

農業推廣

本年度，經由農業推廣教育，農業經營輔導，家政推廣教育，農業資訊發展等推動農業推廣工作，其主要成果摘要如下：

辦理農村青年中、短期農業專業訓練 及農業推廣指導人員在職訓練共 5 種 5 班訓練 190 人，辦理農業產銷班幹部訓練 3 班 190 人，又指導產銷班班會 5,645 人，接待各級農會農友及其他機關來賓參觀共 30 次 801 人。錄製專業性教材錄影帶 2 支，配合電視台製作農業電視節目 36 支，發佈農業新聞 92 則，拷貝農業教材錄影帶 220 支，發行「花蓮區農業專訊」季刊四期、花蓮區農技報導「如何使用花改式有機肥撒佈機」、「文旦柚果園如何做好土壤管理與施肥」、「稻田收穫後稻草掩埋好處多」、「新興特用作物長型山藥之貯藏及保鮮」、「花蓮區有機水稻栽培方法簡介」、「麵包樹天牛為害與防除」、「國蘭薊馬防治法」、「在夜間光照的稻田慎選種植的水稻品種」等八輯專刊及「農情資訊半月刊」24 期另編印花卉經營管理班及夏季蔬菜經營管理班訓練教材講義 2 種 輔導本區農業產銷班整合計 502 班 9,028 人，辦理農村青年創業貸款申請經營技術評估 26 件。輔導花蓮區全縣及地區性休閒農業區規劃 2 處。家政推廣人員傳統營養保健教育訓練 1 次及輔導農宅修建 67 戶。研發完成農業推廣叢書電腦資訊系統及建立全球資訊網站本場服務系統。

一、農業推廣教育

(一) 農村青年農業專業訓練、農業推廣指導人員在職訓練

八十六年度農村青年中、短期農業專業訓練及農業推廣指導人員在職訓練：在本場農業推廣訓練中心辦理 5 種 5 班，計 190 人，辦理情形如下表：

訓練班別	日期	主要課程	上課時數	參加對象	報到人數	結訓人數
(1)夏季蔬菜經營管理班	85.12.02 至 85.12.07	設施蔬菜栽培與管理及蔬菜非農藥病蟲害防治技術等 12 種課程	一週 44 小時	全省年齡在 18 40 歲之農村青年家庭農場面積在 0.5 公頃以上者	29	29
(2)觀葉植物栽培管理班	85.11.18 至 85.11.23	百合、玫瑰栽培管理及本省主要切花採收後處理技術等 13 種	一週 44 小時	全省年齡在 18 40 歲之農村青年家庭農場面積在 0.5 公頃以上者	29	29

(3)山地鄉觀光民宿及休閒農業實務幹部研習	86.04.16 至 86.04.18	山地觀光農業之規劃及行銷策略等 9 種課程	三天 24 小時	本省山地鄉公所、農會及輔導單位之推廣指導人	78	78
(4)果樹產銷經營管理訓練	86.04.21 至 86.04.26	果樹栽培管理等 11 種課程	44 小時	全省有關農業機關推廣指導人員	26	26
(5)花東區提升家政推廣人員能力研習班	86.05.14 至 86.05.15	跨世紀農業建設新策略等 9 種課程	13 小時	花、宜兩縣農業推廣人員	26	26
合 計					190	190

(二) 山地鄉及原住民農業綜合發展建設計畫—原住民農業推廣教育計畫執行情形

1. 農事、四健推廣教育：

- (1) 輔導組織產銷服務班：蘇澳地區農會—南澳鄉（枇杷）
- (2) 輔導組織產銷示範班：萬榮鄉西林村
- (3) 輔導四健作業組：富里鄉、大同鄉
- (4) 輔導組織婦女營農班：秀林鄉
- (5) 輔導箭竹林園經營管理：光復鄉

2. 山地農業生產及農村生活環境改善：

選定在玉里鎮安通地區及鳳林鎮山興里之原住民農村地區，進行農業生產與農村生活環境之實質改善工作。

(三) 農業電視及農業廣播媒體報導訓練用教材製作

1. 錄製五分鐘錄影帶提送農林廳遴選轉送台視「農情報導」、中視「農業專欄」、華視「農情專訊」三家電視台播出，本年度提送 24 支其主題如下：

- (1) 花蓮文旦柚促銷
- (2) 吉安鄉特產 - 檳榔心芋
- (3) 花蓮新秀地區芥菜產銷班
- (4) 員山花卉產銷班成立展示中心
- (5) 新秀木瓜產銷班

- (6)花蓮縣山藥品嚐說明會
- (7)山藥產銷之經驗談
- (8)企業識別體系(C I S)示範農會 - 花蓮市農會
- (9)宜蘭縣三星鄉蔥蒜節
- (10)花蓮縣農特產品展(台北環亞百貨)
- (11)花蓮縣農特產品展(高雄伊勢丹百貨)
- (12)五結鄉農漁村系列活動
- (13)寒梅花期調節試驗觀摩
- (14)米鄉之旅 - 學童農園
- (15)雙王繼箱採蜜技術
- (16)泡茶藝術
- (17)韭菜分級包裝
- (18)龍鬚菜分級包裝
- (19)甜椒分級包裝
- (20)花胡瓜分級包裝
- (21)番茄分級包裝
- (22)花蓮市市民農園
- (23)玉溪地區大南瓜、西瓜評鑑品嚐會
- (24)西瓜蜜蜂授粉

2.錄製專業性錄影帶送農林廳做為各有關農業單位農業推廣教材之用，本年度錄製二卷「水稻有機栽培法」及「設施蔬菜有機栽培法」。

3.配合電視公司製作農業電視節目：本年度提供台視（快樂農家）、中視（今日農村）、華視（農村曲）等農業電視節目，主題如下：

- (1)花蓮區水稻有機栽培推廣
- (2)花蓮特產麵包果烹調方法
- (3)花蓮區農業改良場一級農業氣象站
- (4)花蓮縣新秀地區芥菜產銷班介紹
- (5)花蓮縣吉安鄉特產檳榔心芋
- (6)宜蘭縣蘇澳特產寒梅
- (7)山藥產銷之經驗談
- (8)企業識別體系(C I S)示範農會 - 花蓮市農會
- (9)新秀木瓜產銷班
- (10)寒梅產期調節
- (11)金線蓮栽培
- (12)瑞穗乳牛產銷班

4. 發佈農業新聞：將有關農業政策、試驗研究成果、產銷推廣活動訊息等資料撰寫新聞稿，分送各報社刊載，以供農民參閱，本年度合計發佈農業新聞 92 則。
5. 拷貝農業錄影帶：將本場及各農業改良場所製作之農業電視錄影帶免費拷貝，提供本區內各級農會及農友應用，本年度合計拷貝 220 支。
6. 接待各級農會農友及其他機關來賓參觀計 30 次 801 人。

二、農業經營輔導

(一) 推動本區農業產銷班整合及輔導

1. 辦理蔬菜、水果、花卉、養殖水產品、毛豬、肉雞、蛋雞、稻米、特用作物等產業之產銷班整合工作，截至目前共計輔導整合花蓮縣 192 班、宜蘭縣 310 班。
2. 為加強農業產銷班之經營輔導，訂定農業產銷班經營輔導措施，設置蔬菜、水果、花卉輔導小組，動員本場技術人員擔任有關產銷技術之輔導工作，並派任聯絡人員，負責各鄉鎮地區產業產銷班與本場技術人員之連絡工作。
3. 為加強產銷班之輔導工作，本場各責任區聯絡人員必須執行：
 - (1) 工作連繫：以電話或訪問經常與農會及產銷班幹部連繫，將有關問題攜回送輔導小組成員輔導及解決。
 - (2) 實地輔導：定期會同輔導小組成員參加班會及提供有關產銷技術指導。
 - (3) 成果追蹤：每季提報輔導季報表以瞭解輔導工作辦理情形。
4. 農業產銷班班員訓練為一持續工作，八十六年度課程安排以各產業之專業技術與行銷管理技術為主，本年度則針對產銷班幹部授以農業企業化經營管理及當前農業環境變遷及因應對策等經營理念，共計開班 3 班，召訓產銷班幹部 147 人。
5. 為迅速提供產銷班各項生產技術與市場運銷資訊，本場除原發行之「花蓮區農業專訊」與「農技報導」外，並自八十二年十月一日起另再增加發行「農情資訊」半月刊贈送花、宜二縣產銷班班員參閱，甚獲好評。
6. 產銷班產銷計畫執行經費除編列年度預算運用外，農林廳並於八十六年七月特提撥 340 萬元經費供花、宜二縣八十四年度接受評鑑之優良農業產銷班，充實產銷業務發展所需之設施，補強計畫之執行對產銷班之營運有莫大之助。
7. 配合縣政府、農林廳及國立台灣大學農業推廣學系辦理八十六年度農業產銷班考評工作，其中宜蘭縣宜蘭市養蜂產銷班第一班獲十大績優產銷，其餘花蓮縣玉里鎮、蔬菜產銷班第四班、瑞穗鄉蔬菜產銷班第一班、宜蘭縣員山鄉花卉產銷班第一班、三星鄉花卉產銷班第六班、礁溪鄉柑桔產銷班第二班及頭城水產養殖產銷班第三十四班均列百大優良產銷班。

(二) 辦理八十六年度台灣農產品生產成本調查與價格查報計畫

為瞭解本省主要農產品之生產成本結構和收益概況，建立時間序列資料，以明瞭生產成本之變動因素與變動趨勢，並藉以檢測各農業發展措施之成效及訂定農業政策之參考，本年度輔導宜、花兩縣 10 個鄉鎮選定 7 種作物進行生產成本調查，訪問戶數共計 44 戶，調查結

果呈送農林廳彙整統計後於「農情專訊」、「台灣農產物價與成本」及「農情報導雙月刊」等刊物發佈。

(三) 推動地區農業發展成果產品展售促銷活動

協助宜、花兩縣各鄉鎮地區遴選富地方特色之農特產品，擬定並彙整八十六年度花蓮區農特產品評鑑展示展售促銷計畫，共辦理 19 次。

(四) 輔導農村青年創業

農村青年創業專案貸款審查係由本場聘請水產試驗所、畜產試驗所花蓮種畜繁殖場、國立宜蘭農工專校、中國農民銀行花蓮及羅東分行、花蓮及宜蘭縣政府、縣農會及本場有關專家成立農村青年貸款經營及產銷技術評估小組，由中國農民銀行花蓮分行召集，其目的在輔導優秀青年農民留在農村從事農場經營，一方面給予農村青年創業專案貸款，一方面給予技術指導，以繁榮農村經濟。本年度貸款申請項目計有花卉栽培 16 件，蔬菜栽培 4 件，果樹栽培 2 件，養雞、乳牛、豬及加工各 1 件共 26 件。

(五) 輔導發展休閒農業

本年度輔導本區花蓮縣全縣性及花蓮縣瑞穗鄉舞鶴地區地區性休閒農業區調查規劃工作。

(六) 輔導都市農業

本年度輔導宜蘭縣羅東鎮農會及花蓮市農會設置市民農園一處，提供 4 公頃之農地讓市民承租種植蔬菜、花卉等，做為休閒、健康、教育、娛樂、活動體驗場所，促進都市與農村交流。

三、家政推廣教育

(一) 家政推廣人員專業訓練

為充實轄區家政推廣人員傳統營養及保健教育專業知能，以資指導農村居民認識傳統食療養生之道，減少文明病之發生。於 85 年 10 月 8 日至 9 日共二天在本場農業推廣中心辦理「傳統營養保健教育班」，參加人員共 50 人。課程內容為：食物的性能與體質、中醫食療養生之道、現階段家政推廣人員的任務、推動農村生活改善應有的認識與做為、稻米品質與營養、保健植物的認識、保健飲料之製作。

(二) 有機農產品的消費研究

透過有機栽培生產的有機農產品是邁向廿一世紀之永續農業最具代表性的產業，又為因應我國加入「W T O」所面臨的國際性農業競爭，有機農法是值得推廣，並有必要取得消費者認知與需求，以促銷有機農產品。因此提出本計畫於 85 年 7 月至 86 年 6 月間進行研究，本計畫調查訪問 404 位消費者，74 位生產者，25 位銷售者，研究者並親臨於北、中、南所舉辦的三場「有機農產品展售品嚐促銷會場」觀察與訪談。結果發現：受訪消費者多數的社經地位較高，但有機農產品知識欠缺的仍佔 27%，而購買態度表示支持的佔 82%，對購買行為顯示重視與積極性的佔 66%，消費者購買有機農產品的動機 88% 是為「健康」，32% 是為「環保」；而生產者為「健康」而生產的比例佔 46%，為「環保」而生產的比例佔 29%；至於消

售者的經營理念主要是為「環保」，其次是為「健康」。影響有機農產品購買知識、態度、行為與購食頻率、需求程度等差異的因素，主要是自身及家屬的健康狀況，其次是教育程度和經濟狀況。消費者購買有機農產品主要項目為蔬果類及米。有 54% 生產者銷售管道以直銷消費者為主，而有 80% 以上銷售者認為貨品主要是由生產者直接進貨。對推廣有機農業消費者和銷售者均表示樂觀，而生產者不太樂觀，但均表示支持，並咸認應儘快推動「認證制度」、「增加銷售點」、「產銷一元化」、「加強教育及文宣的宣導」並多舉辦促銷活動。

(三) 農村生活改善及家政推廣計畫

因應日益嚴重之農村高齡化、慢性疾病流行、調適困難及資訊缺乏等問題，結合有關單位、資源辦理營養保健高齡者生活改善及提昇營農婦女工作，促進與維護農家健康，增進高齡者調適、自我照顧及互助能力，且其經驗才藝得以傳承，提昇農家婦女持家及營農能力，健全家庭發展，有效提昇農家生活品質。本場於 85 年 7 月至 6 月期間，輔導轄區基層農會辦理之單位為：

1. 高齡者生活改善：礁溪、蘇澳、員山、三星、壯圍、冬山、富里、瑞穗、新秀等九個鄉鎮地區農會。
2. 營養保健：宜蘭、礁溪、蘇澳、員山、壯圍、冬山、富里、瑞穗、花蓮、新秀等十個鄉鎮地區農會。
3. 提昇營農婦女能力：宜蘭、三星、花蓮等三個市地區農會。
4. 家政班場所：羅東、富里、花蓮、新秀等四個鄉鎮市地區農會。

(四) 發展農漁村文化計畫

為使農村民眾自我覺醒、自求成長，並藉以凝聚農漁社區意識，重建農村倫理與秩序，振興農漁業，改善農漁村生活環境品質，共同建立地方特色，營造一個人親、土親，具有良好環境以及充滿活力的農村生命共同體，輔導本轄區基層農會辦理發展農漁村文化工作，執行期間為 85 年 7 月至 86 年 6 月，辦理單位為：

1. 農漁民產業文化研習班：羅東、頭城、五結、新秀、花蓮、吉安等六個鄉鎮農會。
2. 鄉土農漁產業文化系列活動：五結、吉安等二個鄉農會。
3. 農漁產業文化館：礁溪農會的金棗產業文化館。

(五) 編撰「農產品中餐調理之認識」教材

配合農產品促銷之需要，編撰「農產品中餐調理之認識」推廣教材手冊，由農林廳印製 10,000 本，以供家政指導員、班員及消費者使用。

(六) 農漁村社區實質環境改善

本計畫是為均衡城鄉發展，緩和農漁村人口外流、繁榮農村，針對農業生產環境及農村生活環境改善與維護農村生態而辦理，本年度辦理宜蘭縣冬山鄉東城社區、壯圍鄉新南社區及花蓮縣新城鄉康樂社區等三處。

(七) 農宅輔建工作

近年來農漁村由於新社區之興起，呈現住宅新舊參差不齊現象，影響居住環境及農村整體景觀，極待改善。本年度共輔導修建的農宅宜蘭縣 30 戶，花蓮 26 戶，輔導農宅整建部份，花蓮縣 11 戶，農宅修建由於手續較繁雜及貸款條件限制及保證人手續問題，致影響農民申請之意願。

四、農業資訊發展

(一) 發行農業推廣雜誌

編印花蓮區農業專訊季刊 17 20 期共 4 期及花蓮區農情資訊半月刊 64 87 期共 24 期。另編印花蓮區農技報導「如何使用花改式有機肥撒佈機」、「文旦柚果園如何做好土壤管理與施肥」、「稻田收穫後稻草掩埋好處多」、「新興特用作物長型山藥之貯藏及保鮮」、「花蓮區有機水稻栽培方法簡介」、「麵包樹天牛為害與防除」、「國蘭薊馬防治法」、「在夜間光照的稻田慎選種植的水稻品種」等 8 輯。

(二) 全球資訊網站本場服務系統之建立

為推動網際網路應用，以達多元化服務農民之目的，本場自行製作全球資訊網(World Wide Web 簡稱 WWW)首頁(Home Page)，系統置於台灣省政府資訊中心之全球資訊網主機供全球人士查詢。本場全球資訊網服務系統之內容包括：本場簡介、農業環境、為民服務、稻作、雜糧作物、園藝作物、植物保護、土壤肥料、農業機械、農業推廣及本場歷年來出版品（花蓮區業專訊、花蓮區農業推廣簡訊、花蓮區農情資訊、農技報導、花蓮區農業改良場研究彙報）。資料來源為本場機關誌、台灣農業試驗研究成果年報及本場發行之雜誌。內容豐富，包括本場自四十六年至今之研究成果，多以圖文並貌之方式顯現。其製作方法為利用 THML ABC 軟體製作程式，圖形部分乃掃描相片及幻燈片，再用 Photoshop 及 PowerPoint 軟體將圖形美工，最後再將圖文整合至程式中，利用視窗系統下的流覽器(Browser)顯示。本場全球資訊網共製作文字及圖檔超過 1800 個檔案，並隨時更新其內容。經與全省各機關競賽評比結果，本場獲得省屬二級機關之優良獎。