

台灣農產品產銷履歷制度之推動與展望

作者：劉瑋婷 副研究員
農業推廣課
電話：03-8541881

前言

在我國加入 WTO 組織及經貿自由化的趨勢下，台灣農業正面臨全球化的競爭；加上消費者意識的抬頭，食品安全制度成爲重要的議題。因此，在行政院農業委員會發展「優質、安全、休閒、生態」爲當前我國農業之施政主軸中，發展優質與安全農業，成爲了和其他低農業生產成本國家競爭的利基。

行政院農業委員會於 92 年度起，開始規劃及推動我國農產品產銷履歷紀錄制度 (Traceability)，除了加強台灣農產品對「農產品由田間至餐桌間」的生產、加工處理、流通、販賣等各階段的資訊及流程之管控外，並且可讓台灣優良農產品可以透過此種透明化、可追蹤的制度，開拓國外寬廣的市場，躍升至國際舞台。本制度不只能提高消費者對於國產農產品之信賴度，更可提高農產品之附加價值，是同時兼顧農民收益與消費者食用安全的雙贏作法。

台灣推動產銷履歷紀錄制度之規劃及內容

行政院農業委員會自 92 年起，蒐集日本、歐盟等先進國家實施生產履歷制度相關資料；經由分析得知，發現該制度事實上是在消費者對食品安全感到極度不信任，以及生產者對於自己所生產的農產品銷售問題具有高度危機感之下的產物。因此，如何建立一套產銷相關業者樂意主動記錄消費者所想要了解的產銷訊息，並透過可追溯系統，將產銷履歷紀錄及經第三者驗證之資訊公開，以利消費者及相關業者查詢的產銷履歷制度，至爲重要。

農委會在規劃建立農產品產銷履歷制度架構方面，主要是建立 6 大基礎工作：(1) 選擇農產品項目，建構以消費者爲導向的高品質、安全農產品供應鏈管理系統 (2) 透過相關農業改良場所專家，建立包括生產者及其所屬農民團體、流通業者、末端零售業者等業者的產銷作業標準化與規格化模式 (3) 進行產銷過程透明化 (4) 產銷過程全面品質管理 (5) 並建構產銷過程資訊之傳送及查詢、追溯平台 (6) 設計獨立公正的第三者驗證制度。近三年來將逐步完成各項工作之規劃及推動。

在選擇推動項目方面(表一)，93 年度的實施方向是辦理或預定辦理外銷日本的品項及具有有機農產品認證制度之產品，因爲前者受到日本進口商的要求，必須檢附生產履歷方能出口，其配合試辦意願高；後者因這些有機產品之生產者平常已有做生產紀錄的習慣，所以配合進行生產履歷紀錄工作之意願較高。因此，93 年度農產品產銷履歷紀錄制度示範計畫首先以稻米等 8 品項及具有認證制度的有機農產品高麗菜等 8 品項，做爲年度示範推動項目並擇定示範農戶或產銷班，以建立產銷履歷紀錄制度模式之基礎。

94 年度再擴大推動農產品產銷履歷示範辦理項目，選定米、蝴蝶蘭、優質茶、東方美人茶、19 項水果、14 項蔬菜、14 項有機農產品、7 項畜禽產品、6 項漁產品等共計 64 項農漁

畜產品，於當年底完成 TGAP 之制定。各品項標準化內容包括：(1) 誓約書 (2) 作業流程圖 (3) 風險管理表 (4) 檢查表 (5) 栽培曆 (6) 病蟲害防治曆 (7) 施肥標準 (8) 生產履歷作業紀錄簿，共計 8 種書圖表。另農委會目前規劃香蕉、毛豬、海鱺 3 品項優先推動產銷履歷之產銷全程控管體系，藉此示範計畫推動，為我國食品安全多一份把關與保障。95 年度除了繼續原來規劃增加的農產品產銷履歷良好農業規範(Taiwan Good Agricultural Practice, TGAP) 的訂定及示範外，亦參考了通路業者的意見，共增加 46 項。

表一、我國目前已訂定的農漁畜產品良好農業規範(TGAP)品項

品項分類	訂定年度	
	94 年	95 年
蔬菜	結球高莖、毛豆、山蘇、牛蒡、胡蘿蔔、胡蘿蔔、青花菜、綠竹筍、青蔥、洋蔥、薏仁、金針、金針菇、甘藷	短期葉菜、長期葉菜、菇類、瓜類蔬菜、甜椒、甘藷葉、甜玉米、花生、山藥、茭白筍、菠菜、香菇、韭菜
果樹	芒果、鳳梨、洋香瓜、蜜棗、檸檬、文旦柚、桶柑、海梨柑、梨、金柑、釋迦、鳳梨釋迦、草莓、香蕉、木瓜、番石榴、楊桃、葡萄、番茄	柳丁、葡萄柚、茂谷柑、枇杷、甜柿、蓮霧、玉荷包、荔枝、洛神花
有機農產品	有機米、甘藷、馬鈴薯、茶、番茄、草莓、空心菜、高麗菜、胡蘿蔔、玉米、牛蒡、南瓜、冬瓜、芋頭	鳳梨釋迦、百香果、木瓜、茄子、甜椒、辣椒、竹筍、茭白筍、柑桔類、楊桃、小葉菜類、長期葉菜類、薏仁、大豆、花生、火龍果、瓜菜類、黃秋葵、鳳梨、蓮霧、番石榴、香蕉
漁產品	台灣鯛、鰻、海鱺、文蛤、石斑、鱸魚	虱目魚、白蝦、蜆、櫻花蝦
畜產品	豬、白肉雞、土雞、雞蛋、鴨蛋、肉鴨、肉鵝	牛
種苗類	木瓜、番茄、馬鈴薯	—
其他	米、蝴蝶蘭、東方美人茶、優質茶	蜂蜜

同時，除了紙本的紀錄外，於 94 年度建立「農產品產銷履歷紀錄資訊系統」以提供農民將所記錄的資料電子化，上傳至「台灣農產品安全追溯資訊網(taft.vcoa.gov.tw)」，並以國際條碼制度接軌，取得二維追溯碼，運用網際網路及手機電訊傳輸無遠弗屆的力量，提供消費者查詢，期能提高消費者對農產品產銷履歷制度的認知，促進農產品產銷應用資訊透明化與公開化。

另外確保產銷履歷紀錄資訊之正確性，積極規劃農產品產銷履歷第三者認驗證制度，並證實產品本身農藥及重金屬等殘留符合國家(或輸出國)衛生標準，參考 ISO、CAS、HACCP、FGMP、GSP、有機農業等之第三者認驗證機制及相關法規，制定農產品產銷履歷認驗證規劃架構，未來農產品從田間生產、加工、銷售至於餐桌，不論包裝或散裝均納入本法管理，達到「產品安全，消費安心」的目標，奠定產業永續發展的基礎。本項規範「農產品產銷履歷驗證管理要點」已於 95 年 9 月公告周知。

花蓮地區農產品產銷履歷制度實施

本場配合產銷履歷制度之推行，制定部份農產品良好生產規範，並於花蓮縣及宜蘭縣辦理一系列產銷履歷座談會、相關教育訓練、宣導教育，及針對產銷團體進行紙本記錄工作、產銷履歷資訊系統應用之輔導等，並經由本項工作執行，進而以食品衛生思維、風險管理之理念為基礎，導入以標準化的良好農產品作業規範，藉此提昇生產技術與經營管理能力，生產出規格化及安全優質的農產品。

本場組織了作物品項小組，至 95 年底止，訂定有機米、青蔥、金柑、山蘇、韭菜及有機木瓜等六種農產品良好生產規範(TGAP)，完成後並選擇各品項示範農戶，輔導紙本記錄，藉由紀錄執行之結果，討論該品項訂定之內容是否可行；而後再將訂定出之 TGAP，送由農委會設計資訊系統，俾使資料電子化，透過上傳，達到資訊公開的目的(圖一)。



圖一、產銷履歷制度是對「農產品由田間至餐桌間」的各階段的資訊透明化、可管控流程可追蹤的制度

在本場辦理之產銷班幹部座談會中，多次以農產品產銷履歷制度為主要議題，和與會的產銷班核心幹部討論本制度之實施目的及方法，包括了青蔥、金柑、山蘇等場次，農民在會議中討論本制度執行上的問題，與會專家均即席答覆或會後以書面答覆。

在相關教育訓練方面，辦理了青蔥、金柑、山蘇、韭菜等產銷履歷制度教育訓練共四場，並針對產銷履歷制度資訊系統的應用，辦理青蔥及金柑、山蘇、有機米三場次教育訓練。並且，在本場執行之農民農業專業訓練當中，加強相關課程之設計。希以更深入的方式，導入觀念給農民，加強該方面的知識及執行能力。同時，本場同仁亦透過產銷班班會及各種宣導機會，加強宣導本計畫之內涵及效益。

在產銷團體方面，從生產面至行銷面、通路面，有 4 個示範點，10 個農業產銷班，及 4 個有機集團栽培區進行產銷履歷之接受輔導；94 年度輔導面積共 276 公頃，包括金柑（4.2 公頃，5 戶），青蔥（1.96 公頃，9 戶），山蘇（30 公頃，11 戶）及有機米（120 公頃，66 戶），由於 94 年的工作範圍是屬於制定 TGAP 後的紙本紀錄示範，示範農戶的產銷履歷的進展僅限於手寫紀錄，未達到利用資訊應用及公諸於消費者的地步；95 年度輔導面積約 454 公頃(表二)，目前，已有山蘇、有機米已取得產銷履歷追溯碼的標籤上市，多數產銷班均有紙本紀錄及資料上傳至「台灣農產品安全追溯資訊網」，產銷履歷制度逐漸上軌。

推動產銷履歷制度之展望

隨著農產品產銷履歷制度的推動，國內消費者對於食品安全的認知意識逐漸提昇，並且，產銷履歷紀錄將是未來農產品進行國際貿易時，必要附帶提供之規格之一，基於此，我國預定於 2008 年與歐盟，於 2010 年與日本同步；並於 2015 年全面實施。

除了為與國際接軌外，產銷履歷制度對消費者而言，可以不必再擔心買到黑心食品或藥物殘留過量、不實標示的農產品，消費者權益可以充分獲得保障；對生產者而言，其實所獲

得的效益更大。經由農產品產銷履歷制度之公開透明的網路資訊，將有助於消費者了解農民所生產的農產品，由消費者檢視農產品產銷記錄的過程，可區隔不同品級之產品價格。而且，導入農產品產銷履歷制度之前，必須先在農業試驗改良單位的輔導下，制定農產品標準作業流程，供生產者作為生產、經營管理及記錄之依據。在經過科學確認的統一防治及土壤改良標準下，施用農藥及肥料，將有利於農民進行合理化生產，提昇生產技術與經營管理能力，生產出規格化及安全優質的農產品。由於其傳遞給消費者的資訊是公開且透明的，讓消費者感受生產者勇於負責的態度，實施農產品產銷履歷制度之後，亦有助於產品的「追蹤」與劣質產品的「回收」，以免波及其他無辜的生產者或物流業者及守法業者之利益及釐清相關法律責任的效果。

導入產銷履歷可追溯制度已成為今後農業發展的必然趨勢。因此，全面推動「農產品產銷履歷制度」，不僅有助於健全我國食品安全體系，提供消費者安全、安心的食品，增進消費者對國產農產品的信賴與支持，也有利於提升台灣產業競爭力、拓展國際市場，並藉此有效區隔國外廉價農產品，以保障農漁民權益，更是確保全體生產者、消費者及通路業者皆贏的策略，未來應積極推動、務實管理，以維護台灣產業永續發展。

表二、花蓮縣及宜蘭縣產銷履歷制度重點輔導單位

重點輔導生產單位	主要生產作物	面積 (公頃)	產銷履歷實施狀況			相關輔導單位
			紙本 記錄	電腦 紀錄	追溯 碼	
花蓮縣富里鄉有機米產銷班第二班	有機米	240	✓	✓	有	農糧署、資策會
花蓮縣富里鄉有機米產銷班第四班	有機米	120	✓	✓	無	農糧署、資策會
花蓮縣豐濱鄉蔬菜產銷班第 1 班	山蘇	2	✓		有	誠杏資訊
花蓮縣豐濱鄉蔬菜產銷班 5 班	山蘇	0.83	✓	✓	有	誠杏資訊
宜蘭縣三星鄉地區有機米產銷班第 1 班	稻作	3	✓		無	誠杏資訊
花蓮縣光復蔬菜產銷班第 6 班	蔬菜	3	✓		無	誠杏資訊
宜蘭縣冬山鄉活水生態有機米	有機米	3.7	✓	✓	有	誠杏資訊
花蓮縣玉溪地區農會果樹產銷班第 5 班	紅龍果	8	✓	✓	無	台灣農業生技學會
宜蘭縣羅東有機米產銷班第 1 班	有機米	0.5	✓	✓	無	台灣農業生技學會
宜蘭縣三星地區蔬菜產銷班第 18 班	青蔥	1	✓	✓	無	台灣農業生技學會
花蓮縣吉安鄉蔬菜產銷班第 17 班	山蘇	4.6	✓	✓	無	台灣農業生技學會
宜蘭冬山果樹產銷班第 4 班	文旦	10	✓		無	台灣農業生技學會
宜蘭冬山果樹產銷班第 7 班	文旦	3	✓		無	台灣農業生技學會
宜蘭冬山山水產銷班第 1 班	山水梨	4	✓		無	台灣農業生技學會

綠園有機農場	有機蔬菜	1.2	√		無	全方位農業振興基金會
宜蘭縣豐園有機農場	有機蔬菜	11	√		無	誠杏資訊
志學有機集團區	有機蔬菜	31.1	√		無	--
伍佰戶有機農場	有機蔬菜	9.47	√		無	--