

## 農業推廣

本年度，經由農業推廣教育、農業經營輔導、農村生活改善及農業資訊研發等推動農業推廣工作，其主要成果摘要如下：辦理農村青年中、短期農業專業訓練、農業推廣人員訓練、原住民農業專業訓練計 6 種 7 班共訓練 188 人，辦理家政推廣人員專業訓練「食物營養保健班」一班召訓 35 名。另辦理高接梨產銷經營進階班一班參訓 77 人；果樹產銷班產銷技術改進研討訓練班二班召訓班員 261 人。辦理有機餐點調理班二班 86 人，有機農園體驗之旅二梯次 100 人，有機米及農特產品美食品嚐一次 60 人，花卉在情緒治療上的應用及米食文化發展等專題講座二次 250 人，佳山休閒農園消費者體驗活動一次 4,000 人。錄製專業性教材錄影帶二卷，為迅速將農業訓練試驗研究成果提供媒體刊登及播出，本年度提送本場試驗研究成果宣導主題 23 則，供行政院農業委員會（公關科）發佈新聞用，發佈地方農業新聞 96 則，拷貝農業教材錄影帶 183 支供各農會應用。發行「花蓮區農業專訊」季刊六期、花蓮區農技報導「小型冬瓜花蓮一號」等四輯及「農情資訊月刊」18 期。輔導轄區農業產銷班整合花蓮縣 229 班、宜蘭縣 345 班合計 574 班，另選定 4 班辦理農業經營管理顧問專家診斷輔導工作。辦理農產品生產成本調查與價格查報，本年度輔導宜、花兩縣 19 個鄉鎮選定 18 種作物進行生產成本調查，訪問 210 戶。為推廣本場各項研究與輔導成果，89 年 9 月 15-17 日本場輔導羅東鎮農會邀請花卉利用盆栽組合經營班之結訓學員於宜蘭縣羅東田園藝郎舉辦「蘭陽地區花卉利用盆栽組合美化人生推廣活動」，89 年 12 月 16-17 日在台北榮星花園舉辦「花蓮縣農特產品原味有機饗宴暨推廣促銷活動」等大型推廣活動，充分結合地方之產品特色以擴大產銷之效益。有機農產品行銷策略之研究，深入訪談業者 11 人，問卷調查 30 份；生產者訪談 36 人，焦點團體訪談 9 個，消費者訪談 6 人，問卷調查 32 份，訪談結論在於生產者與流通業必須誠信經營，秉持雖然競爭卻是合作理念，共創有機農產品的「生機」與「商機」。研發、編印「山藥食譜」5,000 冊、「花蓮原鄉味飯盒食譜」6,000 冊及「花蓮原鄉味飯盒月曆」1,000 份。建置「本場網頁展示」網頁，除原有十四項外，本年度新增首頁目錄共 20 項，上網瀏覽人次已累計 12,000 人次。

### 一、農業推廣教育

#### (一)農村青年農業專業訓練、農業推廣人員訓練、農業產銷班訓練、原住民農業專業訓練

八十八年下半年及八十九年度農村青年中、短期農業專業訓練：在本場農業推廣訓練中心及羅東鎮農會辦理 2 種 2 班，計 57 人；農業推廣人員訓練：在本場農業推廣中心辦理 3 種 4 班計 105 人；農業產銷班訓練：在三星地區、員山鄉農會辦理 2 種 3 班計 338 人；原住民農業專業訓練：在宜蘭縣頭城農場辦理 1 班計 29 人，辦理情形如下表：

訓練班別	日期	主要課程	上課時數	參加對象	報到人數	結訓人數
(1) 花卉利用 （盆栽組	89.4.14 至	花卉園藝產業策略與 經營規劃及以市場需	二週 88 小時	全省年齡在 18-40 歲之農村	30	30

合) 經營班	89.6.23	求為導向的組合盆栽商品設計等 16 種課程		青年家庭農場面積在 0.5 公頃以上者		
(2)有機農業栽培班	89.9.15	有機農業之發展與願景及有機農產品市場現況分析等 14 種課程	一週 44 小時	全省年齡在 18-40 歲之農村青年家庭農場面積在 0.5 公頃以上者	27	27
	至 89.9.17					
(3)休閒農業經營輔導班	89.8.29	休閒農業區的規劃與發展方向及休閒農業的產業分析等 12 種課程	四天 30 小時	各級農漁業推廣機構辦理農漁業推廣教育業務者	48	48
	至 89.9.1 及 89.9.19 至 89.9.22					
(4)農業推廣計畫擬定與評估實務班	89.10.3	農業推廣計畫發展與擬定及農業推廣理念與工作等 10 種課程	三天 22 小時	各級農漁業推廣機構辦理農漁業推廣教育業務者	24	24
	至 89.10.5					
(5)醱酵製酒農產品專業訓練班	89.10.17	酒類製造原理及釀酒之基礎技術等 10 種課程	三天 22 小時	各級農漁業推廣機構辦理農漁業推廣教育業務者	30	30
	至 89.10.19					
(6)高接梨產銷經營進階班	89.9.27	國產優良品牌蔬菜品質認證制度與執行成果及三星上將梨品牌建立及行銷策略	三天 22 小時	完成基礎班訓練者	77	77
	至 89.9.29					
(7)果樹產銷班技術改進研討訓練	89.3.8	推行國產優良品牌水果蔬菜品質認證制度之意義及重點方向等 2 種課程	一天 8 小時 (三星、員山各半天)	產銷班成員	261	261
(8)原住民蔬菜栽培經營管理班	89.11.20	山蘇栽培管理及原住民產業經營等 13 種課程	一週 44 小時	全省目前實際從事農業經營且年齡在 50 歲以下之原住民	29	29
	至 89.11.24					
合 計					526	526

(二) 原住民地區農業綜合發展計畫：

1. 山地農業經營輔導及農業推廣教育

- (1)輔導農業經營部份：宜蘭縣大同鄉、花蓮縣新城鄉、秀林鄉、吉安鄉、壽豐鄉、鳳林鎮、萬榮鄉、光復鄉，豐濱鄉，瑞穗鄉，玉里鎮，卓溪鄉、富里鄉共 13 個鄉鎮公所。
- (2)輔導植物保護部份：宜蘭縣三星、蘇澳地區、花蓮縣新秀、鳳榮地區、卓溪鄉共 5 個鄉公所、農會。
- (3)輔導農事四健部份：宜蘭縣三星地區、花蓮縣新秀地區、花蓮市、壽豐鄉、鳳榮地區、光豐地區、玉溪地區、富里鄉共 8 個農會及花蓮縣水產培育所。
- (4)輔導光豐地區農會參加四健全國性城鄉交流活動。

## 2.輔導觀光農業

- (1)輔導花蓮縣富里鄉竹田村（六十石山）發展觀光農業地區一處及繼續輔導光復鄉大華村（馬太鞍區）一處之觀光農業營運管理。
- (2)輔導光豐地區農會辦理推廣人員及農民幹部研習觀摩活動。

## 3.建立山地農特產品牌及形象

輔導花蓮縣新秀地區（水蜜桃）、光豐地區（箭竹筍）二個農會辦理農特產品展售活動。

## (三)營造農漁村社區新形象－山村聚落實質環境改善計畫：

輔導宜蘭縣蘇澳地區（金洋村）、頭城鎮（大塭養殖漁業生產區）、南澳鄉（金岳、武塔村）、大同鄉（南山村）、花蓮縣壽豐鄉（月眉村）共 5 個原住民農村地區，進行農業生產與農村生活環境之實質改善工作。

## (四)農村青少年發展計畫：

- 1.輔導宜蘭縣七重點鄉鎮農會（羅東鎮、宜蘭市、頭城鎮、壯圍鄉、三星地區、員山鄉、五結鄉），花蓮縣四重點鄉鎮農會（新秀地區、花蓮市、光豐地區、富里鄉）辦理四健推廣教育工作。
- 2.輔導宜蘭縣農會 89 年 7 月 13、14 日二天辦理全省北區四健成果展及分區會議。
- 3.辦理農村四健推廣教育優良單位審查，本區新秀地區農會、花蓮市農會、羅東鎮農會、花蓮縣農會榮獲二等獎，富里鄉農會、壯圍鄉農會、頭城鎮農會、宜蘭縣農會榮獲三等獎。

## (五)中華民國傑出農民（神農獎）選拔表揚計畫：

輔導花蓮縣詹錢興先生、宜蘭縣林明從先生榮獲十大傑出專業農民，宜蘭縣黃毓凱先生榮獲十大傑出青年農民，花蓮縣粘筱燕女士，宜蘭縣許淑娟女士榮獲十大傑出農家婦女等殊榮。

## (六)強化農業推廣教育

配合整體農村發展活動，透過推廣教育、資訊傳播和諮詢服務等農業推廣工作方式，提升農產品品質，健全產銷管道，增加農民收益，本場於 89 年 1 月至 12 月期間共辦理：

推廣教育活動：(1)有機餐點調理班 2 班 86 人。(2)有機農園體驗之旅二梯次 100 人。(3)有機米及農特產品美食品嚐一次 60 人。(4)花卉在情緒治療上的應用及米食文化發展等專題講座二次 250 人。(5)佳山休閒農園消費者體驗活動一次 4,000 人。

## 二、農業經營輔導

### (一)推動本區農業產銷班之整合、組訓及輔導

- 1.辦理蔬菜、水果、花卉、養殖水產品、毛豬、肉雞、蛋雞、稻米、特用作物等產業之產銷班整合工作，本年度共計完成 24 個 408 人之新整合產銷班的審查、核定與建檔，另完成 59 個 1,496 人之既有產銷班之異動審查與建檔；截至 89 年度共計輔導整合花蓮縣 229 班、宜蘭縣 345 班。
- 2.為加強農業產銷班之經營輔導，訂定農業產銷班經營輔導措施，設置水稻、雜糧、蔬菜、水果、花卉輔導小組，動員本場技術人員擔任有關產銷技術之輔導工作，並派任聯絡人員，負責各鄉鎮地區產業產銷班與本場技術人員之連絡工作。
- 3.為加強產銷班之輔導工作，本場各責任區聯絡人員必須執行：
  - (1)工作連繫：以電話或訪問方式，經常與農會及產銷班幹部連繫，將有關問題攜回送輔導小組成員輔導及解決。
  - (2)實地輔導：定期會同輔導小組成員參加班會及提供有關產銷技術指導。
  - (3)成果追蹤：每季提報輔導季報表以瞭解輔導工作辦理情形。
- 4.配合各期農業經營管理顧問專家責任點診斷輔導工作，選定花蓮縣有機山藥產銷班第 1 班、壽豐鄉無子芭樂產銷班第 1 班、富里鄉蔬菜產銷班第 2 班、宜蘭縣三星鄉高接梨產銷班第 2 班及冬山鄉農業綜合經營產銷班進行診斷輔導工作。
- 5.輔導宜蘭縣與花蓮縣研提農地利用綜合規劃實施計畫，配合中央及縣府共同辦理，總計補助宜蘭縣各農業產銷班共 325 萬元、花蓮縣各農業產銷班 277 萬元，改善基本生產環境、農業機械化與購置現代化之產銷設施，以輔導產銷一元化，降低生產成本，擴大經營效率，改善農業結構。
- 6.產銷班產銷計畫執行經費除編列年度預算運用外，並於輔導設立重要農產品產銷班及經營企業化計畫中提撥 40 萬元經費，補助宜蘭縣三星鄉高接梨產銷班第 2 班、礁溪鄉花卉產銷班第 1 班、花蓮縣瑞穗鄉蔬菜產銷班第 3 班及富里鄉學田蔬菜產銷班第 2 班等四個優良農業產銷班，與建及充實其班集會、集貨場所與產銷業務發展所需之設施，該項補強計畫之執行對產銷班之營運有莫大之助益。

### (二)辦理八十九年度台灣農產品生產成本調查與價格查報計畫

為瞭解本省主要農產品之生產成本結構和收益概況，建立時間序列資料，以明瞭生產成本之變動因素與變動趨勢，並藉以檢測各農業發展措施之成效及訂定農業政策之參考，本年度輔導宜、花兩縣 19 個鄉鎮選定 18 種作物進行生產成本調查，訪問戶數共計 210 戶，調查結果呈送農委會中部辦公室彙整統計後於「農情專訊」、「台灣農產物價與成本」及「農情報導雙月刊」等刊物發佈。

### (三)推動農產品品牌建立及地區性農業發展成果展示展售

- 1.為推動本區鄉鎮農會等農民團體建立產地品牌，特召開「國產優良品牌水果蔬菜品質認證制度花蓮區說明會」，期使各相關推廣人員瞭解有關品牌之基本理念及品質認證制度的意義。
- 2.與瑠公農業產銷基金會合作，於本場舉辦「國產優良品牌水果蔬菜產銷訓練班」，共調訓本區內各農民團體推廣與供銷人員 35 人參訓，協助取得專業訓練結業證明，以使農民團體具備申請品質認證之資格。
- 3.補助宜蘭縣頭城鎮農會辦理農特產品促銷活動、員山鄉農會花卉蔬菜促銷展售及花蓮縣吉安鄉農會辦理吉園圃宣導促銷等鄉鎮地區性農特產品展示促銷活動。
- 4.接受豐年社委託，編印台灣省農業產銷班優良農特產品專集第三冊，其內編錄本區十個農業產銷班之優良農特產品。
- 5.編印蘭陽地區新興花卉產品「寒梅、銀柳、玉牡丹」推廣手冊 1,300 本，分送各界，以加強推廣本區新興作物。

#### (四)促進農場經營企業化

本年度輔導宜蘭縣三星鄉地球村綜合農場、大同鄉寒溪農場，南澳鄉永豐餘豐園有機農場與花蓮縣玉里鎮小蜜蜂有機農場等四處農場完成申請設立登記；並繼續輔導本區內已完成登記之 22 處理農場。

#### (五)輔導都市農業

本年度輔導新設置之五結鄉農會市民農園一處，員山鄉教育農園二處，完成園區規劃、綠美化、承租耕種等作業，並繼續輔導宜蘭市、羅東鎮及花蓮市農會市民農園各一處，提供 5 公頃之農地讓市民承租種植蔬菜、花卉等，做為休閒、教育、親子活動體驗場所，本年度執行市民農園經考核，依園區設計，綠美化及辦理活動次數及成效等，宜蘭市及花蓮市農會經全國評比為優等。

#### (六)辦理農村聚落實質環境改善計畫：

為加強本區農村社區之發展，改善農業生產及農村生活環境，並維護農村生態與文化，辦理本計畫。本年度輔導宜蘭七處（頭城鎮更新里、五結鄉孝威村、員山鄉枕山地區及湖西村、羅東鎮西安里、大同鄉松羅村及萬富村），花蓮縣六處（新城鄉康樂村、吉安鄉福興村、壽豐鄉豐坪村、瑞穗鄉舞鶴村、玉里鎮大禹里、富里鄉竹田村），經費 1,050 萬元。除三個執行單位因建築物建照申請手續延誤，將辦理經費保留 1,550 千元至下年度 5 月外，均如期完成。

#### (七)輔導農業現代化經營制度性貸款

輔導農漁民產業經由其現代化經營理念，創造地區農漁產特色，進一步延展產業至產品加工、運銷、自然環境、景觀、生態、文化歷史等資源之運用，引導產業朝現代化、多樣化經營發展。本區（花蓮縣、宜蘭縣）申請本計畫貸款，經審查符合貸款計畫經營項目者共計五戶，每戶貸款額度為新台幣一千五百萬；經營項目及經營者分別為 1.農牧綜合經營（花

蓮市、溫久美) 2.鬱金香觀光花園(吉安鄉、林超熙) 3.香格里拉農場(冬山鄉、張清來)  
4.三富花園農場(冬山鄉、徐文良) 5.大塭觀光漁業綜合經營(頭城鎮、林登財)。

#### (八)農特產品展示(售)及成果觀摩

##### 1.蘭陽地區花卉利用盆栽組合美化人生推廣活動

89年9月15-17日本場輔導羅東鎮農會邀請本年度農村青年中短期農業專業訓練「花卉利用盆栽組合經營班」之結訓學員，於宜蘭縣羅東鎮農會田園藝郎舉辦花卉利用盆栽組合美化人生推廣活動，其中於第一展覽館展出以蘭陽地區盛產的各類觀葉盆栽植物與原生植物為素材所構成之各類組合盆栽30餘種，第二展覽館則應用本區各類盆栽植物與切葉葉材，展出五大主題的整體造景表現。本次推廣活動展示除充份結合地方之產品特色，更能開創園藝產品之不同用途與風貌，並由現場教學使民眾能直接參與，獲得極為熱烈之迴響。

##### 2.花蓮縣農特產品原味有機饗宴暨推廣促銷活動

為將花蓮縣所生產之各項高品質無污染且具有地方鄉土特色的農特產品，介紹給大台北都會區的消費大眾，本場與花蓮縣政府、花蓮縣農會於89年12月16、17日在台北市榮星公園舉辦「花蓮縣農特產品原味有機饗宴暨推廣促銷活動」。本次活動除在現場展售來自花蓮的優質農特產品外，更為了能使大台北地區的消費者能當場品嚐來自花蓮縣農特產品所烹調出的鮮美料理，於開幕典禮後在會場內精心準備了一百桌的「原味有機饗宴」，供民眾認購訂桌。

#### (九)有機農產品行銷策略之研究

本研究以社會科學研究法進行，採質性研究為主，輔以量化研究。期能具有本土性的探討特色。訪談對象包括流通業者深入訪談11人，問卷調查30份；生產者深入訪談36人，焦點團體訪談9個；消費者深入訪談6人，問卷調查32份。國內有機農產品之市場深具潛力，投入生產者逐年增加，以1999年之統計，接受政府輔導面積已達1,226公頃，流通業者亦有如雨後春筍般設立；無論是流通業者及生產者當前所面臨的最大問題是行銷，導致流通業者停業而生產者放棄之現象不少。在產品市場區隔上有100%之流通業者認定必須有嚴格把關之「產品認證」，有近80%之消費者喜歡到有機專賣店購買，流通業者和生產者亦表示目前之行銷管道以有機專賣店較流暢。購買有機農產品者約有90%以健康為訴求，且其中以病患者居大多數佔70%，次為宗教、醫護和教育人員；是而推廣環保、生態平衡及預防保健之消費目標市場空間大。產品定位期能有公信力之認證標章、合理價格及生產者標示。行銷策略之必要在於政府應列入政策，整合農政、環保、教育及衛生等單位共同推廣；印製有機農產品推廣文宣，內容含括有機生產法、產品認識及調理法、有機農業與環境關係等，透過傳播媒體、辦理展售品嚐及農園體驗之旅活動，深入學校、社區、社團及機構等辦理活動，以加強消費教育；但更重要的在於生產者與流通業者必須誠信經營，秉持雖然競爭卻是合作的理念，共創有機農產品的「生機」與「商機」。

#### 三、農村生活改善

(一)家政推廣人員專業訓練：

為充實轄區家政推廣人員有關食物營養保健方面之專業知能，以資指導農家婦女具備食物營養保健之知識，增進農村居民身體健康，有效提昇農家生活品質，建立安和樂利的農村。於 89 年 3 月 30 日至 31 日共二天在本場農業推廣中心辦理「食物營養保健班」，參加人員共三十五名。課程內容為：新世紀飲食觀、營養保健正確概念、現代人的健康危機及其因應之道、現代人應有的健康生活觀、國內外有機農產品生產、流通與消費概況、米的飲食文化與加工產品認識。

(二)米食文化發展「花蓮原鄉味飯盒」推廣：

為配合現代飲食型態與營養保健之需求，融入我國的米食文化，促銷國產良質米，在行政院農業委員會輔導下本場特別規劃本項推廣計畫。於 89 年 4 月 25 日辦理「原鄉味飯盒製作競賽」，參賽作品共有 48 個，並以獲獎作品拍攝彙編成冊，共編印「花蓮原鄉味飯盒食譜」6,000 本分贈有關業者及消費者參考。於 89 年 11 月 17 日辦理優勝作品展示品嚐會，邀請有關業界近三百人與會品嚐觀摩；進而印製「花蓮原鄉味飯盒月曆」1,000 份，贈送教育推廣有關單位及業界，並透過電視、電台、報紙等傳播媒體報導有關推廣活動，以擴大宣傳推廣效益。

(三)研發有機山藥保健食譜及編印手冊：

山藥營養豐富，為服務消費者，本場繼「山藥食譜」之編印進而研發山藥保健食譜，期使消費者能善加運用山藥對身體健康維護的功效，以發揮山藥的營養保健價值，進而成為國人的經常保健食物，本場並編印 5,000 本手冊供消費者參閱。

(四)農民營養保健及家政輔導：

為因應日益嚴重之農村高齡化、慢性疾病、農民調適困難、資訊與經營管理能力缺乏等問題，本計畫本著預防的理念主動協調有關單位及結合有關資源，強化營養保健及家政輔導工作，促進與維護農民健康，提昇營農能力改善，改善高齡者生活品質，健全農村家庭發展，以提高農家生活品質。本場於 88 年 7 月至 89 年 12 月期間，輔導轄區基層農會辦理：  
(1)提昇營農婦女能力班共計 6 班 120 人。  
(2)高齡者生活改善班共計 10 班 261 人。  
(3)營養保健班 2 班 55 人。

(五)強化家政推廣教育：

為提昇農村婦女農業經營管理與農業技術能力，輔導創業、就業，並關懷農村高齡者提供生活改善服務，本場於 88 年 7 月至 89 年 12 月期間輔導轄區基層農會辦理：  
(1)普及提昇營農婦女能力研習班共計 6 班 240 人。  
(2)普及高齡者生活改善及志工培訓研習班共計 4 班 400 人。

(六)強化原住民家政推廣教育：

為加強原住民高齡者生活改善服務，及促進原住民營養保健，並提昇原住民婦女之經濟能力，本場於 88 年 7 月至 89 年 12 月期間輔導轄區基層農會辦理：  
(1)高齡者生活改善輔導

及研習班共有 36 班 980 人。(2)營養保健研習班為 3 班 60 人。(3)提昇營農能力訓練為 3 班 60 人。

#### 四、農業資訊

(一)農業電視及農業新聞、廣播媒體報導與訓練用教材製作：

1.錄製本場及轄區內農會有關農業技術及相關報導錄影帶，本年度製作 14 支，其主題如下：

- |                                 |                            |
|---------------------------------|----------------------------|
| (1)富里鄉油菜花海之旅。                   | (8)台灣原生鐵炮百合復育。             |
| (2)宜蘭綠色博覽會。                     | (9)八十九年花卉利用盆栽組合美化人生推廣訓練成果。 |
| (3)海地總理蒞場參訪。                    | (10)八十九年文旦促銷。              |
| (4)八十九年度吉園圃蔬果產品宣導。              | (11)農試型及鼓風式氣輔式噴藥機觀摩。       |
| (5)有機山藥、農特產品推廣促銷、有機山藥千人大餐暨春季蘭展。 | (12)美化人生－花卉利用盆栽組合成果展示。     |
| (6)米食文化－花蓮原鄉味飯盒製作。              | (13)八十九年有機農特產品展示展售。        |
| (7)八十九年度安全用藥知性之旅。               | (14)有機農園體驗之旅。              |

2.錄製專業性錄影帶送行政院農委會供各有關農業單位農業推廣教材之用，本年度錄製二卷「台灣原生植物園藝利用研發」及「小型冬瓜新品種花蓮一號」。

3.為迅速將試驗研究成果提供媒體刊登及播出：本年度提送行政院農業委員會發佈新聞之試驗研究成果宣導主題 23 則：

- |                      |                      |
|----------------------|----------------------|
| (1)安全用藥吉園圃蔬果產品宣導展售。  | (13)美化人生－花卉利用、盆花組合。  |
| (2)台灣原生植物花卉設計展。      | (14)坐飛機的花蓮特產－山蘇蕨菜。   |
| (3)柑桔類健康無毒苗芽接技術。     | (15)有機栽培之小黃瓜青脆可口。    |
| (4)蔬菜種子田間直播機研發成果。    | (16)冬瓜新品種「吉豐」之育成。    |
| (5)鐵炮百合迎風搖曳展現風情。     | (17)寒梅花期調節之研發與推廣。    |
| (6)東部特產麵包果。          | (18)蘭陽地區盆栽組合花藝展示與推廣。 |
| (7)颱風豪雨·農作物災害預防。     | (19)少量多樣化農產品食譜研發。    |
| (8)冬瓜新品種「吉豐」示範觀摩。    | (20)金針產品多樣化之研發推廣。    |
| (9)高接梨栽培技術。          | (21)金柑產業發展策略。        |
| (10)高效率文旦分級選別機。      | (22)花蓮農特產－芋仔甘藷。      |
| (11)有機農產品展示展售宜蘭盛大舉行。 | (23)果園有機肥施肥機之研製改良。   |
| (12)三星地區特產花卉，染色銀柳。   |                      |

4.發行農業推廣雜誌：編印「花蓮區農業專訊季刊」29-34 期共六期及「農情資訊月刊」136-148 期共 13 期，並自 89 年 8 月起改版為彩色編印，出版至第 5 期。另編印不定期花蓮區農技報導「小冬瓜花蓮一號」、「文旦合理化施肥」、「水芋病蟲害防治」、「蔬菜種子直播機」等四輯。



- 5.發佈農業新聞：將有關農業政策、試驗研究成果、產銷推廣活動訊息等資料撰寫新聞稿，分送各報社刊載，以供農民及消費者參閱，本年度合計發佈農業新聞 96 則。
  - 6.拷貝農業錄影帶：將本場及各農業改良場所製作之農業電視錄影帶免費拷貝，提供本區內各級農會及農友應用，本年度合計拷貝 183 支。
  - 7.接待各級農會農友及其他機關來賓參觀計 23 次 1,747 人。
- (二)本場於民國八十七年起於場內自行架設網站伺服器，設立「花蓮區農業改良場全球資訊網(www.hdais.gov.tw)」，目的在於藉以網際網路之交流，推介本場各項試驗研究及示範推廣之成果，並提供各項農業技術資訊，進而在網站建立良好的資料庫系統及應用系統，以擴大服務層面，提供社會大眾可共享農業資源。網頁之規劃與設計製作全面採用 Front Page 2000 網頁製作軟體，並於本年九月進行全面改版，加強內容，首頁之目錄增加二十項。上網瀏覽人次已累計一萬二千人。就重要內容分述如下：
- 1.本場首頁：以易於導覽及人性化之編排使上網者可一目了然本場網站重要內容，並以即時上線及更新的方式報導及提示本場最新及活動。
  - 2.本場中英文簡介：介紹本場歷史、沿革、位址、任務、組織、編制，歷任場長介紹等。
  - 3.研究成果：將本場近年來的試驗研究成果依稻作、雜糧作物、園藝作物、植物保護、土壤肥料、農業機械、農業推廣等不同領域上網，推荐给農業從事人員及社會大眾參考。
  - 4.本場出版品：本場各類出版品全文及圖均上線，提供各界參閱。
  - 5.農特產品：就本區特有的農產品，提供有關產銷資訊，包含各種農產品的產期、產區、種植面積、作物特性、用途、產銷單位的聯絡電話及住址。本項目錄是介紹及提供有特色之農特產品，藉由本項窗口推介本區農業特色，以加深本區農產業形象及加強本區農業之競爭力。
  - 6.為民服務：本項目錄是本場網站對外民眾服務的單一窗口，內容包含「本場農業專家群」、「農業諮詢服務站」、「作物病蟲害診斷服務站」、「土壤及植物營養診斷服務站」、「農業氣象觀測及資訊服務」、「農機自動化輔導及服務」、「廉政與民眾投訴處理服務」等。其中內容包括負責人員之專長及聯絡電子郵件信箱、服務工作項目、聯絡方式等。其中「廉政與民眾投訴處理服務」並設有互動式網頁，以提供投訴之民眾最簡便及人性化的溝通方式。
  - 7.本場員工專區：特別為本場員工提供一專屬園地，內容有「圖書館專區」、「公佈欄」、「留言板」、「員工假勤查詢」、「員工通訊錄」、「輕鬆一下」、「心得分享」等專欄，是專屬本場內部使用、相互溝通的專區。
- (三)農業產銷班資訊管理系統之教育訓練：為提升本轄區農業產銷班之經營效率及農業推廣人員之輔導知能，並配合農委會研發之「農業產銷班經營管理系統」應用軟體，辦理本研習，以建立產銷班業務電子化及知識管理之基礎。辦理班數為花蓮縣及宜蘭縣各一班，參加對象為轄區內已申請安裝「農業產銷班經營管理系統」應用軟體之產銷班幹部乙名、

轄區內農會指導員乙名、及本場農會及產銷班聯絡員，共 55 人。期以培養種子師資，以加強推廣「農業產銷班經營管理系統」軟體之應用。

(四)本場員工資訊教育訓練：本年度辦理「Front Page 2000」應用軟體研習，增強員工對網頁製作及應用知能，以配合本場未來業務發展之需要。參加對象為本場編制內員工及室內短工，分二梯次辦理，共六十四人。