多的消費者認識花蓮縣農特產品及山藥的營養價值及其烹調法，進而提昇食用普及率。此項活動於民國 90 年 7 月 10 日辦理，由本場主辦，花蓮縣農會執行；地點在花蓮縣吉安鄉農會，活動內容有：花蓮農特產品創意菜競賽、山藥創意菜競賽以及品嚐會。與會者有農試所林所長俊義、中興大學師生、餐飲業界以及各界來賓、參賽者等共 150 人。藉由競賽，讓更多消費者瞭解多元化農特產品及山藥的食用方法，並讓參賽的農村婦女家政班員藉機互相觀摩烹調技術；與會人員參與本次活動之品嚐，對花蓮農特產及山藥有深層的認識及相當好的口碑，將有助於購食意願，擴大消費市場，增加農民收入。

(五)山藥花蓮 3 號、青蔥蘭陽 3 號新品種發表暨品嚐會活動

為使消費大眾及農友瞭解青蔥及山藥之品種特性及其食味，於 90 年 9 月 12 日在本場舉辦發新品種發表品嚐會。邀請對象有記者、農政單位代表、產銷班農友等約 50 人。品嚐菜單有山藥食譜：鮮味滋養膳・養生粥、素補湯膳、護眼美容膳、養顏美身粥、山藥冰棒、康健美果汁、雙味冷盤、雙色湯圓等九道佳餚；青蔥食譜：蔥爆牛肉、蔥爆豬肉、涼拌青蔥、蔥燒雞肉、青蔥串培根、蔥結湯、青蔥煎蛋、青蔥黃金餅、京醬肉絲等八道佳餚。與會來賓品嚐佳餚肯定新品種長白山藥及福蔥之品質、風味、口感等均較佳，是值得推廣給農友栽培，推薦消費者購食。

(六)編印「花蓮有機山藥消費手冊」

花蓮有機栽培之長白山藥，產期長並耐貯藏，全年均可供應，又因其「性平、味甘」任何季節、各種體質均可食用。故而特別配合四季生產的佐配料及氣候之適口性的調理法，介紹消費者簡單易做且取材容易的食譜，包含家常菜、宴客菜、點心、飲品以及藥膳等，總計四十四道佳餚，編印冊數為 2,000 冊供各界參考運用，以拓展有機山藥消費市場。

農業資訊

(一)農業電視及農業新聞、廣播媒體報導與訓練用教材製作：

- 1.錄製專業性錄影帶送行政院農委會供各有關農業單位農業推廣教材之用，本年度錄製二卷「低需冷性甜蜜桃栽培技術」及「山蘇蕨菜栽培技術」。
- 2.為迅速將試驗研究成果提供媒體刊登及播出：本年度提送行政院農業委員會發佈新聞之試驗研究成果宣導主題 27 則：

- (1)蘭陽新春花卉—寒梅、銀柳。
 - (2)觀果鳳梨組織培養繁殖技術。
 - (3)研發採收後處理技術，提升金針
鮮薺品質。
 - (4)蘭陽地區新興盆栽植物—黃金
萬兩。
 - (5)蘭陽地區合鴨米介紹。
 - (6)原生百合復育成功東海岸展現
風情。
 - (7)品質監測網之建立與應用。
 - (8)蘭陽地區「上將梨」品牌建立。
 - (9)宜蘭地區山蘇蕨菜栽培。
 - (10)花蓮地區保健之研發。
 - (11)宜蘭地區球根花卉—金花石蒜
復育。
 - (12)台灣好米—「蘭陽五農米」堂
堂推出，頗受好評。
 - (13)美化人生—花卉利用盆花組合
 - (14)坐飛機的花蓮特產—山蘇蕨
菜。
 - (15)蘭陽地區有機葉菜類穴盤栽培。
 - (16)青蔥蘭陽三號栽培技術。
 - (17)文旦選別機介紹。
 - (18)「女神之足」—托鞋蘭之栽培介
紹。
 - (19)加強黃藤栽培管理，減少採收後
產品耗損。
 - (20)宜蘭地區蔬菜栽培缺鎂現象改良
方法。
 - (21)芋仔甘藷萎凋病綜合防治。
 - (22)彩虹碎片—超迷你蝴蝶蘭栽培與
繁殖。
 - (23)宜蘭蔬果安全用藥。
 - (24)番茄設施栽培預防晚疫病及病毒
病。
 - (25)台灣原生觀賞植物介紹—布勒德
藤。
 - (26)金柑病蟲害綜合防治。
 - (27)承載型蔬菜直播機之介紹。
- 3.發行農業推廣雜誌：編印「花蓮區農業專訊」季刊 35-38 期共四期及「花蓮區農情月刊」6-17 期共 12 期。另編印不定期花蓮區農技報導「長形山藥花蓮三號(長白山藥)」、「青蔥
新品種福蔥-蘭陽三號之栽培管理」、「山蘇蕨菜栽培技術」等三輯。
- 4.發佈農業新聞：將有關農業政策、試驗研究成果、產銷推廣活動訊息等資料撰寫新聞稿，分送各報社刊載，以供農民及消費者參閱，本年度合計發佈農業新聞 83 則。
- 5.拷貝農業錄影帶：將本場及各農業改良場所製作之農業電視錄影帶免費拷貝，提供本區內各級農會及農友應用，本年度合計拷貝 162 支。
- 6.接待各級農會農友及其他機關來賓參觀計 26 次 1,171 人。

(二)設立花蓮區農業改良場全球資訊網

本場於民國 87 年起於場內自行架設網站伺服器，設立「花蓮區農業改良場全球資訊網 (www.hdais.gov.tw)」，目的在於藉網際網路之交流，推介本場各項試驗研究及示範推廣之成果，並提供各項農業技術資訊，進而在網站建立良好的資料庫系統及應用系統，以擴大服務層面，提供社會大眾共享農業資源。網頁之規劃與設計製作全面採用 Frontage 2000 網頁製作軟體，並於本年 3 月進行全面改版，加強內容，首頁之目錄增加 22 項，以易於導覽及人性化之編排，並以即時上線及更新的方式報導最新消息；首頁版面設計共分四大區：本場標題及

上級機關（行政院及農委會）之連結、本場業務、最新新聞及相關資訊公布欄、花蓮區活動訊息。本年度上網瀏覽人次已累計三萬餘人次，並參加行政院行政機關網站評獎，榮獲第四分組入圍獎。就重要內容分述如下：

1. 本場中英文簡介：介紹本場歷史沿革、位址、任務、組織、編制、歷任場長介紹等。
2. 研究成果：將本場近年來的試驗研究成果依稻作、雜糧作物、園藝作物、植物保護、土壤肥料、農業機械、農業推廣等不同領域上網，推薦給農業從事人員及社會大眾參考。
3. 本場出版品：本場各類出版品之文圖均上線，提供各界參閱。
4. 農特產品：就本區特有的農產品，提供有關產銷資訊，包含各種農產品的產期、產區、種植面積、作物特性、用途、產銷單位的聯絡電話及住址。本項目錄是介紹及提供有特色之農特產品，藉由本項窗口推介本區農業特色，以強化本區農產業形象及競爭力。
5. 為民服務：本項目錄是本場網站對外民眾服務的單一窗口，內容包含「本場農業專家群」、「農業諮詢服務站」、「作物病蟲害診斷服務站」、「土壤及植物營養診斷服務站」、「農業氣象測定及資訊服務」、「農機自動化輔導及服務」、「廉政與民眾抱怨處理服務」等。內容包括負責人員之專長及聯絡電子郵件信箱、服務工作項目、聯絡方式等。其中「廉政與民眾抱怨處理服務」並設有互動式網頁，以提供投訴之民眾最簡便及人性化的溝通方式。本年度共收到 E-mail 157 件，除會請本場各研究室答覆外，並由本場單一窗口彙整，而需要答覆共 67 件，已由單一窗口以 E-mail 答覆。
6. 本場員工專區：特別為本場員工提供一專屬園地，內容有「圖書館專區」、「公佈欄」、「留言板」、「員工假勤查詢」、「員工通訊錄」、「輕鬆一下」、「心得分享」等專欄，是專屬本場內部使用、相互溝通的專區。

(三) 建立花蓮區休閒及產銷服務資訊系統

建立本區休閒農業導覽系統及結合地區性農特產品櫥窗，建置於本場全球資訊網 (www.hdais.gov.tw) 上，向外界介紹及提供本區休閒農業及農特產品之特色，增加農業行銷管道，並使國人得到更多元化的服務。本年主要實施內容為搜集花蓮縣及宜蘭縣基本農業資訊、休閒農業景點及各鄉鎮農特產品相關資料，建立本系統之初步瀏覽路徑。目前進行成果如下：蒐集休閒農業花蓮縣 18 筆及宜蘭縣 51 筆，農業環境基本資料，農產品產銷資料花蓮縣 76 筆及宜蘭縣 51 筆，所得資料均正以電子檔及影像檔建置整理中，以做為本系統之基礎資料庫；並配合當地農業活動，建置富里六十石山金針休閒業等共三個導覽網頁，服務農業團體及消費者。

(四) 農業產銷班經營管理系統之推廣

為提升轄區農業產銷班之經營效率及農業推廣人員之輔導知能，以建立產銷班業務電子化及知識管理之基礎，加強推廣農委會研發之「農業產銷班經營管理系統」應用軟體。本年度以重點輔導方式，選擇轄區內成果顯著及有意願的產銷班加以輔導，目前的輔導對象包括花蓮縣瑞穗鄉農會蔬菜產銷班第三班、花蓮縣農會山藥產銷班、花蓮縣新秀地區農會山蘇產銷班第一班及花蓮縣富里鄉農會富麗米碾米廠；輔導內容著重於班務管理、生產管理、資材

管理等。