

## 花蓮區漂鳥畫眉營的推動狀況及成效評估

作者：沈聰明 課長  
農業推廣課  
電話：(03)8541881

### 前言

19 世紀末，德國青年發起漂鳥運動，目的是要學習候鳥精神，在自然中歷練生活的能力，創造屬於青年的新文化，並培養青年堅毅的性格和建立無懼的勇氣以面對逆境。行政院農業委員會主任委員蘇嘉全在一次偶然的機會下，看到了縱橫山林的作家楊南郡在「與子偕行」一書中寫的文章「漂鳥精神」，興起了舉辦讓青年人體驗農村生活的漂鳥活動想法，希望透過農業體驗吸引年輕人，讓他們親近農業、瞭解農業，體會「斯土斯有民」腳踏實地的農村生活，進而對農業產生興趣，成為農業領域的「留鳥」，為農業注入活水。

為讓各行各業不同領域的年輕人共同參與，農委會於 95 年開始規劃推動漂鳥計畫，分為「漂鳥營隊」、「漂鳥築巢」與「漂鳥圓夢」三階段進行，招募 18 歲至 35 歲之青年參與。

漂鳥營隊：是由所屬區農業改良場辦理，依實施地區的產業特色，規劃農漁牧等不同類別的農業體驗，95 年共辦理 42 梯次，每梯次 20 人，產生很大的迴響。

漂鳥築巢：是對參與漂鳥營活動後有意從事農業之青年辦理進階訓練，使其對農業經營有更深入的認識，並實際參與農場操作。

漂鳥圓夢：是配套的輔導措施，包括協助參加農民專業訓練、農業經營貸款，以及提供專業諮詢等，讓有心從「漂鳥」變成「留鳥」的年輕人，找到新的工作契機，實現農業人口年輕化的夢想。

### 漂鳥畫眉營的體驗活動

漂鳥營隊於 95 年 8 月 1-3 日在全省北中南及花東地區同步起飛，本場主辦之營隊名稱為「畫眉營」，營隊活動擇定花蓮縣鬱金香花園、志學有機農場、立川休閒漁場、兆豐休閒農場、欣綠農園及嘉茗茶園等六處，安排花卉、有機蔬菜、水產養殖、畜牧、果樹、休閒農業及茶葉等七項元素的農業體驗活動，讓社會青年藉由親身實際操作體驗，認識農業進而加入農業經營行列，成為農業的生力軍，截至 95 年 12 月底本場共辦理 6 梯次的農業漂鳥體驗畫眉營活動，參加學員共計 120 位。

#### 一、滿懷希望揚帆出發

參加營隊的學員於本場報到後，即先透過宣導影片讓學員瞭解新農業運動的施政方針與重要措施，並進行本場業務簡報及場區參觀，讓青年學員認



▲番石榴果實套袋作業



▲親自操作有機堆肥攪拌作業

識本場農業試驗研究重點與示範推廣成果。結束後即刻出發前往志學有機農場進行有機蔬菜的體驗，由陳長宏場長先為學員簡單闡述有機農業的意義、規範、發展概況及經營理念，即帶領學員實際操作蔬菜穴盤育苗、堆肥及液肥製作、整地、施肥、移植、設施搭架及採收等活動，讓學員透過親身動手的體驗而瞭解田間的栽培技術。接著前往兆豐休閒農場進行畜牧及果樹的體驗，首先瞭解農場的開發歷程及休閒農場企業化經營的方式，然後至乳牛區觀摩乾草打包的機械操作、人工授精及機械榨乳的流程，另亦透過餵食及牛舍清掃的實際操作，瞭解感受乳牛的飼育管理工作；接著到果園區學習番石榴的栽培技術，並親身體驗果樹套袋的工作以瞭解病蟲害防治的重要性。完成第一天的活動行程之後，即往欣綠農園住宿，晚間除了安排生態夜間觀察外，亦請農園朱進郎場長與學員進行農業達人的經驗分享，透過經營者的現身說法及互動溝通，讓學員瞭解朱場長當年返鄉從農的想法與現今對休閒農場的經營理念。

## 二、嶄新的二部曲體驗

第二天行程在專業導覽解說老師的帶領下，讓學員認識馬太鞍溼地的環境及動植物的自然生態，並實際體驗原住民傳統生態捕魚、編織、搗麻糬及飲食的 DIY 活動，以瞭解欣綠農園如何運用自然環境資源及原住民傳統文化，結合餐飲與知識性活動，經營獨特性且生動活潑的休閒農業。下午前往瑞穗舞鶴茶區進行茶葉體驗，在茶業改良場台東分場專家及嘉茗茶園高肇昫班長的解說下，學員對茶葉有了初步的認識之後，即前往茶園採茶揭開製茶體驗



▲一心兩葉的採茶體驗

的序幕，並開始進行包種茶萎凋、靜置、浪菁、攪拌、發酵、炒茶菁、揉捻、乾燥等各項過程體驗。另各項過程空檔時間亦安排茶藝品茗、茶凍 DIY 並認識咖啡及文旦的栽培，晚間則有安排農業達人的經營甘苦談，並與學員互動交流意見，讓學員獲得經營者更多的實際經驗。

## 三、築巢心靈地圖的期待

第三天學員雖然略感疲憊，但依然滿懷喜悅帶著親自製作茶葉的豐碩成果前往立川休閒漁場，經過二天的體驗活動，學員對農業有了更多的認識，同學間也因互動的話題增多而顯得更加活絡，似乎對農業擁有更多的期待與夢想。聆聽蔡志峰場長的簡報及互動交流後，即前往黃金蜆養殖池體驗採收、篩選及醃製 DIY 等活動，學員亦瞭解到農業如何運用產業特性，由一級產業提升為三級產業而能創造出更大的附加價值。接著到鬱金香花園進行花卉體驗活動，在林超熙場長的引導解說下，學員學習到各種花卉栽培的技巧，同時親自操作花卉



▲組合盆栽展現個人創意

體驗活動，在林超熙場長的引導解說下，學員學習到各種花卉栽培的技巧，同時親自操作花卉



扦插育苗及組合盆栽 DIY 的活動，更學到農場長以花卉生產結合 DIY 活動、餐飲及民宿的經營模式與理念。結束三天的體驗活動行程而回到本場進行心得分享及座談，學員均表示三天的行程相當豐富，對農業亦有更深一層的認識且有許多收穫，當然每梯次學員的建議及意見，均列為儘速改善的重要工作，促使往後營隊的活動能達到最佳品質的目標。

### 活動之成效評估



為落實漂鳥畫眉營活動之推展，本場依轄區農產業之特色及經營者之獨特差異性，精心規劃設計涵蓋農漁牧體驗元素之課程，讓學員能夠真正認識體驗到農業的概況，並邀請區內經營成功且年輕踏實的農業達人與學員互動交流，讓學員學習吸收到實際的經營理念及經驗，亦可感受到農業之未來憧憬與競爭力。另本場工作人員除全程陪同引導解說外，亦利用時間帶領學員進行潛能激發及團隊運作的遊戲活動，讓學員有機會感

受團隊合作分工的凝聚力與問題解決的思考模式在農業經營管理上的重要性，本項活動的操作獲得學員相當大的喜愛與迴響。為能有效提升畫眉營之績效品質，本場侯福分場長每梯次均會到活動現場關心學員們的學習生活並與學員互動聽取心聲及意見，更提供許多農業相關的資訊與學員分享，對學員的學習動力有非常大的激勵。

每梯次活動結束前，場長均會率領工作人員與學員進行心得分享及座談檢討，對學員的問題、困惑及需求都能現場適時的回應，未能即時解決之部份亦由工作人員事後收集相關資訊再以電話聯繫或寄送資料提供學員參考。另學員對活動內容及行程安排的建議，亦均列成紀錄作為下一梯次活動改善的重點工作，因此在六梯次的活動中，活動課程講義內容共修正充實了 3 次，活動流程的安排亦調整了 2 次，由於能夠即時適宜的回應與改善，因此學員對活動的滿意情形均能不斷的提升。另學員結訓前的問卷調查亦是畫眉營活動品質提升及未來改善設計的重要參考指標，六梯次 120 位學員的問卷調查經彙整統計分述如下：

#### 一、基本資料：

- (一)參加的 120 位學員中男性佔 62 位，女性 58 位，其中 41 位已婚且 15 位有子女，年齡分布在 31-35 歲者 72 位最多，26-30 歲者 32 位，18-25 歲者 16 位，顯現農村自然的綠色產業對女性青年具有相當大的吸引力。
- (二)學員的教育程度以大學專科 88 位佔多數，其次為研究所 21 位、高中職則有 11 位，可見有部份高知識的青年對崇尚自然大地的農村生活有極大的興趣。
- (三)參訓學員目前的職業共有 22 種類別，其中以服務業 41 位最多，製造業次之有 15 位，而待業者亦有 12 位，學生有 10 位，然已從事農業者有 8 位。顯見有較多在服務業工作的人員想遠離都市而回歸自然的農村生活。

#### 二、活動滿意度：

- (一)學員參加完體驗營之後，表示覺得最大的收獲以尊敬自然大地的 35%最高，其次依序為學習新知 34%、返鄉前準備 16%、休息放鬆心情 15%，顯見目前仍有大部份年輕人相當重視自然大地的保護及心靈的生活。
- (二)在實際體驗過親近大地的生活後，參加的學員有 56%表示很有興趣投入農林漁牧產業，有點興趣者佔 38%，而表示普通者僅有 6%，由此可見畫眉營的活動確實讓學員對農業有良好印象並激起參與的意願。
- (三)120 位學員全數表示有興趣參加日後相關的進階輔導返鄉實作課程，而希望參加的進階專業訓練類別以休閒農業最多佔 22%，其次依序為保健植物、花卉、蔬菜、果樹、茶葉、水產養殖、畜牧業，顯見畫眉營的學員對三級產業的休閒農業擁有極高的投入意願。
- (四)學員對體驗營活動的課程內容、教材深度及進行方式方面，表示滿意及非常滿意者均達 92%以上，而在教材份量方面表示滿意及非常滿意者僅達 89%，下年度將收集各體驗元素更豐富的講義資料予以充實。
- (五)學員對體驗營活動解說員的教學技巧、互動技巧及事前準備方面，表示滿意及非常滿意者達 93%以上，顯現學員對講師及農業達人均有相當高的滿意度，未來將持續保持優質講師群的安排。
- (六)在體驗營的活動銜接方面，有 2%的學員表示不滿意，而在休息時間方面，亦有 6%的學員表示不滿意及非常不滿意，此部份表示未來在安排豐富課程內容下，仍須考量學員身體負荷的因素，在活動行程安排的緊湊度與休息時間儘量取得適宜的平衡點。
- (七)在體驗營的活動場地、教學器材、住宿環境及餐飲點心方面，均有 92%以上的學員表示滿意及非常滿意，表示此次畫眉營活動在學員的學習環境及生活上的安排均受到相當的肯定。
- (八)在體驗營活動的工作人員態度及整體活動氣氛方面，受到學員一致最高的評價，有 100 % 的學員表示滿意及非常滿意，這將是對負責籌辦體驗營活動的工作團隊最大的鼓舞。
- (九)學員對安排的六處體驗活動中，在喜好程度方面以嘉茗茶園的茶葉體驗最高，表示喜歡及非常喜歡者佔 97%。其次依序為欣綠農園的休閒農業佔 96%及志學有機農場的有機蔬菜體驗佔 91%，但在鬱金香花園的花卉體驗、立川休閒漁場的水產養殖體驗、兆豐休閒農場的畜牧及果樹體驗受到學員的喜好程度較低，且有 1%的學員表示不喜歡，下年度這三處的活動設計及時間安排將酌以修正調整成更豐富及實用性。
- (十)在學習程度方面，有 77%的學員表示在茶葉體驗上學到非常多，休閒農業次之佔 70%，其他依序為有機蔬菜、花卉、水產養殖、畜牧及果樹等，另在是否有用方面，以休閒農業體驗最高，有 48%的學員表示非常有用，茶葉體驗次之佔 48%，有機蔬菜佔 44%，其他依序為花卉、水產養殖、畜牧及果樹等體驗，對滿意度較低之單元，下年度將再充實課程的多元性及體驗時間。

### 三、回巢聯誼與分享

為能持續凝聚參加畫眉營活動的漂鳥學員，本場於 95 年 11 月 3-4 日的作物產銷安全管

理發展研討會暨農業科技成果展示與體驗活動中，特別邀請漂鳥學員回場參加活動並進行座談及聯誼，主要是讓學員藉此機會能學習農業新知及更瞭解本場各方面的試驗研究成果，且透過活動的參與而更認識農產業及更多的農民，並設置漂鳥體驗營的宣導攤位，由漂鳥人親自向參加活動的消費大眾介紹漂鳥精神與活動，而在座談及聯誼活動中，各梯次的畫眉營漂鳥學員可互相認識並分享參與活動的心得及未來規劃的夢想，學員間的互動相當熱絡且分享甚多，均表示聯誼活動對大家有極大的助益。

#### 四、加強聯繫與後續輔導

95 年 12 月結束六梯次的漂鳥畫眉營活動之後，為讓 120 位學員之間有更大的互動及分享的機會，將各梯次學員的聯絡資料傳送給學員參考，因此學員們常在各部落格或以電子郵件相互聯繫及心得討論，本場亦經常與學員保持聯繫，協助農業及購地相關訊息的諮詢、資料及種苗的提供等各項服務，據調查參加本場畫眉營的學員有再參加築巢營活動的學員共有 19 位，而已投入農業相關經營工作有 15 位，有意投入目前規劃中有 24 位，且有 2 位正考量購買農地以經營相關農業的工作。對於畫眉營的學員本場將持續提供符合需求的諮詢服務與協助。

#### 結語

目前農業經營者高年齡化的現象，確是未來農業競爭力的重大隱憂，此次新農業運動的漂鳥計畫對農業注入活力及培育青年投入農業經營行列，亦已引起社會青年極大的迴響，參加漂鳥畫眉營的學員均表示透過本項活動確實讓他們更認識及接觸本土農業，甚有學員表示經過營隊的體驗活動之後對農業有了迥然不同的看法，並為有意追求農村自然生活者提供了許多好資訊及機會，因此建議農政單位應透過更多的單位或機構多舉辦類似漂鳥體驗營的活動，定可讓更多的社會青年及學生認識瞭解農業。本場為提供更多元豐富農產業的體驗活動，96 年將舉辦八梯次的漂鳥畫眉營活動，4-11 月分別於宜蘭及花蓮縣辦理，其中第 1-4 梯次是宜蘭縣的體驗行程，而 5-8 梯次的營隊則為花蓮縣的體驗行程，此次的規劃安排必能讓有意參加的青年有更多元選擇。另為因應 95 年度參加漂鳥畫眉營學員對從事休閒農業有較高意願之情形，96 年 6 月份將辦理一場次築巢營休閒農業經營班，讓學員有機會更深入瞭解休閒農業經營的專業知能及法規。本場亦將本著科技、創新及服務的宗旨，全力做好漂鳥畫眉營體驗活動的各項工作環節，以吸引更多社會青年投入農業，而提升農業人力資源素質及競爭力。