



花蓮地區蝴蝶蘭產業現況分析

作者：葉育哲 助理研究員
作物改良課
園藝研究室
電話：(03)8521108轉300

前言

近年來全球蘭花消費量不斷成長，台灣蘭花出口量屢創新高，2007年出口量達新台幣26億元，比2006年大幅成長約30%。由於2008年發生金融海嘯，蘭花主要消費市場都呈現衰退，原本業者預計蘭花外銷受到直接衝擊會跟著衰退，但當年外銷金額仍微幅成長0.36%，達新台幣28.74億元。其中單是蝴蝶蘭一項就佔了75.2%之多，因此台灣能成為世界著名的「蝴蝶蘭王國」，也因此蝴蝶蘭被農委會選為本土農產品中最具競爭力的四大旗艦產業之首。花蓮縣因山脈阻隔交通不便，日照也比臺灣西部少，加上颱風地震等天然災害多，不利於需設施栽培的蝴蝶蘭盆花生產。但也因為特殊的地理人文環境使得花蓮地區發展成為有別於西部的蝴蝶蘭產業特色。

花蓮地區蝴蝶蘭盆花栽培銷售現況

花蓮縣境共有6戶蝴蝶蘭專業生產農家，多集中於花蓮市區及其近郊，設施總生產面積約為0.6公頃。境內蝴蝶蘭盆花銷售主要集中於春節，供應應景盆花利用，過年期間蝴蝶蘭銷售量約3萬盆。其他月份的蝴蝶蘭盆花則為贈禮使用

為主，平均每月有4千盆的用量，全年蝴蝶蘭總銷售量為7~8萬盆左右。以3.5吋盆的蝴蝶蘭成株為例，境內的花店售價每盆約為250元，由本地生產者自行栽培的蝴蝶蘭開花株供應量僅佔市場整體需求量的40~50%，批發價為每盆120~180元，生產成本則為每盆80~100元左右。因為花蓮縣盆花市場的蝴蝶蘭產銷結構是屬於供不應求的現況，為補足訂單需求，蘭園業者會由西部地區以每盆130~140元的成本進貨調度。

供應花蓮縣盆花市場的蝴蝶蘭生產模式

由於中央山脈的阻隔造成交通不便，花蓮地區蝴蝶蘭栽培以供應花蓮縣市場為主。也因為交通不便使得境內生產蝴蝶蘭所需的設施、資材及瓶苗成本相對較高。但常常是花店追著生產者要花，並沒有生產過剩的滯銷問題。由於花蓮縣內並無高海拔蝴蝶蘭催花場地，開花期以外的盆花訂單多為遠自西部載運回來供應。「蓮花蘭園」園主王振鄉，擁有花蓮縣唯一具有低溫催花設施之蘭園（圖一），能於花季以外月份正常生產蝴蝶蘭開花株供應花店販售。



▲圖一、花蓮縣境內唯一的蝴蝶蘭低溫催花設施（蓮花蘭園）

「太立蘭園」則為花蓮境內最大的市場花生產者（圖二），該園的蝴蝶蘭盆花主要供應春節期間的花店訂單。園主洪武順憑著對蝴蝶蘭品種特性的充分了解，使其栽培的蝴蝶蘭能於春節前順利開花販售，蝴蝶蘭花期以外的月份則以販售石斛蘭盆花為主。



▲圖二、花蓮縣內面積最大的市場花生產蘭園（太立蘭園）

因應花蓮縣觀光業蓬勃而轉型為休閒蘭園模式

「秀朗蘭園」早期以珍奇類蝴蝶蘭育種聞名，具有藝術家氣質的園主馬天官因應花蓮縣蓬勃發展的觀光產業，結合地區石雕與木刻創作家的作品陳設，將其園區轉型成為具教育推廣功能的休閒蘭園（圖三）。園內老樹蒼翠，其上爬滿了園主模擬蝴蝶蘭原生環境而栽培的台灣阿媽（*Phal. amabilis*）及虎斑蝴蝶蘭（*Phal. schilleriana*），四處可見碩大叢植的珍奇蘭花。每有觀光客到來，園主必親自帶領，解說蘭花生態特性，園區並有DIY蘭花栽培教學，同時提供蘭花主題餐飲。並常與花蓮當地藝術家共同舉辦藝術展覽頗獲好評，形成具有特色的觀光蘭花園區。



▲圖三、秀朗蘭園轉型為觀光休閒導向的經營



聞名海內外的蝴蝶蘭育種專家

栽培面積約600坪的「吉安光豐蘭園」，為以小品蝴蝶蘭育種為主的專業蘭園，三十多年來不斷鑽研蝴蝶蘭新品種選育。園主劉華統育出的新品種在各大國際蘭展獲得獎項無數，如*Phal. Liu's Star Dusts*及*Dtps. Liu's Triprince*皆受到AOS美國蘭藝協會肯定，為表彰其在蝴蝶蘭育種改良上超越前人的重要成就而授予AD (Award of Distinction)卓越育種獎。每年花期一到，來自國內外的蘭花貿易商必定前往造訪，選購適合該地區市場的新品種。除了擁有豐富的育種技術及新品種外，園主更懂得利用植物品種權來保護他所培育的新花。在本場的輔導協助下，該園所選育的‘The Pride Of Taiwan’台灣之光蝴蝶蘭（圖四），成功申請新品種植物品種權，成為東部地區第一位擁有蝴蝶蘭植物品種權的業者。除此之外園主更積極向美、日及歐盟等國提出植物新品種專利權或品種權的申請，徹底保護其育種成果。



▲圖四、光豐蘭園具有新品種植物保護權的‘The Pride Of Taiwan’蝴蝶蘭

結 語

由於特殊地理環境造成了花蓮地區不同於西部的蝴蝶蘭產業模式。因為交通不便，花蓮縣的生產者需要付出更高的成本取得蝴蝶蘭栽培所需的設施資材及種苗，因此境內業者會以共同採購方式來壓低成本，也常互相交流技術以提升開花株良率，減少遠自西部載運盆花回來而壓縮獲利空間，所幸花蓮地區的蝴蝶蘭盆花市場屬供不應求的產銷現況，栽培者並無生產滯銷的情形發生。

小品蝴蝶蘭近年逐漸成為外銷主力，2008年更為台灣創造六億產值，短短四年期間產值成長了七倍；本場亦因此倚仗轄區內豐富蝴蝶蘭育種資源，致力於具有香氣的蝴蝶蘭品種選育，期能培育出花形花色優美，且具有怡人香氣之蝴蝶蘭品系，以充實產業競爭力。