



新聞稿評比與寫作技巧

作者：曾婷萌 助理研究員
農業推廣課
農業推廣教育研究室
電話：(03)8521108轉191

前言



▲黃場長鵬勉勵同仁提升新聞稿品質

本場研究人員平時默默努力開發新品種、新技術，輔導產銷班或農會建立特色產業、開發農業新產品與新服務，這些得來不易的成果必須推廣出去，才能發揮效益，造福農友，所以常常透過發布新聞稿的方式，讓外界了解最新研發與輔導成果。發布新聞稿也是提醒農友注意防治病蟲害，配合氣候作好田間管理工作，或政令宣導的主要途徑之一。如何透過新聞稿的撰寫，來引起媒體報導的興趣就顯得非常重要了。

為提升本場同仁新聞稿撰寫能力，增加新聞曝光率，所以在99年底辦理新聞稿寫作評比，並於12月20日辦理新聞稿寫作講習，期望選

出優秀作品激勵同仁仿效學習，並透過專家指點同仁新聞稿寫作的盲點來改進新聞稿之品質。

新聞稿評比辦法與結果



▲本場一整年發布的新聞稿疊起來是座小山

本次評比的對象為99年1至11月發布之所有新聞稿，邀請中國廣播公司花蓮台台長陳秀卿小姐及慈濟基金會高級專員簡東源先生(前中國時報特派)擔任評審，二位評審都是花蓮地區資深且優秀的新聞工作者，評審針對受評之新聞稿進行書面審查及評分，選出前三名，由場長頒發獎狀及禮券予撰稿人作為獎勵。

99年度本場共發佈121則新聞稿，有113則參加本次評比，內容大致可分成新技術推廣、活動成果報導、活動預告宣傳、農村旅遊介



紹、新品種推廣、提醒農友做好田間管理、農特產品行銷宣傳、合理化施肥技術推廣等八大類，以新技術推廣最多，合理化施肥技術推廣次之，由此亦可見本場業務涵蓋層面廣泛。

經過二位評審逐一審閱受評新聞稿，選出第一名為林助理研究員立撰寫之「利用綠籬營造天敵的家 農改場防治害蟲有撇步」、第二名為陳助理研究員源俊撰寫之「豐南有機生態體驗之旅」、第三名為蔡技佐月夏撰寫之「粉佳人—萱草新品種花蓮1號」。

新聞稿評析

「文字具有魔法，得體適度的文章可以美化一事物、一個人；也可以讓業務推展順利，政策得以貫徹。」陳台長秀卿如是說，新聞稿的影響力不容小覷。評審認為本場新聞稿充分展現農業專業，能夠有效向民眾傳播農業知識，也運用行銷概念，將主題包裝美化、與民眾的生活經驗建立連結，或從民眾關心的事物切入，引起讀者的興趣或共鳴；本場新聞稿有一定的水準，也有進步的空間。

獲得第一名的「利用綠籬營造天敵的家 農改場防治害蟲有撇步」，文章開頭以情境式的寫法，生動紀錄農友種植綠籬植物後，田間增加了瓢蟲及椿象的情形，也間接看出綠籬植物深獲農友好評，整篇新聞稿行文脈絡清楚、文筆流暢，而且標題鮮明，引人注目。經過撰稿人用心從不同角度觀察與紀錄，寫出一篇雅俗共賞的好文，同時也將本場研發之綠籬防治害蟲應用技術推廣出去。

獲得第二名的「豐南有機生態體驗之旅」，以引導式的寫法，將讀者從豐南村的天然景致、農業生產、人文風貌，帶到有機稻田學苑的導覽解說服務及生態平衡養鴨法，最後介紹豐南有機生態體驗活動的各項有趣內容，漸入佳境、文筆流暢，吸引讀者前來豐南一探

究竟。

獲得第三名的「粉佳人—萱草新品種花蓮1號」，符合新聞稿體例，導言簡單明確，主體段落分明，說明萱草的基本資料、研發目的，解釋短時間育成本品種的原因，介紹新品種的特性，結尾交代後續推廣的方式及預告推出更多新品種，讓讀者對粉佳人有全盤的初步認識。

本場觀摩會後發布之新聞稿，經過同仁近年彼此交流學習，已形成固定的撰稿模式，方便同仁在活動忙完後，快速發佈新聞稿，也因此產生內容千篇一律、流於形式的現象，評審特別建議，導言應予縮短，宜直接指出造福農友的具體效益，如糖度增加幾度、成本節省多少錢，在主體部分可以介紹農友的現身說法、心路歷程或提出之問題，增加可讀性及新聞性。評審也建議大部分的新聞稿最好都提供照片，除了作物或病蟲害的特寫外，應該有人物一起入鏡，才能吸引讀者閱讀、產生共鳴，也能知道景物的比例。



▲蔡技佐月夏接受場長頒發獎狀及禮券

新聞稿寫作技巧

新聞稿的主要功能有：將新知識或活動訊息宣導周知、報導機關作為以提升形象、即時提供大眾需要的資訊以落實為民服務、引導媒體關注該主題以追蹤報導、提示政策重點以利



大眾明瞭等五大項，所以撰寫得宜的新聞稿便能發揮上述的功能。

新聞稿一般分成導言、主體及結尾三大部分，導言以簡潔的文字點出本文最重要的事實，即使讀者不看其他段落也能大致了解內容，可說是最重要的一部分，除了將人事時地物交代清楚的破題法，還有下列七種寫法（參考資料：實用新聞編採寫作，沈征郎著，1992，聯經出版公司）：

- 一、敘述式：就發生的事件中最能吸引注意的部份，作概括的敘述；
- 二、引語式：引用事件主角或相關人物的說法，將讀者帶入事件中；
- 三、描寫式：描述事件發生經過的場面或傳達風景的畫面；
- 四、提問式：拋出問題，引發讀者注意與思考，接著指出答案或事實為何；
- 五、評議式：直接指出可能引起討論的研究或調查結果，有時具有警惕的作用；
- 六、結論式：用於會議、談判或官方發布重要資料時，直接點出結論或數據；
- 七、對比式：列出數據事實，藉由數字的高低對比突顯衝擊性。

主體則進一步說明及解釋主題，帶領讀者深入了解主題的全貌，最好分段說明，以利閱

讀，內容要有所取捨，別把不相干的訊息放進來，造成結構鬆散、不知所云。最後是結尾，通常是刪掉也不影響讀者對主題的了解，如果撰寫得宜，可以引發讀者的未來期待或深思，甚至鼓勵讀者起身行動。

新聞通常具有時效性、地域性、衝突性、重要性、影響性、趣味性等特性，撰寫新聞稿則必須掌握主題符合其中至少一種特性，才有機會登上媒體版面。例如：金針花季還沒到，有關金針花海的文章就不會受到注意；宜蘭地區的消息，花蓮地區的民眾就比較不感興趣；狗咬人不稀奇，人咬狗才是新聞；水稻是花蓮地區的大宗作物，相關的栽培管理資訊對當地的農友就很重要；颱風來襲，影響範圍廣大，自然受到高度矚目；可愛的動物或小朋友，有趣的一舉一動很容易牽動觀眾的情緒。

結語

研究人員除了會做科學研究，也要會推銷自己研究的東西，就是老王賣瓜自賣自誇！在這個敢秀才會出頭天的時代，研究人員也必須當仁不讓，才能讓研發成果發光發熱，達到與全民共享的目的。本場新聞稿雖然不是篇篇寫的動人精采，但是大部分都能看出撰稿人的認真用心，在專家指點迷津後，相信品質一定可以再提升。



▲簡高級專員東源講解如何撰寫新聞稿



▲陳台長秀卿主講新聞稿評析