

里仁事業有機加工經營與行銷

楊植三

里仁事業股份有限公司

A. 里仁公司成立目的

1. 提供優質健康的商品
2. 推動產、銷、消三者之間良性循環
3. 建立良善社會企業

B. 里仁公司核心價值

誠信、互助、感恩、安心，擴展目前邁向 101 家，還會不斷成長，希望臻至「里仁是你的好鄰居」「里仁是你的家」的通路趨勢。

C. 里仁公司發展方向

1. 少或無添加物的健康產品
2. 支持本土有機農業永續經營與發展
3. 支持富有特色之原住民與弱勢團體的特色產品
4. 實際深入內陸嚴謹檢驗把關，相關食品用中藥材
5. 立足台灣，目標國際

里仁為美

1. 誠信、互助、感恩的精神
2. 自然健康豐實的商品
3. 共創和樂健康的社會

里仁食品特色

1. 以本土為優先
2. 非基改原料
3. 加工層次越少越好
4. 少鹽、少糖、少油、無蛋
5. 內部有食品評鑑制度，為食品安全把關

里仁公司是社會企業，利他價值鏈

股東：

a. 慈心有機農業發展基金會 (以有機農業光復大地為宗旨)

b. 福智文教基金會 (以德育教育，提升心靈為方法)

消費者：為個人健康與大地生機而消費

員工：以「里仁事業」為個人志業

合作夥伴：認同「里仁」的理念

里仁就是你我的家

a. 目前已開設 101 直營商家

b. 每月約有 50 萬人次以上的來客數

c. 合作農坊 250 家、合作廠商 450 家

多階多元的里仁商店

對人類及大地都有一份貢獻的生活必需品

多元化：生鮮蔬果、農產品加工食品、環保日用品、服飾、心靈圖書等

多階化：有機、優質、安全

里仁的商品品項

種類	品項數量
食品	1,000 餘項
日用品	200 餘項
宗教文物	550 餘項
服飾	約 800 餘項 (包括約 23 大品類)

里仁是社會企業(Social Enterprise)

提倡環保：採用環保包材、自備環保購物袋，盡量使用二階資材，減少包裝層次

贊助心靈提昇活動：各種成長營、健康、生命教育等講座，長期贊助福智文教基金會，舉辦的各個營隊。