

有機產業之網路行銷



國立宜蘭大學經濟學系教授
有機農業資訊中心負責人
黃璋如

臺灣網路使用情形

- 15歲以上使用網際網路的人數估計約為953萬人，佔53.6%
- 其中53.8%為男性，女性佔46.2%

上網人數推估—按地區別

	母體人口數	上網總人數	上網比率
直轄市	3,350,646	2,430,331.00	72.53%
省轄市	2,165,540	1,253,643.61	57.89%
其他各級縣市	12,272,405	5,848,154.78	47.65%
合計	17,788,591	9,532,129.39	53.59%

91年9月TWNIC委託NetValue 與輔仁大學合作完成的『台灣網際網路使用環境及行為調查』試訪報告

六個值得持續注意的網路現象

- 朝向全民上網美景，女性非常努力，進展神速！
- 使用搜尋引擎仍是網路上最主要的活動
- Content is still King
站內容的質與量，才是吸引網友固定瀏覽的主因，總計就占了34%。
- 寬頻推動下的無線上網與線上遊戲
- 消費者用網路購物對抗經濟不景氣（及SARS）
- 八成接受網路廣告，內容符合需求及抽獎活動最爲吸引人

資料來源：蕃薯藤「2002年台灣網路使用調查」

3

人們上網作些甚麼？

- 查詢、搜尋或下載資料
- 收發e-mail（含電子報）
- 線上聊天
- 線上留言
- 線上遊戲
- 購物
- 線上影音
- 資料管理：登錄、查詢、保存
- 金融管理
- 電子商務管理
- 投票、市場調查

4

網路的特色

- 跨域性：無遠弗屆
- 全時性：7-11
- 互動性：即時回應
- 豐富性：多媒體、虛擬實境
- 存取性：登錄、查詢、下載
- 經濟性：公共設施
- 開放性：非封閉性

5

網路行銷目的

- 推廣：提升企業知名度與形象、廣告產品與服務
- 銷售或仲介：提供資訊搜尋與產品檢索、線上購物、線上付款等。
- 顧客服務：提供資訊、問題與抱怨之解決、追蹤交易付款與送貨等流程、維修與更新
- 資訊收集與研究：消費者行爲、市場研究

6

電子商務對企業之意義

- 是產品促銷的工具
- 提升品牌知名度及公司形象
- 是一種新通路及新市場
- 有助於節省成本
- 學習新技術
- 創造新產品
- 是一種新的商業模式

7

我如何開始作網路行銷

1. 在知名或相關網站刊登消息或廣告（付費）
2. 在拍賣網站刊登產品訊息 ⇨
3. 傳送電子郵件或電子報：
<http://eshop.organic.org.tw/html/20040806.html>
4. 製作網頁或網站，例如：
<http://home.kimo.com.tw/momcare2000/>
5. 建置電子商店 ⇨
4.與5.都應在搜尋網站登錄

8

網路行銷的基本配備

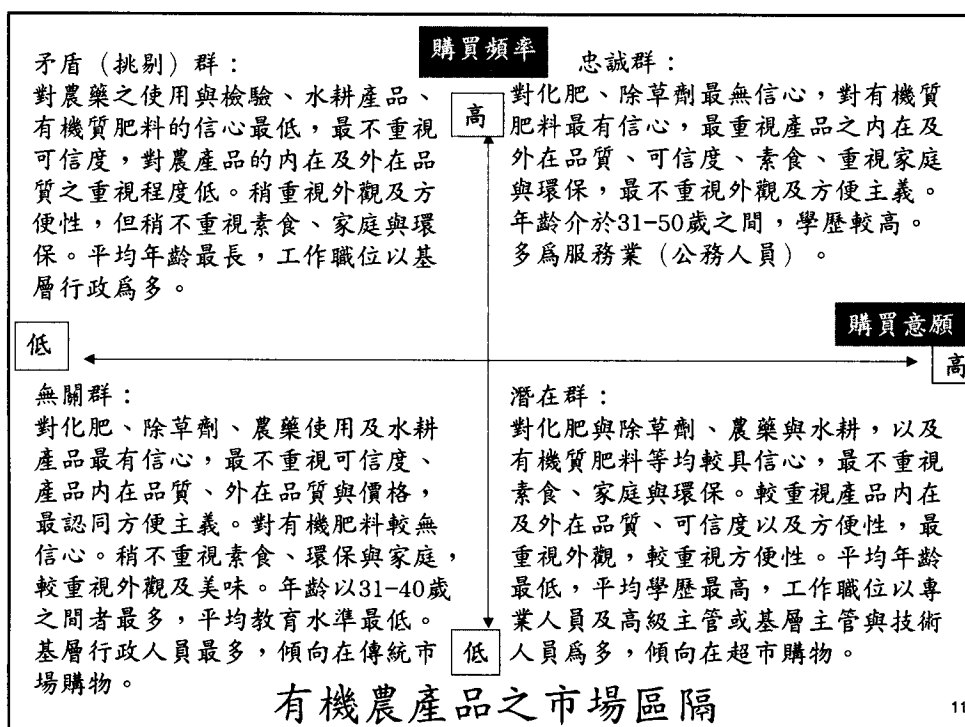
- 會使用電腦
- 會上網及上傳資料
- 會使用電子信箱→
- 會使用數位相機更好
- 若開設電子商店，則應學會電子商店後台管理。
 - 開店：LOGO、商店相關資料、各管理人員之權限
 - 產品：產品分類、產品資料（價格、圖片、規格及說明等）、產品上架及下架
 - 付款及送貨方式
 - 交易資料：什麼人什麼時候買了什麼，價格及數量為何，用什麼方式付款，選擇什麼方式運送給誰
 - 會員資料

9

有機產業特性

- 有機食品市場快速成長
- 臺灣有機食品市場環境漸趨成熟
- 宅配是有機市場重要行銷管道，亟需電子商務之配合→
- 有機食品消費者與網路使用者特徵相似

10



11

有機產業為什麼需要網路行銷

- 有機農產品種類繁多，且隨四季而有不同。電子型錄有助消費者選購，免除買賣雙方詢問產品及價格等之繁瑣工作。
- 電子商務自動化處理訂單及帳務，能有效降低作業成本。
- 有機農產品忠誠消費者多是重複購買者，對網路訂購及宅配運送之需求殷切。網路行銷能滿足消費者之需求。
- 有機消費者仍屬少數，資訊傳播不易。網路人口與有機消費者特徵有許多相似之處，能抓住目標市場。

12



有機產業電子商務網站介紹

- 有機商城：<http://www.organic.org.tw/>
包含電子商店及有機資訊
- 電子商店網站：目前有**94**家。
(<http://xxxxx.organic.org.tw>)
- 有機購物網：<http://eshop.organic.org.tw>

有機商城主要工作內容

- 網頁提供有機相關資訊→
- 社群活動→
- 三種資料庫之維護及提供查詢服務→
- 發行三種電子報→
- 提供有機產品代銷服務→
- 協助有機業者開設電子商店→
- 推廣電子商店相關培訓課程

15

網頁提供之資訊

- 提供有機農業理念、認證、政策、生產與消費及產品監測等資訊。
- 公布最新消息：政策、消費等新聞或資訊
- 有機活動：研討會、訓練班、展售會等
- 相關網站之介紹及連結。



16

社群活動-有機論壇

今年一月至七月

- 112**篇新創議題
- 307**篇回應文章
- 點閱**51,997**人次



17

三種資料庫

- 所有驗證合格之農場資料
- 買賣業者：目前約一千三百筆。
- 有機商城中之電子商店：共**95**家電子商店。



18

發行三種電子報

有機產業電子報

- 定期將有機資訊（生產、消費、新聞及政策消息等）寄給電子報訂戶。
- 目前共有電子報訂戶約**11,800**，今年以來新增約三千人，每日新增約**10**人。
- 訂戶分析：

類別	%
有機農產品生產者	8.0
有機農產品買賣業者	8.0
有機農產品消費者	34.8
農業研究教學推廣及官員	13.2
對有機農業有興趣者	36.0
合計	100.0

歡迎免費訂閱



有機可乘電子報

- 訂戶：以有機業者為主，包括農場、有機商店及有機電子商店，共約一千八百位。
- 內容：重要的商機或促銷資訊
- 目的：對商店的經營及有機事業有所助益，並達到活絡交易之功能。
- 發行次數：**2004.3.10**發刊，至**2004.9.22**共發行**13**次。

歡迎業者
上網登錄

有機購物報

- 對象：有機產業電子報之**11,800**位訂戶及網路上搜尋而得之教職員電子信箱共**23,974**個。
- 內容及目的：為代銷產品做廣告，同時也為商城中之有機電子商店做宣傳。
- 為相關展售會或有機活動做宣傳廣告。



代銷服務

- 原因：有些有機農民或有機商店因人力不足，或對電腦及網路極為陌生，無法建置電子商店；或因產品單一且產期短不值得建置電子商店。
- 目的：協助有機農民從事網路銷售
- 服務對象：**(a)**驗證合格的有機農產品，**(b)**農產加工品（不得稱為有機），**(c)**其他與飲食、健康、環保有關之產品，例如書籍。
- 作法：先在電子商城及有機購物電子報刊登廣告，然後代為網路接單及收款。
- 成果：自**2004.5.6**開辦至今，以有機蔬菜宅配最受歡迎，其次為有機水果、有機茶(含蓮花茶)及相關書籍。



有機電子商城營運結果統計*

	網站數	上架產品數	訪客數	詢價數	營業額	會員數
電子商店	94	16,646	259,003	103	352,490	542
主網站經營之 電子商店(有機購物網)**	1	251	4,158	0	18,737	71
電子商城***	1		16,240			130
總計	96	16,897	279,401	103	371,227	1,047

* 自2003年9月開辦商城起至2004.7.27止。

** 自2004.5.6開辦起至2004.7.27止。

*** 主網站會員數係指在電子商務平台登錄者，於資料庫登錄之會員數另有10,800。



敬請指教

快速開設電子商店

可利用的電子商務平台

- 臺灣國際電子商務中心：
<http://www.ncii.com.tw/>
- <http://www.shopshop.com.tw/>
- <http://www.ec168.com/root/>
- <http://en1.url.com.tw>
- <http://mark.so-buy.com.tw/index.phtml>
- <http://www.ec-server.com/km-portal/front/bin/home.phtml>
- <http://www.macrosoft.com.tw/>

導入時間縮短、企業成本減少、持有成本降低

25

到拍賣網站出售你的產品

網站名稱	網址	費用
臺灣e-bay	http://www.bid.com.tw/ 或 http://www.tw.ebay.com/	目前免費
奇摩拍賣網	http://tw.bid.yahoo.com/	刊登費：費用 = 3元 x 商品數量，但超過10件仍收30元。 若設定底價則加收5元。
樂多市場	http://www.roodo.com/	免費



26

建置電子商店之方案

可行方案	方式	軟體使用費	硬體費用及網路費用	使用年限
A	請人設計專用電子商店軟體	很可觀，數十萬跑不掉	可請網路服務公司代管，否則需要一台伺服器電腦及租用寬頻網路	可無限使用，直到覺得不適用。請求更新還要另外付費。
B	買入一套電子商務軟體	不得了，至少上百萬。	可請網路服務公司代管，否則需要一台伺服器電腦及租用寬頻網路	可無限使用，直到覺得不適用。一般而言，可以購買更新版本。
C	租用電子商店平台	最划算，五到十萬元。	租用時即包括伺服器代管，不需伺服器。但必需能上網以便管理。	每年租用，電子商務平台之提供服務者一般均會更新。



27

申請一個免費的電子信箱

要從事電子商務至少需有一個電子郵箱且會使用

- 宜蘭縣政府 <http://www.e-land.gov.tw/>

進入右上角的「線上申辦」，再進入左下角的「申請線民電子信箱」，填寫資料即可。

xxx@mail.e-land.gov.tw

- 雅虎：www.yahoo.com.tw。

xxx@yahoo.com.tw

要記住帳號及密碼才可以使用。



28

消費者理想與實際間之差異(人數)

屬性	水準	理想產品	百分比	實際消費	百分比
驗證或把關單位	驗證單位甲	106	26.27	34	8.46
	驗證單位乙	129	32.07	113	28.11
	驗證單位丙	110	27.24	30	7.46
	其他	42	10.53	24	5.97
	無(不知道)	16	3.88	201	50.00
價格	25	309	76.84	20	4.98
	30	64	15.9	54	13.43
	35	22	5.49	210	52.24
	40	7	1.76	118	29.35
購買管道	傳統市場	29	7.3	11	2.74
	有機商店	120	29.77	180	44.78
	超市	133	33.17	159	39.55
	宅配	120	29.77	52	12.94
農產品資訊	沒有提供	22	5.47	66	16.42
	偶爾提供	55	13.68	219	54.48
	經常提供	325	80.85	117	29.10
農民資訊	直接認識生產者	215	53.48	66	16.42
	由包裝上間接得知生產者資訊	182	45.4	225	55.97
	無從知道生產者資訊	5	1.12	111	27.61
合計		402	100	402	100.00