

## 花蓮區農村不識字婦女對識字與家政教育之需求<sup>1</sup>

林妙娟<sup>2</sup>

### 摘要

本研究旨在探討花蓮區農村不識字婦女識字教育與家政教育需求之反應，以及年齡、職業、參加社團等因素之差異對家政教育項目需求的影響性，並進而根據研究結果提出課程設計與教育活動實施的建議。受訪對象有 138 位農村不識字婦女和 25 位農村婦女識字班工作人員。資料蒐集以次數分配、百分比、平均數、T 檢定和單因子變異數等分析方法加以處理。研究發現：

- 一、農村不識字婦女人口數各年齡層皆有，年齡越高所佔比例越高，尤以 60 歲以上者佔一半以上的比例。
- 二、對於識字教育與家政教育之需求甚殷，期望政府能專為婦女設立識字班與婦女教育班，給予識字教育與家政教育的機會。
- 三、期望識字教育之教材能配合日常生活常識和家政教育知識編印；在家政教育需求方面的項目，前十項依序為：衛生保健、教養子女、膳食營養、環保知識、老人生活輔導、婆媳相處、家務管理、夫妻相處、法律常識、生活禮俗等。
- 四、家政教育的需求性有部分項目，會受年齡、職業和參加社團等因素的因素的差異而影響。

（關鍵字：不識字婦女、家政教育、識字教育、婦女教育）

<sup>1</sup>花蓮區農業改良場研究報告第 98 號；本文承農委會補助經費（82 科技 - 2.18 - 輔 - 02 ），謹此致謝。

<sup>2</sup>花蓮區農業改良場副研究員。

### 前言

一個人日常生活所需大部分來自家庭，從出生一直到老死，整個生命的延續和社會化的歷程與家庭生活有著密切的關係。亦即，無論是在物質、精神上的需求或是在生理、心理方面的需求之滿足，均需要家庭來提供。家庭是婦女的主要活動空間與工作場所，家庭成員於家庭中所獲得的生活需求必受婦女之影響。誠如（孫 1987）所言，婦女是天生的媒母，最早的教師，最有愛心的管家，最細心的營養調配師，也是家庭的軸心，經濟的支配人。亦即，婦女在家庭中扮演著多元化的角色，對其家人的家庭生活與心發展有莫大的影響力。

根據民國七十九年底台閩地區人口統計，我國男女教育程度呈現極大的差異，研究所程度的比例男性為女性的 3.4 倍，大專程度比例男性為女性的 1.6 倍，不識字程度的比例女性為男性的 2.8 倍。以人數而言，台閩地區二十歲以上成年婦女約六百三十萬，其中不識字婦女人口約有九十五萬（楊 1993）。亦即台閩地區二十歲以上婦女人口，不識字者約佔 15.2%。以民國 76 年度的台灣省核心農民家庭生活調查之資料，發現抽樣調查的全省核心農家 4026

戶中，教育程度為不識字的農村婦女更高達 36.6%（陳 1989）。推而論之，偏遠的東部宜蘭及花蓮兩縣的農村不識字婦女之比例可能會更高。

由上述之數據，顯見婦女不識字之比例高於男性許多，教育程度亦遠不及男性。然而，婦女卻肩負家庭生活教育的重任，亦即家政教育的主要實施者。是以謂，婦女教育的成功，當為家庭生活教育成功之關鍵；不僅可提昇家庭生活素質，亦能減少社會問題，促進社會和諧。而外，能兼具減少兩性教育程度的差異，達成兩性教育「質」與「量」的平衡，以及因應社會變遷所帶來的現代婦女的生活壓力，有必要藉學習的機會紓解或預防問題的發生，進而尋求解決問題的方法，以求適應現代的生活環境。因此，本研究提出農村不識字婦女對識字與家政教育需求之探討。

### 一、目的

- (一)瞭解農村不識字婦女分佈情形及其生活特質。
- (二)探知農村不識字婦女對識字教育的需求。
- (三)探究不識字婦女的家政教育需求。
- (四)分析不識字婦女的生活特質與家政教育需求之差異性。
- (五)根據研究調查結果分析，提出課程設計和教育活動實施等的建議，以供有關人員參考。

### 二、名詞界定

為便於瞭解研究主題，茲將本研究中主要名詞，加以界定如下：

花蓮區：係指花蓮區農業改良場轄區之宜蘭、花蓮兩縣。

農村：本計畫「農村」，以廣義之解釋，含都會型、鄉村型、漁村型、山村型之農村。

家政班：農村家政推廣教育最基層之班組織，其成員為農村婦女，班之全名為家事改進班，簡稱家政班。

不識字婦女：指二十歲以上，未入學，或有過入學但對於識字仍有問題的婦女。

工作人員：指國小或農會識字班的主辦人員和教學人員。

家政教育：指輔導人們適應家庭生活的教育。

需求：指個體希望或較喜歡的狀態。

### 三、實施方法

- (一)計畫研究設計：設計研究架構與方法，調查對象以花蓮、宜蘭二個縣的農村識字班婦女和識字班工作人員為母樣本，採隨意抽樣。亦即，事先以電話聯繫辦理識字班單位，願意接受訪問者約定時間前往訪問。受訪單位為五結鄉孝威國小、蘇澳鎮育英國小及蘇澳地區農會新馬班與南澳班、新城鄉新城國小、吉安鄉宜昌國小等六個處所八個識字班。總共隨意抽出不識字婦女 139 位，工作人員 26 位進行調查。受訪不識字婦女除由筆者親自訪問外，並請當地家政指導員協助訪問。受訪工作人員則分發問卷自行填寫，並由筆者親自訪問其中部分人員。

- (二)蒐集資料：

- 1.次級資料蒐集，除進行文獻探討外，亦查訪有關不識字婦女的分佈情形。查訪內容包括(1)就戶籍資料查訪部分村里 20 60 歲不識字婦女所佔的比率，花蓮縣為 2.52%，宜蘭縣為 5.47%，平均 3.72%（見表一）。(2)受訪識字班所在地農會家政班員不識字比率，以城鄉型的花蓮縣吉安鄉農會最低佔 4.8%；典型農村的宜蘭五結鄉農會最高佔 31.7%；四個鄉鎮的平均比率 18.1%（見表二）。(3)內政部統計至八十年底花蓮、宜蘭兩縣 20 歲以上不識字婦女人口比率，資料顯示為 13%，年齡越高不識字婦女比例越高，尤以 60 歲以上者比例高達一半以上（見表三）。
  - 2.初級資料蒐集，根據研究目的設計調查表，針對抽出的 139 位不識字婦女和 26 個工作人員進行問卷調查法和訪問調查法，得到有效問卷不識字婦女 138 個，工作人員 25 個。調查資料經編碼、登錄、鍵入處理並統計分析。
- (三)統計分析：以次數分配、百分比、T 檢定、單因子變異數分析等方法統計分析。
- (四)撰寫報告：依據統計分析之結果撰寫報告，並提出可行性建議供有關人員參考。

## 結果與討論

### 一、受訪農村不識字婦女特質及失學原因

由表四得知，受訪不識字婦女的年齡層分佈以 51 至 60 歲間為最多佔 41.3%，次為 41 至 50 歲佔 29.7%，再次為 61 歲以上佔 15.9%，而 40 歲以下最少佔 13%。由於本次之調查是針對識字班的不識字婦女為訪談調查對象，因此本研究之不識字婦女的各年齡層之比例不能代表全部。然而由此表的統計數據及研究者實地訪談，發現之一：61 歲以上就讀識字班的比例不高；台灣的不識字婦女之年齡層分佈四十歲以下者為數不少，尤其越是偏遠地區越多。發現之二：不識字婦女之比例，年齡越高比例越大；但年齡在 61 歲以上者，礙於交通的不便，或自認學習效率差，或自覺年齡大不好意思，因此參與識字班的年齡層，在 61 歲以上者反而較少。為了吸引更多的高齡者婦女參與識字教育，或許可另外規劃老人教育識字班課程。

在職業方面，由表四即知，受訪不識字婦女大部分為無工作者，亦即為家庭主婦佔 56.5%；有工作者佔 43.5%，但工作地點以居家附近的工廠或農場為多，或在自家做小生意。由實地訪談中，她們表白了：「不識字不敢外出工作」、「不識字出外不方便」、「不識字老板較不喜歡雇用」、「怕被別人知道不識字」、「不識字出外容易受騙」...等自卑、無信心、無奈的心聲。在勞力缺乏的當今，是有必要加強不識字婦女的教育，一則開發人力資源，二則幫助她們走出退縮的陰影生活。

對於參加社團，見表四可知，受訪不識字婦女未參加社團的比率為 55.8%，有參加社團的比率為 44.2%，亦即未參加者稍多於參加者。根據實地觀察，發現參加識字班者，大多屬於較活潑的類型，參加社團的比例相對的也會較高。再說，本研究所稱的社團是指當地農會家政班、早覺會、廟會等社區活動型的社團。是以謂，農村不識字婦女接觸外界的層面仍有限。

過去我國是個封閉的農業社會，傳統觀念認為「女孩祇要在家中學習家庭事務，不需要讀書」(楊 1992)。此觀念是有可能會延續到民國時代以後的農村社會，所以在陳秀卿(1989)的報告中即指出，台灣省核心農家婦女有 36.6%不識字。為此，在本研究中，特加以探究不識字婦女失學原因是否跟傳統農業社會之觀念有關。由表五之統計數據發現，受訪不識字婦女失學原因第一位是「經濟不好」佔 55.8%，第二位是「幫忙帶弟妹、做家務」佔 36.2%，第三位是「重男輕女」佔 28.3%，第四位是「其他原因」佔 29.0%，第五位是「家住偏遠」佔 11.6%。將傳統觀念「幫忙帶弟妹、做家務」和「重男輕女」合計之，則此因素之比例最高，佔 64.5%。本研究的發現，足以驗證台灣農村社會在民國時代以後，有部分人仍持傳統農業社會觀念——「女孩重要的是在家學做家務事，不需要讀書」。

表一、花宜部分村里不識字婦女百分比統計表

Table 1. Percentage of illiterate women on some villages in Hua-

County	Town	Village	Women population (20 - 60 yrs)	Illiterate Women (20 - 60 yrs)	Percentage
Hua-lien			13,239	333	2.52
	Shin-cherng	Shuenn-an	511	21	4.11
		Jia-lin	364	13	3.57
		Kang-yueh	1,357	48	3.54
	Show-feng	Feng-pyng	472	10	2.12
		Shoei-lian	488	15	3.07
		Jyh-shyue	1,183	42	3.55
		Chyr-nan	490	4	0.82
	Feng-lin	Fenq-lii	497	8	1.61
		Beei-lin	398	17	4.27
		Charng-chyau	730	13	1.78
		Dah-rong	747	23	3.98
	Yuh-lii	Guan-in	1,259	19	1.51
		Dong-feng	407	15	3.69
		Chuen-ryh	765	13	1.70
		Der-wuu	572	3	0.52
		Yueh-her	822	8	0.97
	Fuh-lii	Shin-shing	467	13	2.78

		Feng-nan	460	15	3.26	
		Yeong-feng	367	9	2.45	
		Fuh-nan	360	12	3.33	
		Shyr-bei	523	12	2.29	
			<u>9,047</u>	<u>495</u>	<u>5.47</u>	
I-lan	Su-aw	Nan-chyang	391	19	4.86	
		Nan-ning	566	48	8.48	
	Yuan-shan	Tour-fenn	378	37	9.79	
		Jong-hwa	240	39	16.25	
	San-shing	Yuan-shan	91	12	16.90	
		Dah-yih	365	22	6.03	
		Ren-her	163	31	19.02	
	Tour-cherng	Jin-miann	587	40	6.81	
		Jong-luen	369	27	3.23	
	Wuu-jye	Ell-jye	515	15	2.91	
		Syh-jye	835	27	3.23	
		Wuu-jye	894	26	2.91	
		Jong-shing	347	16	4.61	
		San-shing	555	23	4.14	
		Fwu-shing	544	19	3.49	
		Jenn-an	723	24	3.27	
		Shyue-her	667	47	7.05	
		Dah-jyi	827	23	2.78	
	Total			22,286	828	3.72

表二、家政班員不識字人口數百分比

Table 2. Percentage of illiterate women in the sample home economics class members.

County	Town	Class Members	Illiterate	Percentage
Hua-lian	Shim-shiow	221	64	29.0
	Chi-an	475	23	4.8
I-lian	Wuu-jye	290	92	31.7
	Su-aw	483	87	18.0

Total	1,469	266	18.1
-------	-------	-----	------

表三、花宜兩縣二十歲以上不識字婦女人口數百分比統計表

Table 3. Percentage of illiterate of illiterate women who are over 20 yrs lod in Hua-I.

County	Age	Population	Illiterate Women	Percentage
Hua-lien	20 29	31,187	79	0.3
	30 39	25,779	353	1.4
	40 49	17,468	878	5.0
	50 59	14,357	1,842	12.8
	60&above	16,743	6,102	36.4
	Sub-Total	105,534	8,546	8.0
I-lan	20 29	43,586	70	0.2
	30 39	33,672	809	2.4
	40 49	20,952	2,277	10.9
	50 59	20,188	5,359	26.7
	60&above	24,032	15,056	62.6
	Sub-Total	142,430	23,571	16.5
	20 59	207,189	10,884	5.3
	60&Over	40,775	21,158	51.9
	Total	247,964	32,117	13.0

Source: Statistics of the 1991 population in the Tai-Min Area, R.O.C. (Edited by the Interior Department).

表四、受訪不識字婦女的年齡、職業、參加社團情形

Table 4. Age, job status, and club participation of illiterate women.

Classification	Cases	Percentage	Ranking
Age:30 & under	1	0.7	5
31 40	17	12.3	4
41 50	41	29.7	2
51 60	57	41.3	1
61&above	22	15.9	3
Job: employment	60	43.5	2
unemployment	78	56.5	1

Club: Participation:yes	61	44.2	2
no	77	55.8	1

表五、受訪不識字婦女失學原因

Table 5.Causes of dropping out for illiterate women.

Cause	Cases	Percentage	Ranking
Poverty	77	55.8	1
Housework helper	50	36.2	2
Boyswere important than girls	39	28.3	3
Lived far from school	16	11.6	5
Others	40	29.0	4

Note:1.This is a multiple choice question.

2.Others including like to play, disinterest reading, warfate, foreigners, sickness.

表六、受訪者參加識字班動機

Table 6.Reasons for participating the literacy class.

Reason	Cases	Percentage	Ranking
Literacy	107	77.5	1
Convenience	54	39.1	2
Knowledge	12	8.7	5
Hobby	19	13.8	4
Others	29	21.0	3

Note:1.This is a multiple choice question.

2.Others are including entertainment, going with friend, good opportunity and retrieving knowledge.

表七、受訪者參加識字班心得

Table 7.Fieeling of the literacy class women for participating the class.

Reason	Cases	Percentage	Ranking
Writing name and recognizing words	109	79	1
Feeling good and achievement	50	36.2	3
Acquiring knowledge	25	18.1	5
Being convenient for life	52	37.7	2
Others	31	22.5	4

Note:1.This is a multiple choice question.

2.Others are including extension relationship, happiness, colorful in life, good health, poor learning, inconvenient transportation.

## 二、不識字婦女參加識字班的動機與心得

不識字婦女參加識字班的動機，由表六得知主要是為了「識字」，此因素佔 77.5%，次為「生活方便」佔 39.1%，其餘則為喜歡讀書、增加知識、消遣時間、陪同朋友、機會難得、以前學過忘了等等。在實地訪談中，筆者探知，受訪者深感不識字造成她們生活上的不方便，難以適應「知識爆炸」時代的痛苦，而當她們參加識字班後，「會自己搭車」、「能寫自己的名字」、「能認一些字」、「帶給自己生活上的方便」、「不用求人」、「會看郵差寄來的信件」、「會自己存提錢」...等等之成就感和心中的喜悅是不可言喻。因此，進一步訪談其參加識字班的心得，由表七得知，「會寫姓名，認一些字」佔 79%，「不用求人，生活方便」佔 37.7%，「有成就感，心情好」佔 36%，「增加知識」佔 18.1%，餘為「拓展人際關係」、「得到快樂」、「生活充實少生病」等生活調適作用。僅有部分高齡者感受到學習力差、交通不便，是她們的困擾問題。總而言之，辦理婦女識字班，不僅可消除為數不少的文盲婦女，同時有助於婦女的生活調適，增加其生活知識，促進其家庭生活美滿，進而建立祥和而溫馨的社會。

## 三、受訪者對識字班的反應情形

### (一)受訪者對未來識字班的辦理意見

#### 1.不識字婦女的意見

不識字婦女參加識字班收穫良多，識字班的功能是肯定的。因此，由表八之統計數據便可知，92%的受訪不識字婦女「希望政府繼續辦理，且自費也要讀」。筆者在實地訪談中，當請其再表示意見，絕大多數受訪者表示：「有書讀就可以了，不能要求太多；再說上課的老師都犧牲晚上休息時間，又那麼認真教，感謝都來不及了；沒有什麼意見.....」等等。其實就筆者所訪談過的六個處所，有三個處所是以小學生的桌椅替代；那躬著偌大的身軀，使用小學生的桌椅，不舒適的情形是可想而知。

#### 2.工作人員的意見

由表九得知，工作人員對於未來辦理識字班的意見出八項，第一項是由「政府繼續辦理」佔 40%，第二項是「依地區文化背景編印成人教材」佔 20%，第三項是「識字班兼職老師應予獎勵」佔 20%，第四項是「識字班的辦理應加強宣傳」佔 20%，第五項是「應儘早編訂課程」佔 12%，第六項是「應再加強聽、寫、讀的能力」佔 8%，第七項是「頒發具有效力的證書」佔 4%，第八項是「有必要能力分班教學」佔 4%。此項以「由政府繼續辦理」列居第一倍，與不識字婦女之意見有相同的比例，基於接受國民教育的機會是「人人平等」，政府有責任編列充足經費、提供人力和場所，並因地制宜編印適當教材，透過多管道加強文宣，讓不識字婦女皆享有接受基本教育的權利。

### 表八、不識字婦女對未來辦理識字班的意見



Table 8.Opinions of the literacy class women for the future class

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Continue to have the class even the students	127	92	1
Have to pay the tuition			
Offer transportation	1	0.7	3
Others	24	17.4	2

Note:1.This is a multiple choice question.

2.Others including out-door activities, using cassettes, teaching the class by ability, and tuition free.

(二)受訪者對識字班課本編印內容的意見

1.不識字婦女的意見

透過筆者在本次訪談調查中，發現六個處所使用的識字班課程均不一樣，採用的課本亦均不同，有的使用國小補校暫用課本，有的採用國小課本，有的自編教材，有的是前二者、或後二者、或第一和第三者混合使用。由表十發現，有 61.6%受訪者認為識字班課本應「配合生活常識編印」，其次是認為「取自國小課本內容」倍 27.5%，另有 10.9%的受訪者持「無意見」。經進一步瞭解，「無意見」是指尊重老師所使用的教材。

表九、工作人員對未來辦理識字班的意見

Table 9.Opinions of administrators for the future class.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Continue the class	10	40.0	1
Editing teaching material by district culture background	5	20.0	2
Set the curriculum earlier	3	12.0	3
Enhance listening, writing and reading ability	2	8.0	4
Award feelback to teachers	5	20.0	2
Publicize the literacy-class	5	20.0	2
Award a certificate	1	4.0	5
Teach the class by ability	1	4.0	5

Note:This is a multiple choice question.

2.工作人員的意見

由表十一得知，對識字班課本編印內容的意見，有 92%的受訪工作人認為「應配合生活常識編印」；對於「取自國小課本內容」和「其他」意見的僅各佔 4%。

總結，大部分的不識字婦女和工作人員認為識字班課本編印應「配合生活常識編印」，尤其頗具教學經驗的工作人員更是以 92% 的高比例贊同。是以，有關單位在策劃婦女識字班的教材，應「配合生活常識」編印。

表十、不識字婦女對識字班課本內容編印意見

Table 10. Opinions of the literacy class women about the text book editing.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Use primary school text book	38	27.5	2
Edit daily knowledge	85	61.6	1
Non-opinion	15	10.9	3

表十一、工作人員對識字班課本內容編印意見

Table 11. Opinions of the administrators for the text book editing.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Use primary school text book	1	4.0	2
Edit daily knowledge	23	92.0	1
Non-opinion	1	4.0	2

### (三) 受訪者對識字班老師上課方式的意見

#### 1. 不識字婦女的意見

對於上課方式，由表十二發現，態度保守的農村不識字婦女似乎較喜歡「老師講述即可」，此項佔 47.1%，其次是「老師講述並有師生討論時間」，此項佔 44.2%，另有 8.7% 的受訪者持「無意見」。馮燕(1992)在一項研究中發現，婦女對於所採用的上課方式認為「演講式」是較佳的方式，僅有 1%。本研究結果與之有極大差異，這可能是與農村不識字婦女之態度保守有關。

#### 2. 工作人員的意見

見表十三，工作人員對識字班老師上課方式，以「老師講述並有師生討論時間」所佔比例較高，為 48%，次為「老師講述即可」，佔 36%，其他為 16%。對於老師上課方式，受訪不識字婦女約有半數認為「老師講述即可」，而受訪工作人員多數認為「老師講述並有師生討論時間」，二者的意見稍有差異。但整體而言，仍以「老師講述並有師生討論時間」較受喜愛。

表十二、不識字婦女對老師課方式意見

Table 12. Opinions of the literacy class women to the teaching style.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Lecture only	65	47.1	1
Lecture and discussion	61	44.2	2

Non-opinion	12	8.7	3
-------------	----	-----	---

表十三、工作人員對老師上課方式意見

Table 13.Opinions of the administrators to the teaching style.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Lecture only	9	36.0	2
Lecture and discussion	12	48.0	1
Non-opinion	4	16.0	3

(四)受訪者對識字班上課時間的意見

1.不識字婦女的意見

不識字婦女由於白天須操持家務事或工作，因此在訪談中均一致認為祇能利用晚上時間上課。當問及，一週上課幾次較恰當（見表十四），受訪者認為一週上課三次的為第一位佔 50%，亦即有一半的受訪不識字婦女認為上課一天休息一天較好；其次是五次，佔 29%，二次的佔 18.8%，而認為四次的僅有 2.2%。就筆者實際觀察，六處所的安排上課次數，一週上三次的有三個處所，且是人數佔最多的；一週上二次的有二個處所；一週上五次的僅有一個處所。是而可謂，受訪者的意見常受當前的狀況影響，因此會呈現贊同一週上三次的較多，但如以上五次和二次做比較，則發現贊同一週上五次的比例高於上二次。在節數方面，識字班婦女認為一次上三節的佔第一位，為 48.6%，第二位是二節佔 42%，一節和四節的佔少數。一節上多久，由表十二顯示，以上五十分鐘者為第一位，佔 49.3%；六十分鐘為第二位，佔 24.6%；四十分鐘為第三位，佔 13.8%；二小時為第四位佔 7.2%，三十分鐘的最少，佔 5.1%。歸納之，受訪的農村不識字婦女，多數認為識字班的上課時間以一週三次，一次三節，一節五十分鐘為最恰當。實地訪談，發現識字班的婦女好學心強，認為最好一週上課六天，每天有三節或二節，也有人認為四節，甚至有 7.2%的人認為不需要分節數，一次二小時最好，所持理由是：難得有機會讀書要把握時間，讀書不苦不用休息。但是她們又表示：要體諒老師的辛苦，尊重主辦單位的安排，她們的意見僅供參考。

2.工作人員的意見

由表十五得知，工作人員認為(一)一週上課三次所佔比例最高達 72%，其次是二次佔 12%，五次佔 8%，四次佔 4%。(二)一次上課三節的佔 28%，一次二節佔 24%，一次四節佔 20%，一節的僅佔 4%。(三)一節時間以五十分鐘為最多佔 44%，其次是四十分鐘佔 40%。綜合工作人員的意見，識字班之上課是以一週三次，一次三節，每節五十分鐘為最恰當。

表十四、不識字婦女對識字班上課時間意見

Table 14.Opinions of the literacy class women for the class schedule.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Twice a week	26	18.8	3

Trice a week	69	50.0	1
Four times a week	3	2.2	4
Five times a week	40	29.0	2
One section each time	10	7.2	3
Two section each time	58	42.0	2
Therr section each tme	67	48.6	1
Four section each time	3	2.2	4
One-section 30 minutes	7	5.1	5
One-section 40 minutes	19	13.8	3
One-section 50 minutes	68	49.3	1
One-section 60 minutes	34	24.6	2
One-section 2 hours	10	7.2	4

表十五、工作人員對識字班上課時間意見

Table 15.Opinions of administrators for the class schedule.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Twice a week	3	12.0	2
Trice a week	18	72.0	1
Four a week	1	4.0	4
Five a week	2	8.0	3
No answer	1	4.0	4
One section each time	1	4.0	4
Two section each time	6	24.0	2
Therr section each tme	7	28.0	1
Four section each time	5	20.0	3
No answer	6	24.0	2
One-section 30 minutes			
One-section 40 minutes	10	40.0	2
One-section 50 minutes	11	44.4	1
One-section 1 hour			
No answer	4	16.0	3

(五)受訪者對識字教育專設婦女班的意見

1.不識字婦女的意見

見表十六，有 62.3%的人認為是「有必要」為婦女專設識字班，原因是不識字婦女比例佔絕大多數。持「不必要」的理由，是認為讀書機會均等不應限制性別，因此有 18.1%的人認為「不必要」為婦女專設識字班，另外有 19.6%的受訪者表示「無意見」。

2.工作人員的意見

由表十七得知，工作人員有 68%的多數比例認為「有必要」專設婦女識字班，有 32%受訪工作人員認為「不必要」為婦女專設識字班。

對於識字教育專設婦女班，認為有必要的，工作人員佔 68%的比率，不識字婦女佔 62.3%的比率，可謂兩者的比例相當，大多數的受訪者認為有必要專設婦女識字班。再說，根據研究者所實地訪查的識字班成員 90%以上是女性，以及訪問縣政府主辦人員的說詞：目前就讀識字班幾乎全為女性，僅有二班有一位或二位男性。因此，以本研究受訪者的意見和就讀識字班幾乎全部女性的情況下是有必要特為婦女們專設識字班。

表十六、不識字婦女對專設婦女識字班意見

Table 16.Opinions of the literacy class women for setting the exclusive women education class.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Necessary	86	62.3	1
Unnecessary	25	18.1	3
Non-opinion	27	19.6	2

表十七、工作人員對專設婦女識字班意見

Table 17.Opinions of administrators for setting the exclusive women education class.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Necessary	17	68.0	1
Unnecessary	8	32.0	2

(六)受訪者對教育班設立上課規則的意見

1.不識字婦女的意見

見表十八，對於成人教育班之設立上課規則有 82.6%的人認為「需要」，亦即絕大多數的不識字婦女是認為要設立上課規則。而有 15.2%的人認為「不需要」，經筆者深入瞭解，受訪者認為成人與小孩不一樣，成人會自愛、自動、自發所以不需要設立。

2.工作人員的意見

由表十九得知，受訪工作人員「對成人教育班設立上課規則」認為「需要」的佔 80%，認為「不需要」的僅佔 12%，餘 8%受訪者無意見。工作人員對識字班上課規則的嚴格執行，有 56%（見表二十）受訪者認為是「需要」，32%受訪者認為「不需要」，12%受訪者持「無意見」。

總而言之，工作人員和不識字婦女大部分的受訪者認為需要「對成人教育班設立上課規則」，並為落實上課規則的設立，大部分的工作人員認為「應嚴格執行上課規則」。

表十八、不識字婦女對成人教育設立上課規則意見

Table 18.Opinions of the literacy class women for setting the class rule.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Necessary	114	82.6	1
Unnecessary	21	15.2	2
Non-opinion	3	2.2	3

表十九、工作人員對成人教育設立上課規則意見

Table 19.Opinion of administrators for setting the class rule.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Necessary	20	80.0	1
Unnecessary	3	12.0	2
Non-opinion	2	8.0	3

表二十、工作人員對成人教育嚴格執行上課規則意見

Table 20.Opinions of administrators for executing the class rule severely.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Necessary	14	56.0	1
Unnecessary	8	32.0	2
Non-opinion	3	12.0	3

(七)識字班婦女上課不懂時的主要請教對象情形

由表二十一、二十二得知，識字班婦女如遇上課不懂主要是請教「老師」，此項佔 88.4 %。如果在家不懂時主要的請教對象，以「孩子」為多佔 31.2%，其次是「丈夫」或其他的人，而請教「孫子」的亦佔有 10.9%。實地訪談，不請教「丈夫」的理由，是因「丈夫也不懂」、「丈夫會看不起」、「丈夫去逝」、「丈夫很忙」等因素。而會有請教其他人的原因是，有些人基於上述的原因，有些人則因家中僅有自己一人或幼小孫子作陪。

表二十一、不識字婦女對上課不懂的主要請教對象

Table 21.Main tutor consulting of literacy class women for the questioning course contents.

Main tutor	Cases	Percentage	Ranking
Familie members	2	2.2	3
Teacher	122	88.4	1
Classmate	3	2.2	3

Others	10	7.2	2
--------	----	-----	---

表二十二、不識字婦女對上課不懂在家時的主要請教對象

Table 22. Main tutor consulting of literacy class women for the questioning course contents at home.

Main tutor	Cases	Percentage	Ranking
Husband	40	29.0	2
Children	43	31.2	1
Grand children	15	10.9	4
Others	40	29.0	3

#### 四、受訪者對每個鄉鎮專設婦女教育班的意見

##### (一)不識字婦女的意見

不識字婦女，較少走出家庭，亦少參加外面的活動，但在她們的內心世界也隱藏著極大的求知慾，尤其她們就讀識字班後發現好處多多，諸如發現能認識字、可幫助生活上的方便、增加生活常識、可多結交朋友、增添成就感、感受到喜悅，甚至因「充實生活」能去除無聊、煩心、憂鬱等心理現象；所以在本問項中，由表二十三的顯示，有 86.2%的受訪者認為「需要」在每個鄉鎮專設婦女教育班，10.9%受訪者持「無意見」，僅 2.9%的不識字婦女認為「不需要」。

##### (二)工作人員的意見

表二十四得知，顯示工作人員對每個鄉鎮專設婦女教育班，持「需要」意見的為最多佔 88%，其次是「無意見」佔 8%，僅 4%的受訪者認為「不需要」。是以謂，婦女教育之推展是需要，並應落實到每個城鄉、偏遠和各個角落的地區以及考慮特殊的群體，以達到全民教育之目標。

對於「在每個鄉鎮專設婦女教育班」，工作人員和不識字婦女均有相當比例的受訪者認為「需要」。事實上，農村婦女教育班（家政班）在台灣農村的每個鄉鎮均有設立，且已實施將近四十年；家政班的知名度應已遍及每個鄉鎮的各個角落。但是，筆者針對國小附設辦理的六個識字班調查：「是家政班員的請舉手」，結果僅二班有一、二位是家政班員。經由筆者進一步瞭解，她們大部分是不知道當地農會有設立家政班，而知道的人大多數表示不識字不好意思參加。由是而知，農村家政教育的推動，應加強文宣和普及化，使所有婦女得以認識和參與家政教育活動的機會。

表二十三、不識字婦女對每個鄉鎮專設婦女教育班意見

Table 23. Opinions of the literacy class women for setting the exclusive women class.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Necessary	119	86.2	1
Unnecessary	4	2.9	3

Non-opinion	15	10.9	2
-------------	----	------	---

表二十四、工作人員對每個鄉鎮專設婦女教育班意見

Table 24. Opinions of admistrators for setting the exclusive women class.

Opinions	Cases	Percentage	Ranking
Necessary	22	88.0	1
Unnecessary	1	4.0	3
Non-opinion	2	8.0	2

### 五、受訪者對家政教育課程的需求反應

#### (一)不識字婦女的意見

由前節之統計發現，不識字婦女之求知慾及參與婦女教育活動的反應，均顯示極高的意願，並在考量不識字婦女的實際生活需要，對不識字婦女實有必要實施家政教育。為發揮成人教育功能，必須有週延的課程設計，課程設計的發展首重學習者的需求，因此本研究提出十八個項目的家政教育課程，以為瞭解農村不識字婦女的需求情形。經由統計分析發現（見表二十五），十八個項目除了日語學習、英語學習二項外其餘十六個項目均有 68.9% 以上的受訪者表示需要。亦即大多數的農村不識字婦女，希望能學習到與生活有切身關係的家政教育課程。陳皎眉(1992)的研究，發現台北市婦女如果參加社會大學，最希望上課的科目，第一位是家庭生活教育類課程，本研究發現與之吻合。對於學習外語也有 50.7% 以上的人認為「需要」，所持的理由是：學些簡單的英文會話或字母，將來出國觀光方便，至少要看懂身份證號碼、車牌，或醫院、公共場所的區域別或一些物品的類別、疾病名稱、營養名詞....等，處於國際化社會的現代人，看不懂英文是很不方便，也很苦的。至於日語教學之需求高於英語教學，因當中有部分高齡婦女曾於日據時代讀過日語，對日語較熟悉或想藉機會複習之故。另有 17% 的人認為「不需要」，主要理由是：「目前最重要且最需要的是學國語」或「自認國語都學不好了，那敢學外語」。受訪者對於十八個項目的學習需求：第一位衛生保健佔 93.5%，第二位膳食營養佔 91.3%，第三位教養子女佔 89.8%，第四位環保知識佔 89.2%，第五位婆媳相處佔 88.4%，第六位老人生活輔導佔 86.2%，第七位生活禮俗佔 84.8%，第八位家務管理佔 84.7%，第九位法律常識佔 79%，第十位夫妻相處和理財知識，均為 78.2%，其餘依序為生涯規劃佔 77.5%，消費教育佔 74.7%，休閒娛樂佔 72.4%，觀光旅遊常識佔 69.6%，性教育佔 68.9%，日語教學佔 57.4%，英語教學佔 50.7%。

依據黃馨慧(1985)進行的「台灣省成人家政推廣教育實施之研究」，發現台灣省成年婦女最需要的學習內容為親職教育，其次是食品與營養、衛生保健、消費教育、家人關係、兒童發展、環境美化、家庭經濟、手工藝、休閒教育、美容美姿，而住宅設計與傢俱、服裝選擇與編製則需求程度較低。之後，黃馨慧(1987)又作一項「台北市成年婦女家庭生活教育學習需要與生活型態之研究」，其需求項目依序為：食品加工、服裝管理與搭配、飲食營養與衛生、家人關係與發展、家庭消費與管理、手藝設計與製作、老人生活與調適、家務操作與



維護等。陳秀卿(1989)針對農村的家政教育需求項目作調查，發現農村婦女幹部認為：第一位是強化家庭功能，第二位是生活環境改善，第三位是家庭經濟管理，第四位是衛生保健，第五位是膳食營養。而在農村家政工作人員方面認為第一位強化家庭功能，第二位是消費意識教育，第三位是膳食營養改善，第四位是生活環境改善，第五位是家庭經濟管理。同年蘇秀玉(1989)以台北市成年婦女為對象，進行學習需求探討，發現台北市婦女的學習需求第一位是教養子女、第二位是家庭管理與保健、第三位是社會與政治、第四位是個人發展、第五位是職業進修、第六位是休閒娛樂與興趣。馮燕(1992)所作的「我國婦女成長教育的學習需求」研究結果，發現學習需求第一位是子女管教，第二位是婦女衛生、環保、法律和社會等問題，第三位是家庭經濟，第四位是照顧年老父母，第五位是家庭管理（家務過多），第六位是人際關係（人緣不佳），第七位是夫妻相處，第八位是生涯規劃（工作過重、生活無重心、時間管理、缺乏自我成長），第九位是婆媳相處，第十位是職業進修（就業能力不足），第十一位是性教育（性騷擾、婚姻暴力）。在林妙娟(1992)的「山胞婦女生活態度、教養子女態度與家政教育需求之探討」的報告，發現山胞婦女家政教育需求項目依序是烹飪、教養子女、夫妻相處、家務管理、法律常識、本族傳統文化、消費教育、手工藝、衛生保健、生活教育、膳食營養、農業生產知識、老人生活輔導、婆媳相處、社交禮節、環保知識、插花、母語教學、性教育、歌唱舞蹈、食品加工、識字教育等。

由前人的研究發現與本研究之發現，得知婦女學習的主要需求項目均是與生活有關的家政教育項目，但不同對象在需求項目的反應程度上是有所差別，且在子女教養、衛生保健、膳食營養等項目的需求反應大部分顯示有較高的需求程度。

## (二)工作人員的意見

在工作人員方面，由表二十六得知，受訪工作人員認為農村不識字婦女家政教育課程的需求，比率高達 100%的項目有：膳食營養、衛生保健、教養子女、夫妻相處、婆媳相處、法律常識、家務管理、生活禮俗、環保知識等九項，達 96%比率的項目有：老人生活輔導、觀光旅遊常識、休閒娛樂、生涯規劃等四項，消費教育達 92%，理財知識是佔 88%，性教育佔 80%，英語教學佔 40%的心例，比率最低的是日語教學佔 28%。

進一步以需求分數所得的平均數排列：第一位是衛生保健，第二位是教養子女和環保知識，第三位是生涯規劃，第四位是婆媳相處和法律常識，第五位是夫妻相處，第六位是老人生活輔導，第七位是膳食營養，第八位是消費教育和生活禮俗，第九位是理財知識，第十位是家務管理，第十一位是觀光旅遊常識，第十二位是性教育，第十三位是英語教學，第十四位是日語教學。

對農村不識字婦女家政教育項目的需求，工作人員的看法與不識字婦女的想法，排行前二名和未榜三名均雷同，亦即一致認為需求程度最高的衛生保健和教養子女，需求程度最低的是日語教學、英語教學和性教育；二者對需求看法差異較小的是老人生活輔導、環保知識、理財知識、婆媳相處、生活禮俗；差異稍大的是夫妻相處、膳食營養、家務管理、觀光旅遊常識、法律常識、消費教育；差異最大的是生涯規劃、休閒娛樂。

本研究為切合實際的教育需要，除就統計外，再綜合實地的觀察與訪談歸納出需要程度的順序；第一位是衛生保健，第二位是教養子女，第三位是膳食營養，第四位是環保知識，第五位是老人生活輔導，第六位是婆媳相處，第七位是家務管理，第八位是夫妻相處，第九位是法律常識，第十位是生活禮俗，第十一位是理財知識，第十二位是生涯規劃，第十三位是消費教育，第十四位是休閒娛樂，第十五位是觀光旅遊常識，第十六位是性教育，第十七位是日語教學，第十八位是英語教學。

六、不識字婦女年齡、職業、參加社團的差異對家政教育項目需求的影響性：

年齡方面經由單因子變異數分析（見表二十七），發現：僅有生活禮俗、環保知識、英語教學等三個項目的需求程度呈現顯著水準的影響性。亦即生活禮俗、環保知識、英語教學等三個項目的需求程度會受年齡的差異因素影響。在職業方面經由 T 檢定測定（見表二十八），結果：僅有休閒娛樂一個項目的需求程度呈現顯著水準的影響性。亦言，休閒娛樂的需求程度會受有無工作的差異因素影響。

在參加社團方面經由 T 檢定測定（見表二十九），結果：有衛生保健、夫妻相處、觀光旅遊常識、日語教學、休閒娛樂、如何安排生活等五個項目的需求程度呈現顯著水準的影響性。亦謂，衛生保健、夫妻相處、觀光旅遊常識、日語教學、休閒娛樂、生涯規劃等五個項目的需求程度會受有無參加社團的差異因素影響。

一個人的學習需求常受某些因素影響，諸如年齡、職業等(Hsieh1977;黃 1987;李 1987)，本研究頗有與之類似的發現。亦即不識字婦女對家政教育項目和需求程度，多少是會受年齡、職業、參加社團等因素差異的影響。但與實際生活有切身關係的項目，諸如膳食營養、教養子女、婆媳相處、老人生活輔導、性教育、理財知識、消費教育、法律常識、家務管理等項目，則不受年齡、職業和參加社團等三個因素的差異影響其需求程度。

表二十五、不識字婦女對家政教育需求項目

Table 25.Opinions of needed home economics education for illiterate women.

Opinions	Degree Unit:person(%)				
	Very need	need	Disneed	Very Disneed	No answer
Diet and nutrition	74 (53.6)	52 (37.7)	11 (8.0)		1 (0.7)
Sanitary and health	66 (47.8)	63 (45.7)	7 (5.1)	2 (1.4)	
Child-raising	74 (53.6)	50 (36.2)	13 (9.4)	1 (0.7)	
Couple relationships	54 (39.1)	54 (39.1)	27 (19.6)	3 (2.2)	
Mother-and daughter-in	66	56	14	2	

-laws relationships	(47.8)	(40.6)	(10.1)	(1.4)	
Guidance and counseling for the ageing	58 (42.0)	61 (44.2)	17 (12.3)	1 (0.7)	1 (0.7)
Sex education	36 (26.1)	59 (42.8)	37 (26.8)	5 (3.6)	1 (0.7)
Knowledge for managing finances	46 (33.3)	62 (44.9)	28 (20.3)	1 (0.7)	1 (0.7)
Consumer education	36 (26.1)	67 (48.6)	32 (23.2)	2 (1.4)	1 (0.7)
Knowledge of laws	48 (34.8)	61 (44.2)	25 (18.1)	3 (2.2)	1 (0.7)
Touring knowledge	40 (29.0)	56 (40.6)	37 (26.8)	5 (3.6)	
Social customs and etiquetts	36 (26.1)	81 (58.7)	19 (13.8)	1 (0.7)	1 (0.7)
Housekeeping and home management	46 (33.3)	71 (51.4)	19 (13.8)	1 (0.7)	1 (0.7)
Environmental protection knowledge	60 (43.5)	63 (45.7)	15 (10.9)		
Japanese teaching	21 (15.2)	58 (42.0)	37 (26.8)	21 (15.2)	1 (0.7)
English teaching	21 (15.2)	49 (35.5)	44 (31.9)	23 (16.7)	1 (0.7)
Leisure and amusement	38 (27.5)	62 (44.9)	28 (20.3)	9 (6.5)	1 (0.7)
Career planning	50 (36.2)	57 (41.3)	22 (15.9)	8 (5.8)	1 (0.7)

表二十五、不識字婦女對家政教育需求項目

Table 25.Opinions of needed home economics education for illiterate women.

Opinions	Std Dev	Average	Ranking
Diet and nutrition	0.642	3.46	1
Sanitary and health matters	0.657	3.399	3

Child-raising	0.693	3.428	2
Couple relationships	0.810	3.152	8
Mother-and daughter-in-laws realtionships	0.721	3.348	4
Guidance and counseling for the ageing	0.707	3.285	6
Sex education	0.823	2.920	15
Knowledge for managing finances	0.748	3.117	10
Consumer education	0.748	3.000	12
Knowledge of laws	0.781	3.124	9
Touring knowledge	0.840	2.949	13
Social customs and etiquetts	0.649	3.109	11
Housekeeping and home managemen	0.688	3.182	7
Environmental protection knowledge	0.664	3.326	5
Japanese teaching	0.929	2.577	16
English teaching	0.948	2.496	17
Leisure and amusement	0.864	2.942	14
Career planning	0.870	3.088	11

表二十六、工作人員對家政教育需求項目

Table 26.Opinions of needed home economics education for administrators.

Opinions	Degree Unit:person(%)				
	Very need	need	Disneed	Very Disneed	No answer
Diet and nutrition	10 (40.0)	15 (60.0)			
Sanitary and health matters	21 (84.0)	4 (16.0)			
Child-raising	17 (68.0)	8 (32.0)			

Couple relationships	12 (48.0)	13 (52.0)			
Mother-and daughter-in-laws realtionships	13 (52.0)	12 (48.0)			
Guidance and counseling for the ageing	14 (56.0)	10 (40.0)			1 (4.0)
Sex education	2 (8.0)	18 (72.0)	5 (20.0)		
Knowledge for managing finances	9 (36.0)	13 (52.0)	3 (12.0)		
Consumer education	10 (40.0)	13 (52.0)	2 (8.0)		
Knowledge of laws	13 (52.0)	12 (48.0)			
Touring knowledge	5 (20.0)	19 (76.0)	1 (4.0)		
Social customs and etiquetts	8 (32.0)	17 (68.0)			
Housekeeping and home management	5 (20.0)	20 (80.0)			
Environmental protection Knowledge	17 (68.0)	8 (32.0)			
Japanese teaching	1 (4.0)	6 (24.0)	17 (68.0)	1 (4.0)	
English teaching	1 (4.0)	8 (32.0)	14 (56.0)	2 (8.0)	
Leisure and amusement	11 (44.0)	13 (52.0)	1 (4.0)		
Career planning	15 (60.0)	9 (36.0)	1 (4.0)		

表二十六、工作人員對家政教育需求項目

Table 26.Opinions of needed home economics education for administrators.

Opinions	Std Dev	Average	Ranking
Diet and nutrition	0.500	3.400	7

Sanitary and health matters	0.374	3.840	1
Child-raising	0.476	3.680	2
Couple relationships	0.510	3.480	5
Mother-and daughter-in-laws realtionships	0.510	3.520	4
Guidance and counseling for the ageing	0.870	3.440	6
Sex education	0.526	2.880	12
Knowledge for managing finances	0.663	3.240	9
Consumer education	0.627	3.320	8
Knowledge of laws	0.510	3.520	4
Touring knowledge	0.473	3.160	11
Social customs and etiquetts	0.476	3.320	8
Housekeeping and home management	0.408	3.200	10
Environmental protection knowledge	0.476	3.680	2
Japanese teaching	0.614	2.280	14
English teaching	0.690	2.320	13
Leisure and amusement	0.577	3.400	7
Career planning	0.583	3.560	3

表二十七、不識字婦女年齡與家政教育需求項目的單因子變異數

Table 27. One-way anova analysis of illiterate women by age and needed home economics education.

Opinions	Source	D.F	S.S	M.S	F value
Diet and nutrition	Between Groups	4	2.8994	0.7248	1.8008
	Within Groups	132	53.1298	0.4025	
	Total	136	56.0292		
Sanitary and health	Between Groups	4	2.2726	0.5681	1.3302

matters	Within Groups	133	56.8072	0.4271	
	Total	137	59.0797		
Child-raising	Between Groups	4	4.0172	1.0043	2.1628
	Within Groups	133	61.7582	0.4643	
	Total	137	65.7754		
Couple relationships	Between Groups	4	3.4540	0.8635	1.3300
	Within Groups	133	86.3504	0.6493	
	Total	137	89.8043		
Mother-and daughter-in-laws relationships	Between Groups	4	2.1874	0.5469	1.0523
	Within Groups	133	69.1169	0.5197	
	Total	137	71.3043		
Guidance and counseling for the ageing	Between Groups	4	3.1257	0.7814	1.5925
	Within Groups	132	64.7721	0.4907	
	Total	136	67.8978		
Sex education	Between Groups	4	5.6858	1.4214	2.1709
	Within Groups	132	86.4310	0.6548	
	Total	136	92.1168		
Knowledge for managing finances	Between Groups	4	3.0136	0.7534	1.3601
	Within Groups	132	73.1178	0.5539	
	Total	136	76.1314		
Consumer education	Between Groups	4	1.6850	0.4213	0.7482
	Within Groups	132	74.3150	0.5630	
	Total	136	76.0000		
Knowledge of laws	Between Groups	4	3.5257	0.8814	1.4660
	Within Groups	132	79.3648	0.6012	
	Total	136	82.8905		
Touring knowledge	Between Groups	4	1.3597	0.3399	0.4745
	Within Groups	133	95.2852	0.7614	
	Total	137	96.6449		
Social customs and etiquetts	Between Groups	4	6.2047	1.5512	4.0028*
	Within Groups	132	51.1530	0.3875	

	Total	137	57.3577		
Housekeeping and home management	Between Groups	4	1.4842	0.3711	0.7780
	Within Groups	132	62.9537	0.4769	
	Total	136	64.4380		
Environmental protection knowledge	Between Groups	4	5.4667	1.3667	3.3134*
	Within Groups	133	54.8594	0.4125	
	Total	137	60.3261		
Japanese teaching	Between Groups	4	2.7227	0.6807	0.7832
	Within Groups	132	114.7226	0.8691	
	Total	136	117.4453		
English teaching	Between Groups	4	8.5261	2.1315	2.4741*
	Within Groups	132	113.7221	0.8615	
	Total	136	122.2482		
Leisure and amusement	Between Groups	4	2.6103	0.6526	0.8708
	Within Groups	132	98.9225	0.7494	
	Total	136	101.5328		
Career planning	Between Groups	4	1.6344	0.4086	0.5324
	Within Groups	132	101.3145	0.7675	
	Total	136	102.9489		

\*P<0.05 \*\*P<0.01

表二十八、不識字婦女職業與家政教育需求項目的 T 檢定

Table 28. T-Test of illiterate women by employment and needed home economics education.

Opinions	Population	Cases	Mean	Std Dev	t Value
Diet and nutrition	1	60	3.4833	0.624	0.38
	2	77	3.4416	0.659	
Sanitary and health matters	1	60	3.3333	0.774	-0.98
	2	78	3.4487	0.550	
Child-raising	1	60	3.4500	0.746	0.33
	2	78	3.4103	0.653	
Couple relationships	1	60	3.1500	0.799	-0.03
	2	78	3.1538	0.823	



Mother-and daughter-in-laws reationships	1	60	3.2167	0.846	-1.81
	2	78	3.4487	0.595	
Guidance and counseling for the ageing	1	60	3.2667	0.710	-0.26
	2	77	3.2987	0.708	
Sex education	1	60	2.9167	0.869	-0.04
	2	77	2.9221	0.791	
Knowledge for managing finances	1	60	3.0333	0.736	-1.16
	2	77	3.1818	0.756	
Consumer education	1	60	2.9500	0.746	-0.69
	2	77	3.0390	0.751	
Knowledge of laws	1	60	3.1333	0.812	-0.12
	2	77	3.1169	0.760	
Touring knowledge	1	60	2.8333	0.905	-1.40
	2	78	3.0385	0.780	
Social customs and etiquetts	1	60	3.1333	0.623	0.38
	2	77	3.0909	0.672	
Housekeeping and home management	1	60	3.1667	0.668	-0.24
	2	77	3.1948	0.708	
Environmental protection knowledge	1	60	3.3167	0.701	-0.14
	2	78	3.3333	0.638	
Japanese teaching	1	60	2.5833	0.889	-0.07
	2	77	2.5714	0.966	
English teaching	1	60	2.4000	0.942	-1.05
	2	77	2.5714	0.952	
Leisure and amusement	1	60	2.7667	0.851	-2.12*
	2	77	3.0779	0.855	
Career planning	1	60	3.1167	2.885	-0.34
	2	77	3.0649	0.864	

\*P<0.05

表二十九、不識字婦女參加社團與家政教育需求項目的 T 檢定

Table 29.T-Test of illiterate by club participation and needed home economics education.

Opinions	Population	Cases	Mean	Std Dev	t Value
Diet and nutrition	1	60	3.5000	0.597	0.66
	2	77	3.4286	0.699	
Sanitary and health matters	1	60	3.5738	0.499	2.99**
	2	77	3.2597	0.733	
Child-raising	1	60	3.4918	0.622	0.99
	2	77	3.3766	0.744	
Couple relationships	1	60	3.3279	0.747	2.33*
	2	77	3.0130	0.835	
Mother-and daughter-in-laws relationships	1	60	3.4426	0.671	1.40
	2	77	3.2727	0.755	
Guidance and counseling for the ageing	1	60	3.3833	0.691	1.45
	2	77	3.2078	0.713	
Sex education	1	60	2.9667	0.736	0.60
	2	77	2.8831	0.888	
Knowledge for managing finances	1	60	3.2500	0.751	1.85
	2	77	3.0130	0.734	
Consumer education	1	60	2.9833	0.813	-0.23
	2	77	3.0130	0.698	
Knowledge of laws	1	60	3.1500	0.732	0.35
	2	77	3.1039	0.821	
Touring knowledge	1	60	3.1475	0.792	2.54*
	2	77	2.7922	0.848	
Social customs and etiquettes	1	60	3.1500	0.606	0.65
	2	77	3.0779	0.684	
Housekeeping and home management	1	60	3.2833	0.640	1.54
	2	77	3.1039	0.718	
Environmental protection knowledge	1	60	3.4426	0.646	1.86
	2	77	3.2338	0.667	
Japanese teaching	1	60	2.7667	0.851	2.17*
	2	77	2.4286	0.966	

English teaching	1	60	2.5167	0.948	0.22
	2	77	2.4805	0.954	
Leisure and amusement	1	60	3.1833	0.854	2.96**
	2	77	2.7532	0.830	
Career planning	1	60	3.2833	2.865	2.36*
	2	77	2.9351	0.848	

\*P<0.05 \*\*P<0.01

## 結論與建議

### 一、結論

婦女不識字，除對個人的生活適應有所影響外，亦對整個家庭生活的功能和子女的發展有密切關係，甚而影響到社會的結構、經濟的發展和生活的素質。因此，為期提昇農村社會的生活素質，本文特以「花區農村不識字婦女識字與家政教育需求」為題深入探討。

本研究首先探討有關文獻，據以為研究概念和研究設計的參考。資料之蒐集，除有關文獻的統計數據做為次級資料外，並編製「農村婦女識字班訪談調查表」和「農村婦女識字班工作人員調查表」二種問卷。蒐集初級資料就辦理識字班的國小或農會，以隨意方式選取六個處所共八個班，有 139 個不識字婦女和 26 個工作人員，不識字婦女部分由訪員或研究者以訪談方式調查並填寫問卷；工作人員部分由受訪者自行填寫問卷。回收問卷經整理，得到有效問卷，不識字婦女 138 個，工作人員 25 個。資料經編碼、鍵入，並以次數分配、百分比、平均數、T 檢定和單因子變異數等方法加以處理。本研究發現農村不識字婦女人口數各年齡層皆有，年齡越高比例越高，尤以 60 歲以上者佔一半以上的比例。對於識字教育與家政教育需求甚殷，期望政府能給予識字教育和家政教育的機會，並盼望識字教育之教材內容能配合日常生活常識和家政教育知識編印。在家政教育需求方面前十項依序為：衛生保健、教養子女、膳食營養、環保知識、老人生活輔導、婆媳相處、家務管理、夫妻相處、法律常識、生活禮俗等。家政教育需求會受年齡因素的差異而影響之項目是生活禮俗、環保知識、英語教學等三項，會受職業因素的差異而影響之項目是休閒娛樂，會受參加社團因素的差異而影響之項目是：衛生保健、夫妻相處、觀光旅遊常識、日語教學、休閒娛樂、生涯規劃等六項。

### 二、建議

本研究屬於研究發展類計畫，為期能達到應用研究之目標，根據前人研究發現、本研究發現以及研究者的農村生活體驗和近二十年的農村家政教育工作經驗，分別提出農村不識字婦女教育策略、課程設計與教育活動實施等方面的建議，以供有關人員參考。

#### (一)教育策略方面

1.政府應針對農村不識字婦女群體編列專案經費，儘速培養人才，編印適合教材，提供適當設施，並普及各社區辦理，以落實推展婦女識字教育與家政教育的功能。本研究發現東

部農村不識字婦女比例偏高，對於識字教育與家政教育的需求甚殷。又，馮燕(1992)的研究亦發現東部地區的現有婦女教育資源或婦女福利服務資源，較其他地區缺乏許多，潛在的學習需求相對較高。為期能臻至成人教育的原則 - 「以其生活經驗為中心，以解決其生活問題為首要」，和促成兩性教育之「質」與「量」的平衡，以及縮短城鄉教育差距的全民教育目標，更為免除「徒具掃除文盲口號的現象」，政府應就農村不識字婦女弱勢群體編列專案經費，儘速培養婦女識字教育專業人才，編印適合不識字婦女的教材，提供合乎人體工學的桌椅，考慮到可近性的場所普及各社區辦理。

2.教育部與農政單位共同規劃農村不識字婦女教育方案，並分工合作執行，成效會更好。教育部已於八十年提出「發展與改進成人教育五年計畫綱要」，並重點加強「識字教育」；在不識字人口中以偏僻的農村居多，女性比例為男性的 2.8 倍之多；因此對於「識字教育」的推動可配合農政單位主導的農村家政推廣教育組織來推動。農村家政推廣教育在組織系統方面完整、地緣關係上良好、號召力足夠。由是可歸論，如能由二個單位共同策劃，經費共同分擔，分工合作辦理，則成效必達事半功倍。

3.農村家政教育應再加強文宣，並將推廣對象擴及全面的農村婦女，推廣重點優先考慮弱勢群體之一的不識字婦女教育。台灣農村家政教育自民國四十五年推行，迄今已將近四十年，知名度理應響遍全省無人不知的一個教育活動；但經由筆者此次下鄉查訪「識字班婦女」，卻發現「該接受家政教育的婦女」竟然有絕大多數不知道也少有參加這麼好的一個教育活動。不識字婦女人口在農村的比例偏高，尤其是高齡者比例更高，為針對「需要」生活改善與輔導的對象，以提昇農村生活品質，在農村家政教育的推廣重點，有必要正視「不識字婦女」這個弱勢群體。

## (二)課程設計方面

課程的發展即根據學員的需求目標、學員特質，進而以能引發學員動機的「ARCS」模式為發展教學策略（A：注意力、R：相關性、C：信心、S：滿意度）（朱 1992）。因此本研究提出課程設計的建議為：

1.不識字婦女年齡層面分佈廣，且年齡越高、比例越高，因此就其生命週期的需求性及學習效率而言，可就其年齡分為：普通班、中年班與高齡班。普通班的年齡為三十九歲以下，中年班為四十至六十四歲，高齡班為六十五歲以上。每個班可就進度分初級班、中級班、高級班和進修班，以利於能力分班和有系統的課程安排。課程之安排，初級班：識字為主，知識為輔；中級班：識字與知識各為半；高級班：知識為主，識字為輔；進修班：加強識字的應用能力和知識的充實。

2.識字教育教材編印，由國小教師與農村婦女教育專家共同編撰，以期在內容上配合知識性課程，用淺顯簡單的字體，以及考量成人記憶力減退，學習效率遲緩的現象，內容安排得以不斷複習「識字」的機會。在筆劃書寫的練習及閱讀能力的訓練，可比照國小一年級的教學方式。

3.知識性課程涵蓋現代基本生活課程和家政課程。現代基本生活課程諸如存款、提款、劃撥、坐車、看時刻表、看通知單、使用計算機、提款卡、電話上、寄信等，這些課程是身為一個現代人為適應現代生活所應俱備的知識與技能；家政教育是輔導人們適應家庭生活的教育，家政課程即是為教導人們適應家庭生活的課程(邱 1981)。因此對於家政課程的安排，應配合婦女的生命週期之發展任務，才能符合其學習需求。黃富順(1985)更指出，成人學生猶如顧客，欲吸引學生前來參與學習活動，課程的安排應為學習者所需要的。而外，對於成人的學習是一種「問題中心」，學習取向是「立即應用」之特性亦不能漠視(馮 1992)。因此本研究建議，家政課程安排對於普通班優先安排教養子女、夫妻相處、膳食營養、家務管理，中年班優先安排教養子女、衛生保健、膳食營養、家務管理，高齡班優先安排衛生保健、老人生活輔導、休閒娛樂、膳食營養，而現代人生活息息相關的環保知識、生涯規劃和英文 26 個字母等課程，則均應予以安排；對於不受生命週期特性任務影響的課程，諸如法律常識、生活禮俗、理財知識、消費教育、休閒娛樂、觀光旅遊常識、性教育等可視班別之眾數需求彈性安排。此外，由研究發現不識字婦女呈現較無信心、無安全感、缺乏人際關係，個人焦慮較多等現象，有必要加強心理調適及自我成長方面的課程。

### (三)教育活動實施方面

1.活動時間：不識字婦女白天因工作或家務關係無法抽空上課，因此晚上的時間較適合；但高齡班較不受工作或家務影響，可考慮下午的時間；至於每期的期間以三個月為恰當。

2.上課時數：就本研究的發現，普通班和中年班以一週三次或二次，一次三節或二節，每節五十分鐘或四十分鐘較妥當；高齡班，則以一週五次，一次二節，每節三十分鐘為佳。

3.活動方式：儘量考量成人學習特性的活動方式，諸如「經驗即是其學習資源」、「合作過程即是其學習」、「學習活動由學習者主控，教師僅是協助者」、「對於所要獲得的行為要有練習機會」等(楊 1991；朱 1992；蕭 1992)加以本研究的發現，較喜歡的上課方式是「老師講述並有師生討論時間」。因此，活動方式建議：小組討論。經驗發表。操作練習。戶外教學 - 能實際觀摩和體驗的學習活動。活動進行中的師生關係採「亦師亦友」較能符合成人學習的環境氣氛，「讚美」和「鼓勵」是促成其持續學習的原動力(蕭 1992)；但上課規則仍應嚴格執行。

## 參考文獻

- 1.內政部 1991 中華民國七十九年台閩地區人口統計 台北。
- 2.內政部 1992 中華民國八十年台閩地區人口統計 台北。
- 3.台灣省政府社會處 1990 七十八年台灣婦女統計 台灣省。
- 4.台灣省政府農林廳 1987 七十六年農業推廣教育計畫實施方案 台灣省。
- 5.台灣省政府農林廳 1988 七十七年農業推廣教育計畫實施方案 台灣省。
- 6.台灣省政府農林廳 1989 七十八年農業推廣教育計畫實施方案 台灣省。
- 7.台灣省政府農林廳 1990 七十九年農業推廣教育計畫實施方案 台灣省。

- 8.台灣省政府農林廳 1991 八十年農業推廣教育計畫實施方案 台灣省。
- 9.行政院農業委員會等 1988 家政推廣教育三十週年紀念專刊 台灣省。
- 10.李大偉等 1987 台北市成人(18 35 歲)對職業進修教育之需求研究 行政院國家科學委員會。
- 11.朱湘吉 1992 系統化教學設計 台大農業推廣講師研習會講義。
- 12.何清欽 1980 光復初期之台灣教育 高雄：復文圖書出版社。
- 13.花縣政府主計室 1991 七十九年花縣統計要覽。
- 14.林妙娟 1992 山胞婦女的教育需求之探討 農業推廣文彙 37:137 143。
- 15.邱素沁 1981 家政教育工作者今後努力的方向 中美家政教育研討會演講稿。
- 16.陳皎眉 1992 女性的心理特質與婦女教育 婦女教育 中華民國成人教育學會主編 師大書苑發行 21 41。
- 17.陳秀卿 1989 辦理農村生活改善計畫之檢討及展望 農業推廣文彙 34:136 147。
- 18.教育部 1991 發展與改進成人教育五年計畫綱要 教育部。
- 19.莫慧如 1989 我國國民補習教育研究師大社會教育研究所碩士論文。
- 20.馮 燕 1992 我國婦女成長教育的學習需求 婦女教育 中華民國成人教育學會 師大書苑發行 79 122。
- 21.黃富順 1985 成人的學習動機 高雄：復文圖書出版社。
- 22.黃富順 1990 成人教育的意義、性質及其相關的名詞 教育部社會教育司主編 1 18。
- 23.黃富順 1992 婦女教育的意義、目的、發展與實施 婦女教育 中華民國成人教育學會主編 師大書苑 12:1 20。
- 24.黃馨慧 1985 台灣省成人家政推廣教育實施之研究 - 社區媽媽教室活動與農會家政推廣教育活動之比較 師大家政教育研究所碩士論文。
- 25.黃馨慧 1987 台北市成年婦女家庭生活教育學習需要與生活型態之研究 師大家政系。
- 26.黃馨慧 1992 成人婦女教育訓練的策劃與實施 婦女教育中華民國成人教育學會主編 師大書苑發行。
- 27.詹棟樑 1992 婦女繼續教育的理論 婦女教育 中華民國成人教育學會主編 師大書苑發行 153 178。
- 28.楊國賜 1991 成人教育原理在家庭教育之運用 台北市立社會教育館印行。
- 29.楊國賜 1992 我國婦女教育的回顧與前瞻 婦女教育 中華民國成人教育學會主編 師大書苑發行。
- 30.楊碧雲 1992 今日婦女教育的目標及推展策略 變遷社會中的婦女教育學術研討會會議手冊 教育部社教司 45 52。
- 31.楊碧雲 1993 今日推廣婦女教育的必要性 成人之美 台北市立圖書 4:2 3。
- 32.劉興儀 1991 開創社會弱勢團體的新境界 - 談新民專案的規劃 成人教育 中華民國成人教育學會 4:46。

- 33.蕭崑杉 1992 成人學習特性與原理 台大農業推廣講師研習會講義。
- 34.邊裕淵 1991 教育與經濟發展 成人教育 中華民國成人教育學會 4:3 6。
- 35.蘇秀玉 1989 台北市成年婦女學習需求及其相關因素 師大社會教育研究所碩士論文。
36. Bergevin,P. 1976 A Philosophy for Adult Education, N. Y:The Seabury Press.
37. Husen,T. and Postlethwaite, T.N(Eds.1985) The International Encyclopedia of Education. Pergamon Press Ltd., Vol.6.
38. Long,H.B. 1983 Adult Learning:Research and Practice. New York:The Adult Education Company.
39. Rubin,L.B. 1979 Women of a Certain age. New York:Harper and Row.
40. Robbins,J.N. 1981 Analysis of Human Need, New Concepts for Practice and Research. In Gene C.Whaples and D.Merrill Ewert(Eds), Lifelong Learning Research Conference Proceeding College Park, Md:Department of Agricultural and Extension Education, University of Maryland.
41. Scissons, E.H.A. 1982 Psychology of Needs Assessment Definitions in Adult Education. Adult Education, 33 :pp.20 28.
42. Sheehy, Gail 1974 Passages:Predicatable Crises of Adult Life. New York: E.P. Dutton and CO.,Inc.
43. Tyler, R.W. 1971 Basic Principles of Curriculum and Instruction. Chicage:University of Chicago Press.