

花蓮縣文旦柚產業之發展

作者：劉啟祥 助理研究員
作物改良課
園藝研究室
電話：(03)8521108 轉 30 0

前言

花蓮縣位居台灣東隅，東臨太平洋，西接中央山脈，環境潔淨無污染，適合栽培各類的農作物。在花蓮縣現有的果樹產業中，文旦柚的栽培面積最大，主要集中在瑞穗鄉（550 公頃）、壽豐鄉（287 公頃）與玉里鎮（283 公頃），總計有 1,613 公頃；不僅是縣內最重要的果樹種類，也在全台灣的文旦柚產業中佔有重要地位，是全台灣種植文旦柚面積最大的縣分。花蓮縣文旦柚的栽培歷史迄今已不算短，果農栽培習慣多已固定，果實品質良好，在每年的白露時分採收辭水後上市，作為國人中秋節的應景水果。文旦柚既為花蓮縣內最重要的果樹產業，其未來發展就值得吾人關心與注意。筆者僅就文旦柚產業層面的一點淺見野人獻曝，就教方家。



產業的問題與原因

整體而言，花蓮縣文旦柚產業遭逢的最大問題，應是產業的獲利能力較低，果農的收益與其他文旦柚產區相較之下普遍偏低。由農委會農糧署的統計資料可以發現，民國 94 年度全國文旦柚果農的平均農家賺款為每公頃 37 萬 8 千餘元，花蓮縣則僅為 18 萬 3 千元。然而，同樣是文旦柚果品，為何會有如此大的獲利差別呢？管見以為，此與文旦柚的銷售方式有很大的關係。不同於一般果品，國人對於文旦柚的消費利用，普遍已經與中秋節串聯在一起，造成文旦柚的銷售價格在中秋節前後有著極大的變化，因此文旦柚主要銷售期是在白露與中秋節氣之間；與其他水果相比，銷售期非常的短。但由於本縣文旦柚栽培面積大，果農生產的文旦柚果實數量多，加上運輸銷售較為不便，使得果農普遍以產品能夠順利銷售為主要訴求，因而多藉由盤商收購方式大量出貨（如 20 萬斤的文旦柚藉由 3 位盤商即可銷售完畢），也因此產品並未進行良好的分級與包裝。盤商銷售的方式，雖能抒解大量產品短時間內售出的壓力，但也容易造成價格偏低的情形，直接減少果農的收益；而進一步影響所及，果農在栽培管理時亦可能以省工省時為主要要求（本縣文旦柚生產成本為全國最低者），因而影響文旦柚果實品質難以提昇。



產業之發展與調整

由前述所言，花蓮縣的文旦柚似乎是大量生產、廉價消費的產業型態。而隨著社會整體環境的變遷，不可諱言的是，人民所得收入兩極化的現象逐漸明顯，也曾有報導指出台灣已將近入 M 型社會的型態。這樣的變化趨勢，可能不利於大量生產的產業。因為所得偏低的人口，勢必以滿足食衣住行等基本需求為主要考量，節慶或禮品類的支出將會減低；而所得偏

高的人口，則將會以高品質為其主要需求，若非品質精良，即可能無法滿足其需要而不受青睞。整體環境變遷如此，市場的消費結構亦緩緩改變，原有的銷售對象 - 所得中等的人口漸漸減少，新生代消費族群對於文旦柚與中秋節的情感亦較薄弱，將可能使得花蓮縣文旦柚的市場緩緩的減少。因此，花蓮縣的文旦柚生產，或許亦需緩緩的改變，以迎合日後市場的變化。



良好栽培管理是高品質文旦柚的基礎

如何改變呢？先來看看花蓮縣文旦柚產業的現況。栽培文旦柚的獲益不豐，自然沒有增加成本投入生產的意願，也會擔心無法回收額外投入的成本；栽培者年事漸長，不容易增加管理人力，雇工則易因經驗與認知不同影響品質；無良好的銷售通路，產期時也會擔心產品不易銷售；東部多天然災害等等因素，皆是文旦柚生產調整時必須面臨的問題。那麼該如何進行適當的調整，以期減少風險又能獲致可能較佳的效果呢？或許小區優質供果園的方式可以考慮，先藉由小規模栽培模式的調整，建立經驗與信心後，再逐漸轉變為大規模的栽培作業改進，最後視各農戶自身條件，維持一能有效管理與獲益之果園面積。果農可在自家文旦柚的果園中，挑選條件最佳的一小區（品質最好、或是農機具操作最方便等），也可以就是選幾棵文旦柚果樹，對此投入較多的人力與資材，運用更細密的栽培管理，如加強整枝修剪、改進施肥方式等，生產品質精良的文旦柚果實；此一小區生產的果實，採收後加強分級包裝，則可嘗試自行銷售或者是配合農會、策略聯盟等農政單位通路銷售。由於施作的果園面積小，增加的人力與成本少，可降低風險並增加可行性；也因為施作的果園面積小，產量不多，果農的銷售壓力較輕，也較容易有效的銷售。至於該小區供果園以外的文旦柚，則維持原有的栽培管理模式與銷售方法，可維持既有的營運收益，減少果農所承受的風險，增加整體改變的可行性。例如原有果園 2 公頃，文旦柚產品皆由盤商收購，可嘗試改為選擇最好的 0.05 公頃果園加強管理與分級作業，產品可自行銷售或透過農會、聯盟運銷；其他的 1.95 公頃則維持原狀，產品依舊由盤商收購。若然不幸遭遇挫折，則僅增加 0.05 公頃的額外管理，損失應當也在可承受的範圍之內。而果農如果因此能增加獲利與信心，則可視狀況逐年逐步增加小區供果園之面積，最後則依據農戶自身的條件（如良好管理人力之多寡、有效銷售通路之規模等），成為面積縮小，管理提升的文旦柚果園經營型態，以迎合未來消費市場的變化。若多數果農能夠嘗試並成功轉型，則花蓮縣文旦柚產業也就此調整與提昇。

結語

果樹是一項長年作物，文旦柚產業在花蓮縣也有 30 多年的歷史，產業發展非一朝一夕，其調整也就不太可能一步到位。自從我國加入世界貿易組



文旦策略聯盟的品牌文旦柚

織（WTO）以來，農業發展即面臨其他國家農產品的衝擊，而隨著整體環境的變遷，將進一步影響農業的發展。不過，無論產業如何發展或調整，品質精良的產品，永遠是競爭力的基礎。值得注意的是，除了感官的品質之外，安全性的品質要求也逐漸受到消費者的重視，亦需農業生產者關注。花蓮縣的文旦柚產業，需長年經營，逐步改善；雖非一蹴可幾，但若未因勢調整，則終究只是原地踏步。