

## 農業推廣

本年度，經由農業推廣教育、農業經營輔導、農村生活改善、農業資訊研發及農特產品展售觀摩等推動農業推廣工作，其主要成果摘要如下：

辦理農村青年中、短期農業專業訓練、原住民農業專業訓練計 3 種 3 班共訓練 82 人，另辦理水稻有機栽培進階班 1 班參訓 62 人；農業產銷班 5 班召訓班員 461 人。錄製專業性教材錄影帶 2 卷，配合電視台製作農業電視節目 12 支，發佈農業新聞 92 則，拷貝農業教材錄影帶 205 支供各農會應用。發行「花蓮區農業專訊」季刊四期、花蓮區農技報導「國蘭栽培－介質與肥料」等四輯及「農情資訊半月刊」24 期。輔導轄區農業產銷班整合花蓮縣 229 班、宜蘭縣 345 班合計 774 班，另選定 4 班辦理農業經營管理顧問專家診斷輔導工作。辦理家政推廣人員專業訓練「農家健康生活管理班」一班召訓 37 名。研發、編印「金針鮮薑與碧玉筍食譜」及「少量多樣化食譜」各 5,000 冊。建置「本場網頁展示」網頁，除原有十一項外，本年度新增「最新資訊」、「本場農業專家群」及「地區農特產品」等三個項目以更快速、豐富的資訊提供農民或消費者查詢。為推廣本場各項研究與輔導成果，88 年 6 月 18-20 日本場與財團法人中華民國花藝研究推廣基金會於宜蘭縣羅東田園藝廊舉辦「蘭陽地區盆栽組合花藝成果發表會」，6 月 22 日於本場舉辦「少量多樣化農產品食譜暨冬瓜新品種花蓮一發表品嚐會」等大型推廣活動，充分結合地方之產品特色以擴大產銷之效益。

### 一、農業推廣教育

#### (一) 農村青年農業專業訓練、原住民農業專業訓練

八十七年度農村青年中、短期農業專業訓練：在本場農業推廣訓練中心及三富農場辦理 3 種 3 班，計 82 人，辦理情形如下表：

訓練班別	日期	主要課程	上課時數	參加對象	報到人數	結訓人數
(1) 蔬菜產銷經營班	87.11.23 至 87.11.28	蔬菜設施栽培管理及行銷策略與品牌建立等 12 種課程	一週 44 小時	全省年齡在 18 至 40 歲之農村青年家庭農場面積在 0.5 公頃以上者	30	30
(2) 觀葉植物栽培經營班	88.01.18 至 88.01.23	觀葉植物繁殖與栽培及農企業經營理念等 13 種課程	一週 44 小時	全省年齡在 18 至 40 歲之農村青年家庭農場面積在 0.5 公頃以上者	22	22
(3) 原住民蔬菜栽培管理訓練班	88.04.12 至 88.04.17	台灣山蘇花種苗繁殖及栽培管理及原住民農業經營等 14	40 小時	全省目前實際從事農業經營且年齡在 50 歲以下之原住民	30	30

	種課程				
合 計				82	82

(二) 原住民地區農業綜合發展計畫—原住民農業推廣教育計畫執行情形

1. 農事、四健推廣教育：

- (1) 輔導組織農事產銷班：宜蘭縣大同鄉(茶葉)、花蓮縣秀林鄉(生薑)、萬榮鄉(箭竹筍)、瑞穗鄉(文旦柚)、卓溪鄉(苦茶油)及花蓮縣養羊產銷班共 6 班。
- (2) 輔導組織農事示範班：宜蘭縣大同鄉(茶葉)、花蓮縣壽豐鄉(果樹)共 2 班。
- (3) 輔導學校及鄉村四健作業組：花蓮縣秀林鄉、花蓮市、光復鄉共 3 處。
- (4) 輔導資源保育與維護利用班：花蓮市國福里。
- (5) 輔導婦女營農班：花蓮縣農會、市農會共 2 班。
- (6) 輔導農民健康管理維護班：宜蘭縣南澳鄉、花蓮縣新秀地區共 2 班。
- (7) 輔導充實山地農業推廣教育設備：宜蘭縣南澳鄉、大同鄉、花蓮縣、壽豐鄉、光復鄉、瑞穗鄉、玉溪地區、富里鄉只 7 處。
- (8) 輔導四健會城鄉交流：光復鄉。

2. 山村社區實質環境改善計畫：

選定在花蓮縣卓溪鄉及宜蘭縣南澳鄉、大同鄉之原住民農村地區，進行農業生產與農村生活環境之實質改善工作。

3. 輔導觀光農業：

輔導花蓮市國福里發展觀光農業地區一處及繼續輔導光復鄉大華村馬太鞍一處之觀光農業營運管理。

(三) 原住民鄉農產品運銷計畫：

輔導宜蘭縣南澳鄉（碧侯村、金岳村、澳花村）大同鄉（南山村）、花蓮縣秀林鄉（富世村、西寶村）、萬榮鄉（萬榮村、西林村）、光復鄉（西富村、東富村）、豐濱鄉（豐濱村）、玉里鎮（東豐里）共 7 鄉鎮 12 村里農民團體產銷班辦理共同運銷、改進分級包裝建立品牌、充實運銷設備、農特產品展售促銷等工作。

(四) 農村青少年發展計畫：

- 1. 輔導宜蘭縣四重點鄉鎮農會（宜蘭市、員山鄉、壯圍鄉、頭城鎮），花蓮縣三重點鄉鎮農會（新秀地區、花蓮市、鳳榮地區）辦理四健推廣教育工作。
- 2. 輔導花蓮市農會辦理全省北區四健成果展，辦理日期 88 年 3 月 25、26 日二天參加人數 110 人。
- 3. 88 年度農村四健推廣教育優良單位審查本區，花蓮市農會、新秀地區農會榮獲二等獎，花蓮縣農會、宜蘭縣農會、宜蘭市農會、頭城鎮農會榮獲三等獎。

(五) 中華民國傑出農民（神農獎）選拔表揚計畫：

輔導花蓮縣賴兆炫先生、宜蘭縣黃王杰先生榮獲十大傑出青年農民，宜蘭縣莊翠月女士榮獲十大傑出農家婦女等殊榮。

## 二、農業經營輔導

### (一) 推動本區農業產銷班之整合、組訓及輔導

- 1.辦理蔬菜、水果、花卉、養殖水產品、毛豬、肉雞、蛋雞、稻米、特用作物等產業之產銷班整合工作，本年度共計完成 106 個新整合產銷班的審查、核定與建檔，另完成 56 個既有產銷班之異動審查與建檔；截至 88 年度共計輔導整合花蓮縣 229 班、宜蘭縣 345 班。
- 2.為加強農業產銷班之經營輔導，訂定農業產銷班經營輔導措施，設置蔬菜、水果、花卉輔導小組，動員本場技術人員擔任有關產銷技術之輔導工作，並派任聯絡人員，負責各鄉鎮地區產業產銷班與本場技術人員之連絡工作。
- 3.為加強產銷班之輔導工作，本場各責任區聯絡人員必須執行：
  - (1) 工作連繫：以電話或訪問方式，經常與農會及產銷班幹部連繫，將有關問題攜回送輔導小組成員輔導及解決。
  - (2) 實地輔導：定期會同輔導小組成員參加班會及提供有關產銷技術指導。
  - (3) 成果追蹤：每季提報輔導季報表以瞭解輔導工作辦理情形。
- 4.農業產銷班班員訓練為一持續工作，本年度針對有機米產銷班班員 62 人，授以三天期之水稻有機栽培進階班課程，以全面提升水稻之有機栽培生產技術；另辦理農業產銷班基礎訓練 5 班，召訓產銷班班員 461 人，以有效推廣產銷組織之經營理念。
- 5.配合第一期農業經營管理顧問專家責任點診斷輔導工作，選定花蓮縣花蓮市蔬菜產銷班第 2 班、瑞穗鄉蔬菜產銷班第 3 班、宜蘭縣羅東鎮蔬菜產銷班 2 班及冬山鄉果樹綜合經營產銷班進行診斷輔導工作。
- 6.為迅速提供產銷班各項生產技術與市場運銷資訊，本場除原發行之「花蓮區農業專訊」與「農技報導」外，並自八十二年十月一日起另再增加發行「農情資訊」半月刊贈送花蓮、宜蘭二縣產銷班班員參閱，甚獲好評。
- 7.輔導宜蘭縣 8 個鄉鎮與花蓮縣 9 個鄉鎮研提農地利用綜合規劃實施計畫，配合中央、省及縣府共同辦理，總計補助宜蘭縣 26 個農業產銷班 1,418 萬元、花蓮縣 28 個農業產銷班 1,334 萬元，改善基本生產環境、農業機械化與購置現代化之產銷設施，以輔導產銷一元化，降低生產成本，擴大經營效率，改善農業結構。
- 8.產銷班產銷計畫執行經費除編列年度預算運用外，並於輔導設立重要農產品產銷班及經營企業化計畫中提撥 215 萬元經費供花、宜二縣 13 個優良農業產銷班，與建及充實其班集會集貨場所與產銷業務發展所需之設施，該項補強計畫之執行對產銷班之營運有莫大之助益。

### (二) 辦理八十八年度台灣農產品生產成本調查與價格查報計畫

為瞭解本省主要農產品之生產成本結構和收益概況，建立時間序列資料，以明瞭生產成本之變動因素與變動趨勢，並藉以檢測各農業發展措施之成效及訂定農業政策之參考，本年度輔導宜、花兩縣 19 個鄉鎮選定 18 種作物進行生產成本調查，訪問戶數共計 184 戶，調查結果呈送農林廳彙整統計後於「農情專訊」、「台灣農產物價與成本」及「農情報導雙月刊」等刊物發佈。

### (三) 推動地區農業發展成果展示展售及促銷活動

- 1.邀請財團法人中華民國花藝研究推廣基金會之花藝專家與老師 40 餘位前來蘭陽地區，對礁溪鄉花卉產銷班第一班、三星鄉花卉產銷班第二班、第三班與員山鄉花卉產銷班第一班，進行參觀訪問，除深入產地瞭解本地盆栽花卉與切葉植物之產品特色，以供日後推廣應用之參考外，並與花卉產銷班之生產者進行聯誼座談，以提供最新之市場趨勢與消費需求。
- 2.補助宜蘭縣農會、三星鄉農會、蘇澳地區農會、頭城鎮農會、員山鄉農會及花蓮縣瑞穗鄉農會等辦理地區性農特產品展示促銷活動。
- 3.接受豐年社委託，編印台灣省農業產銷班優良農特產品專集第二冊，其內收錄本區十五個農業產銷班之優良農特產品。
- 4.輔導本區之優良農業產銷班 24 班，參加於內湖台北花卉產銷公司舉辦之「一九九九台灣省農業產銷班優良農產品展售會」，藉此將本區之優良產品直接介紹給廣大之消費市場。

### (四) 辦理農村社區實質環境改善

- 1.本年度輔導本區花蓮縣花蓮市國福社區、光復鄉大興社區及宜蘭縣員山鄉頭分村辦理，以改善農業生產與農村生活環境，並維護農村生態與文化。
- 2.為加強本區農村社區之發展，爭取台灣省政府農林廳農漁村社區規劃及建設計畫經費，補助宜蘭縣礁溪鄉吳沙村、花蓮玉里鎮樂合里金針產銷班及富里鄉羅山村等處，辦理農村社區實質環境之改善。
- 3.本年度配合擴大內需方案辦理建設富麗農漁村計畫，共爭取計畫經費 1,130 萬元，選定宜蘭縣冬山鄉中山社區、五結鄉大吉社區、頭城鎮拔雅社區及花蓮縣花蓮市國福社區等處辦理。

### (五) 輔導都市農業

本年度輔導新設置之宜蘭市農會及冬山鄉農會市民農園各一處，完成園區規劃、承租耕種等作業；並繼續輔導宜蘭縣羅東鎮農會及花蓮市農會市民農園各一處，提供 4 公頃之農地讓市民承租種植蔬菜、花卉等，做為休閒、健康、教育、娛樂、活動體驗場所，促進都市與農村交流。另輔導員山教育農園一處，提供市區學童體驗農業接近自然之教學環境。

### (六) 促進農場經營企業化計畫

本年度輔導宜蘭縣羽松農場與花蓮縣柏森精緻農場等二處農場完成申請設立登記；並繼續輔導本區內已完成登記之 20 處農場。另為提高農場之經營績效，本年度推薦宜蘭縣長嶺農場接受中華民國農場經營協會之農場經營診斷服務。

### 三、農村生活改善

#### (一) 家政推廣人員專業訓練：

為充實轄區家政推廣人員有關農家健康生活管理之專業知識，以資指導農家婦女具備健康生活管理知能，增進農村居民身體健康，有效提昇農家生活品質，建立安和樂利的農村。於 88 年 5 月 28 日至 29 日共二天在本場農業推廣中心辦理「農家健康生活管理班」，參加人員共三十七名。課程內容為：台灣農業回顧與展望、強化免疫力與疾病的預防、常見農產品的中醫療效、傳統保健與健康食品之認識、現代人應有的健康生活觀、有機農產品驗證與標章、日本有機農業推廣介紹。

#### (二) 少量多樣化農產品食用法研發：

為推廣促銷地方農特產品研發「金針鮮薑與碧玉筍食譜」17 道菜餚，「少量多樣化食譜」35 種佳餚，並各印製成精美推廣小冊 6,000 本與 5,000 本，分贈消費者參閱。

#### (三) 農民營養保健及家政輔導計畫：

為因應日益嚴重之農村高齡化、慢性疾病、農民調適困難及資訊缺乏等問題，結合有關單位及資源，辦理家政推廣工作，健全家政班組織與運作，提昇營農婦女能力，維護農民健康，指導高齡者生活調適能力，促進農村家庭生活健全發展，得以有效提昇農家生活品質，建立安和樂利的農村。本場於 87 年 7 月至 88 年 6 月期間，輔導轄區基層農會辦理之單位為：

1. 高齡者生活改善：吉安、光豐、玉溪、頭城、礁溪、壯圍、冬山等七個鄉鎮地區農會。
2. 營養保健：吉安、壽豐、鳳榮、礁溪、三星、員山、五結、蘇澳等八個鄉鎮地區農會。
3. 提昇營農婦女能力：富里、宜蘭、羅東等三個鄉鎮市農會。
4. 家政班場所：瑞穗、花蓮、壽豐、光豐、頭城、宜蘭、員山、羅東、冬山、壯圍、三星等十一個鄉鎮市地區農會。

#### (四) 發展農漁產業文化計畫：

為期使農村產業與文化發展相結合，開創及宣導地區農漁特產品牌形象，增加農民收入。以及經心靈改革增強農村社區凝聚力，提昇鄉土認同感，維護與發揚農村善良風俗，導正農漁村社區風氣。同時改善農村環境，建立富有文化氣息的新農村。本場輔導轄區基層農會於 87 年 7 月至 88 年 6 月期間辦理本計畫工作，辦理單位為：

1. 農漁產業文化研習班：新秀、花蓮、光豐、宜蘭、羅東、壯圍、冬山、五結等八個地區鄉鎮市農會。
2. 鄉土農漁產業文化季活動：壯圍、五結等二個鄉鎮農會。

#### (五) 原住民地區農業綜合發展計畫 - 原住民家政推廣教育：

輔導原住民經營風味小吃餐飲服務，妥善利用山地特有資源與自家工資，鼓勵先生與子女參與經營提供勞務，運用閒暇協助生產與服務，以增加家庭收入，改善家庭生活，並加強營養保健、疾病防治教育與生活輔導，提倡休閒育樂活動，維護身心健康。同時輔導美化改善家戶與社區環境，辦理環境保護教育、輔導垃圾減量、分類與利用，維護鄉土文化與自然

資源，提昇生活品質。本計畫執行期間為 87 年 7 月至 88 年 6 月，辦理本計畫轄區單位有：

- 1.家政班組訓：宜蘭縣政府、花蓮縣政府。
- 2.副業生產：大同鄉公所、南澳鄉公所以及花蓮縣政府等三個單位。
- 3.改善家戶社區環境：大同、南澳、秀林、萬榮、卓溪、壽豐、光復、玉里、富里等九個鄉鎮公所。
- 4.高齡者生活改善：大同、南澳、秀林、萬榮、卓溪、新城、花蓮、吉安、壽豐、光復、豐濱、瑞穗、富里、鳳林、玉里等十五個鄉鎮市公所。
- 5.營養保健：秀林、萬榮、卓溪、壽豐、光復等五個鄉公所。
- 6.強化家庭功能教育：宜蘭縣政府、花蓮縣政府。

#### (六) 花蓮區花卉產銷班農家婦女參與農業推廣教育之探究：

為瞭解花蓮及宜蘭兩縣花卉農家夫妻參與家庭管理和農業經營之分工情形，以及探知婦女參與農業推廣教育之看法。資料蒐集以問卷調查法調查 8 個花卉產銷班 52 位班員，並以焦點團體法訪談 42 位班員之太太。研究發現如下：

- 1.花卉農家婦女及其先生之年齡層大多數在 49 歲以下，但均表示婦女很少參加班組、社團及農業推廣教育活動；然而，先生大多數支持太太參與自家農業經營工作。
- 2.家庭型態以核心家庭居多數，有絕大多數的人表示家庭收入不完全靠農業收入；在決策上，大多數的先生認為家庭管理是夫妻共同執行。
- 3.夫妻皆表示家庭管理工作應該夫妻共同分擔，但實際上絕大多數仍是由太太獨自承擔家庭管理工作；農業經營工作幾乎以先生為主體，太太絕大部分全程參與。
- 4.夫妻工作時間均很長，即使在非農忙期平均每人每日亦需工作 14.8 小時以上，太太之工作時間顯現較先生為長，主要是花在家庭管理工作上。
- 5.絕大多數的先生表示支持太太參加班組及研習活動，受訪婦女亦都認同有必要參加班組及研習活動。
- 6.受訪婦女表示很需要學習，最需要的內容包含：教養子女、溝通技巧、插花、膳食營養、心理調適、行銷策略與市場資訊、病蟲害防治等。
- 7.認為婦女參與農業推廣教育最有效的學習方式是參加觀摩會和講習會活動，參與之意願不太受個別差異因素影響，而且絕大多數婦女表達強烈的學習意願。

#### 四、農業資訊

##### (一) 農業電視及農業廣播媒體報導訓練用教材製作：

- 1.錄製五分鐘錄影帶提送農林廳遴選轉送台視「農情報導」、中視「農業專欄」、華視「農情專訊」三家電視台播出，本年度提送 24 支其主題如下：
  - (1)如何生產高品質平地高接梨。
  - (2)夏季蔬菜利用穴盤育苗優點多。
  - (3)花蓮縣少量多樣化特產 - 碧玉筍。

- (4)文旦柚採收期管理。
  - (5)花蓮地區少量多樣化雜糧作物 - 芋仔甘藷。
  - (6)蔬菜自動化穴盤育苗。
  - (7)寒梅介紹。
  - (8)毛茸茸的銀柳白花花的銀兩。
  - (9)綜合型肥料撒佈機之開發使用。
  - (10)農作物有機栽培農戶應配合當地環境、選用適合的有機資材。
  - (11)花蓮地區新興旅遊點「小蜜蜂有機農場」。
  - (12)冬瓜「花蓮一號」栽培管理。
  - (13)蕃茄花蓮亞蔬五號栽培管理。
  - (14)花蓮農特產 - 山苦瓜。
  - (15)本區良質米品種介紹。
  - (16)短期蔬菜類有機肥之施用技術。
  - (17)韭菜害蟲防治技術。
  - (18)冬山地區之夏季花卉 - 薑荷花栽培。
  - (19)「上將梨」採收，分級包裝建立優良品牌形象。
  - (20)麵包果食譜介紹。
  - (21)花蓮縣少量多樣化特產 - 黃藤。
  - (22)宜蘭地區二期作水稻田辦理休耕或水田涵養好處多多。
  - (23)綠肥作物對農田地力之改進。
  - (24)金針病蟲害防治技術。
- 2.錄製專業性錄影帶送農林廳做為各有關農業單位農業推廣教材之用，本年度錄製二卷「落花生新品種花蓮一號」及「青蔥新品種蘭陽一號」。
- 3.配合電視公司製作農業電視節目：本年度提供台視（快樂農家）、中視（今日農村）、華視（農村曲）等農業電視節目，主題如下：
- (1)花蓮地區少量多樣化雜糧作物 - 芋仔甘藷。
  - (2)作物合理化施肥。
  - (3)宜蘭地區觀葉植物栽培管理。
  - (4)花蓮區精緻園特產品 - 「山蘇」。
  - (5)文旦評鑑促銷。
  - (6)國蘭栽培介質及肥培管理。
  - (7)水稻白葉枯病、紋枯病發生與防治。
  - (8)青蔥甜菜夜蛾非農藥防治方法。
  - (9)花蓮縣少量多樣化農特產品 - 碧玉筍。
  - (10)蔬菜銀葉粉蝨防治。

(11)文旦柚採收期管理。

(12)夏季蔬菜利用穴盤育苗優點多。

- 4.發行農業推廣雜誌：編印花蓮區農業專訊季刊 25-28 期共期及農情資訊半月刊及月刊 112-135 期共 24 期。另編印不定期刊花蓮區農技報導「國蘭栽培 - 介質與肥料」、「台灣山蘇種苗繁殖之研究」、「宜蘭地區葉菜甘藷栽培法」、「寒梅栽培管理」等四輯。
- 5.發佈農業新聞：將有關農業政策、試驗研究成果、產銷推廣活動訊息等資料撰寫新聞稿，分送各報社刊載，以供農民參閱，本年度合計發佈農業新聞 92 則。
- 6.拷貝農業錄影帶：將本場及各農業改良場所製作之農業電視錄影帶免費拷貝，提供本區內各級農會及農友應用，本年度合計拷貝 205 支。
- 7.接待各級農會農友及其他機關來賓參觀計 28 次 1,293 人。

## (二) 本場全球資訊網站服務系統之建立

本場有鑑於網際網路應用之發展及加強為農民服務的宗旨，自民國八十七年起於本場自行架設網站伺服器，設立「全球資訊網」網站，網址為 <http://www.hdais.gov.tw>。並隨著網際網路應用之發展，本場網站亦不斷成長與擴大服務層面，致力於將各項農業試驗成果及最新農業資訊利用網路科技更快速地傳播給農友參考應用。網站規畫及設計製作全面採用 Frontpage 98 網頁製作軟體，不僅可圖文並茂呈現，在網頁編排上更美觀與活潑。

- 1.最新資訊：本場舉辦之各項活動，示範觀摩會及研討會資訊，各項公告及最新動態均即時上網，供民眾參考。
- 2.本場簡介：詳實地記載本場歷史沿革、任務、組織架構、編制、場長介紹、農場介紹。以及介紹花蓮及宜蘭轄區各項地理、氣候及土壤概況及種植作物種類等。
- 3.研究成果：包括本場歷年來的研究成果及最新之試驗研究及推廣成果均製作上網、圖文並茂內容豐富提供查詢。
- 4.為民服務：
  - (1)「本場農業專家群」提供本場研究人員之專長，連絡電話及電子郵件服務信箱，隨時提供農民諮詢服務。
  - (2)作物病蟲害診斷服務站，糧食作物病蟲害預測與防治、國蘭病毒測定、農業氣象測定與資訊服務、土壤及植物營養診斷服務站等。將本場各項為民服務項目、資訊及連絡電話、電子服務信箱列出，提供諮詢及服務。
- 5.本場出版品線上查詢檢索：本場歷年來之各項出版品，包括花蓮區農業專訊、花蓮區農業推廣簡訊、農技報導、花蓮區農情資訊、研究彙報、花蓮區農業改良場年報均建置資料庫全文上線，內容豐富詳實，提供各項農業資訊供民眾參考。
- 6.本場活動采風錄：將本場舉辦之各項活動、示範觀摩會及研討會的菁華記錄資料上網，供民眾參考應用。
- 7.植物病蟲害及氣象預測：每月病蟲害發生預測及氣象預測資料即時上網，供農友田間管理參考應用，並隨時發佈疫情警報，提供農友緊急防治資訊及技術。

8.地區農特產品：將花蓮及宜蘭地區生產之各項農特產品訊息上網，除詳細介紹外，並為本地農友拓展銷售管道。本場全球資訊網致力於提供各項最新資訊、知識，並提供各項諮詢服務，希望透過網際網路無遠弗屆之力量，以多樣化、豐富、實用之資訊即時服務民眾。

#### 五、農特產品展示（售）及成果觀摩

##### （一）少量多樣化農產品食譜暨冬瓜新品種花蓮一號發表品嚐會：

88年6月22日於本場舉辦「少量多樣化農產品食譜暨冬瓜新品種花蓮一號發表品嚐會」，活動當天由侯場福分主持，參與來賓計有二百多人。品嚐會推出22道佳餚，係以本場轄區生產的芋仔甘藷、山苦瓜、山蘇花、藤心、紅糯米、金針鮮蕾、碧玉筍、麵包果等八種少量多樣化農產品及小冬瓜為主材料調理的佳餚，小冬瓜是本場新育成的冬瓜新品種花蓮一號，商品名為「吉豐」。此外，為期供應與會人員有好吃的良質米飯，特地以「富麗米」烹煮，並有遵古法製作的新秀特產「酸菜」供品嚐。

##### （二）蘭陽地區盆栽組合花藝成果發表會

88年6月18-20日本場與財團法人中華民國花藝研究推廣基金會於宜蘭縣羅東田園藝廊舉辦蘭陽地區盆栽組合花藝成果發表會，其中於第一展覽館展出以蘭陽地區盛產的各類觀葉盆栽植物與原生植物為素材所構成之各類組合盆栽30餘種，第二展覽館則應用本區各類盆栽植物與切葉葉材，展出十大主題的整體造景表現。本次成果發表展示除充份結合地方之產品特色，更能開創園藝產品之不同用途與風貌，並由現場教學使民眾能直接參與，獲得極為熱烈之迴響。