

專業出擊！地方農產變身人氣伴手禮



▲特別聘請東華大學黃琚雅老師教授伴手禮包裝與設計

本場為輔導羅山有機村產業群聚發展，加強在地農產品行銷以增加農村副業收入，特於3月11日在花蓮縣富里鄉農會碾米廠2樓辦理「100年度羅山有機村經營管理教育訓練」課程，引發有機村村民巧思，設計、包裝行銷在地農特產品，使農產品變身為精緻又具特色的伴手禮，以提升有機村多元發展，並藉由開發地方特色伴手禮，推廣行銷有機村的特色與珍貴農產品。

花蓮縣富里鄉羅山村是全國頗負盛名的有機村，在本場的積極輔導推動下，羅山村與鄰近的東里村、竹田村、石碑村、永豐村、豐南村共同形成產業群聚的有機村聚落，為推動有機村的發展，輔導有機村從產業面、生活面及生態環境的維護積極努力，以多元化經營營造有機村的生活與環境，並使造訪有機村的旅客在體驗有機村自然珍貴的環境之餘，還能帶走有機村天然純樸的特色農產品，也增加村內的經濟收入。因此本場舉辦「100年羅山有機村經營管理教育訓練」系列課程中，聘請東華大

學藝術與設計學系黃琚雅老師指導在地村民設計包裝伴手禮。本次教育訓練報名相當踴躍，共計有46人參與，透過課程概念的引導，從消費者觀點、感受以及美觀、方便攜帶角度思考，設計產品的風格與形式、包裝及行銷策略，提升農產品價值變身為伴手禮，冀能結合農村的特色文化，營造有機村特色產品，並增加農村副業的收入，豐富有機村的生活並提升有機休閒旅遊產業發展。

藉由伴手禮的包裝、銷售與推廣，村民可以將在地的文化元素與有機產業結合，將有機村的概念傳達給更多的人知道，並增加有機村發展與收入，豐富有機村的多元經營。



▲學員踴躍參與、認真聽講



GPN:2008100099
100年3月 2,500本
工本費30元