

## 宜蘭地區水果產業休閒化發展方向

作者：李國明 副研究員  
蘭陽分場  
果花研究室  
電話：(03)9899707 轉 111

### 前言

利用田園景觀自然生態及環境資源，結合農林漁牧生產、農業經營活動、農村文化及農家生活，提供國民休閒，增進國民對農業及農村之體驗為目的之農業經營稱為休閒農業。21世紀是消費者主權的時代，為因應新時代需要，農業發展的重點應朝向科技、品牌、資訊，建立「優質、安全、休閒、生態」為當前農業政策四大目標，考量本地區地理環境條件，積極規劃配合休閒農業之發展才能全面提昇產業競爭力。我國於91年加入世界貿易組織後，必須履行相關規範及入會諮商承諾，降低關稅，歷經入會4年以來，面對農產品市場開放、貿易自由化的競爭，國內農業受到的衝擊以及面臨的挑戰更趨艱鉅。未來國內農業正面臨如何轉型及提升產業競爭力去思考。由於台灣農業為小農經營型態，隨著經濟快速成長、工資上漲、生產成本高，且近年來，農產品價格普遍不好，農業經營倍感困難。政府為降低加入世界貿易組織後對國內水果產業之衝擊，除已積極組成各種單項作物產業之策略聯盟，以提昇農業整體競爭力外，並加速輔導水果產業結構調整方案之推動，重點作物辦理外銷供果園之輔導，果園基盤整備之建立，文旦等大宗產品易滯銷之作物辦理廢園更新更具有潛力之作物，以為因應。果樹產業更須整合並健全各產銷班之運作、資材共同採購或共同使用，有效降低生產成本及提升經營效率與產業競爭力。

### 地理優勢



▲風景秀麗的蘭陽平原



▲旅客採果樂

長期以來，縣政建設藍圖，標榜著保有青山綠水與環保立縣為基礎，一旦北宜高速公路通車之後，宜蘭縣成為觀光產業投資最亮眼的地點之一，業者把蘭陽平原勾勒成大台北都會區的後花園，最適合居住及休閒活動的理想場所，也帶動了休閒農業之發展，並深具潛力。由於國民生活水準的提高，配合週休二日或連續假期，生活於都市的人們，必定利用假期，安排一些戶外活動，而宜蘭地區也就成為最佳休閒地方，主要因鄰近台北都市，往返頗為方便。發展休閒觀光農園已成為本縣甚具重要之規劃項目，因此加速倡導休閒觀光農園的各項活動，以提高農村產業的附加價值，活絡農村經濟之繁榮已刻不容緩。

表 宜蘭地區經核定公告之休閒農業區產業特色

| 休閒農業區 | 鄉鎮    | 農特產品或產業               |
|-------|-------|-----------------------|
| 枕頭山   | 員山    | 食蟲植物、民宿、庭園咖啡、採果等      |
| 橫山頭   | 員山    | 水草、香魚、古厝等             |
| 玉蘭    | 大同    | 茶、泰雅文化、溪流生態等          |
| 中山    | 冬山    | 文旦、果樹認養、賞花、茶、芋頭咖啡、瀑布等 |
| 珍珠    | 冬山    | 稻草藝術畫、風箏等             |
| 羅東溪   | 羅東、冬山 | 荷花、羊、摸蛤等              |
| 冬山河   | 五結、冬山 | 民宿                    |
| 天送埤   | 三星    | 柑桔、豬寶寶、泛舟、太平山集材文化等    |

蘭陽地區基於特殊氣候環境及鄰近大台北都會區之地理條件，未來產業之發展，應著重栽培技術之提昇及產品之品質，同時配合各鄉鎮農會輔導園藝作物發展少量多樣化，進一步配合地區性特產，規劃成休閒觀光農園之開發，北宜高速公路 95 年通車，將帶來旅遊人潮，必須迎合周休二日休閒旅遊消費大眾之需求，以期帶動農村經濟活絡，繁榮農村經濟，改善農民生活。

#### 觀光農園之設置與產業規劃

本縣觀光農園的發展，已有 20 年歷史，推動觀光農園計畫，規劃籌設觀光農園，並指導農戶經營管理，加速開放提供民眾遊憩與體驗，推行迄今成果顯著，頗獲農民好評及一般民眾之喜愛。目前全縣共組成 10 多個觀光農園產銷班，如礁溪鄉內有二結村的柳橙、桶柑，匏崙村的金柑，員山鄉湖西村楊桃及二湖鳳梨；大同鄉松羅村茶葉，三星鄉萬德、大隱、雙賢、大義等四個村之上將梨，及綜合果樹班觀光農園種類有桃、李、文旦、白柚、茂谷柑等果樹作物；冬山鄉觀光農園綜合產銷班，作物種類有柳橙、蓮霧、文旦、甜蜜桃等，參予觀光農園之農戶達 240 戶，面積有 200 公頃。積極配合本縣各種經濟果樹觀光農園產銷班之經營能力的提昇，規劃全年性均有生產之觀光農園，更能吸引眾多之遊客，創造旅遊之意願及興趣。

在重點產業規劃方面，因柑桔類為本縣最大宗之經濟果樹，應配合早、中、晚熟之品種特性規劃，促使分散產期，繼續指導生產高品質之果品外，應朝柑桔品種多樣化為發展目標。引進優良品種，如早生種之溫州蜜柑、Fremont 柑及不同產期之臍橙、萊姆、清見、Ortanique、茂谷柑等，促使早日品種更新，達品種多樣化之目的。在金柑方面，將產業移往淺山坡排水良好之地區種植，加強無毒化健康苗木的生產，建立良好繁殖體系，配合田間病蟲害之防治措施，感染病毒之媒介昆蟲監控與防治，果園草生栽培，多施有機質肥料，為經營果樹重要之作業。

我國加入世界貿易組織後，水果大量進口所帶來之衝擊，亦可藉由發展地區特產作物及少量多樣化園特產品之輔導，將國產水果輔導納入觀光農園的經營行列，可降低所受影響及減少損失。如已研發具有經濟栽培之低需冷性甜蜜桃及鮮食紅肉李在宜蘭地區之栽培，茂谷柑產銷班之逐步成立，已廣被果農重視，均可見良好成效，其餘如蓮霧、番石榴、楊桃、白

柚、紅龍果等不同果樹種類，使各種水果的產期分開。今後在既有的農業推廣體系及產銷班隊良好基礎下，妥為規劃少量多樣化之經濟果樹，具有潛力及競爭力。平地高接梨及鮮食鳳梨品種之開發均適合產業發展，高接梨品種多樣化，品質朝高級化。員山二湖鳳梨館之設立，展示鳳梨利用多樣化，介紹鳳梨對台灣農業的貢獻，值得配合休閒農業讓遊客參觀之據點。今後應朝提高生產品質，配合週休二日，全面發展觀光果園，供遊客摘食購買，將觀光農園配合舉辦農村產業文化系列活動，亦為今後共同努力的方向。倡導蔬果有機栽培，舉辦觀光農園與有機大餐，帶動遊客吃得更健康更安全之最大享受。

今後宜持續加強推動之重點工作含 1.加強各觀光果園產銷班之各項公共設施，並融入地方文化特色。2.輔導觀光農園策略聯盟組織運作，有效整合觀光農園內部資源，加強與旅遊業者等外部資源整合，發揮組織統合功能。3.規劃辦理觀光農園聯盟經營成效評鑑制度。4.推動電子商務行銷，透過網路擴大發展線上交易等電子商務業務，提供良好的行銷管道，提昇休閒觀光果園之產業競爭力。5.輔導縣政府強化觀光農園單一窗口功能，現有單一窗口協調對外及對內之服務工作，更趨向於有效且具體之經營效益。6.規劃休閒農業區聯線專車服務(目前試辦中)。

### **結合地方產業文化，發展休閒農業**

本縣確實具有極為豐富的旅遊據點及美麗景點，享受自然景觀之餘，可將不同鄉村文化活動與產業結合，加強辦理產業文化活動，必獲成效。如頭城鎮境內的頭城農場，經常辦理野外採筍知性之旅，竹筍大餐，農莊體驗等之系列活動。礁溪鄉農會輔導辦理溫泉有機蔬果大餐，金柑文化館推出金柑所製作之一系列產品等。壯圍鄉公所配合農會共同辦理壯圍特產～哈密瓜節，即與社區整體營造鄉村文化活動與產業相互結合，如南瓜隧道，吸引了數千人的遊客前往觀賞品嚐。宜蘭市農會輔導推動市民農園，可讓社會不同行業人士參予從事耕作栽培之親自體驗，享受田園樂趣，「養蜂人家」則提供給遊客最佳的蜜蜂生態教育。員山鄉境內更是美不勝收，各種觀光農園如楊桃、鮮食鳳梨、柑桔、水蜜桃、員山蜜梨、番石榴、蓮霧等等當地水果，應有盡有，而著名的福山植物園必須經由員山鄉境內道路前往，遊客更是進出頻繁。蜂采館展示蜜蜂生態，遊客不斷湧入。羅東鎮農會所擁有的田園藝廊、農村文物陳列館、市民農園等均足夠大家前往觀賞的代價。三星鄉公所及農會所策劃的蔥蒜節、蔥蒜大餐，玉蘭茶休閒旅遊專業區，以及「上將梨」觀光果園免費品嚐，更是可讓遊客流連忘返的境界。五結鄉農會所辦理之西瓜產業文化節、鴨母節、養鴨中心及冬山河親水公園、傳統藝術中心等等活動，幾乎整年不斷，可吸引數以萬計之遊客。尤其冬山河的親水公園，所辦理之「童玩節」其知名度已屬國際性水準，如何配合它的知名度，加以利用休閒農業，使觀光農園創造更高的附加價值，確實值得我們重視與思考的地方。而冬山鄉境內更是山明水秀，經由冬山鄉農會用心規劃下，將農特產品整合推出山水園系列產品展售，較具特色之山水梨、冬山文旦、綠竹筍、蓮霧、甜桃，以及聞名台灣的素馨茶。數年來已連續辦理傳統農村文化～風箏節，配合農園特產之展售、品嚐更能彰顯效果。蘇澳區漁會辦理的鯖魚節，鯖魚大餐，利用其豐富的漁業資源，介紹當地漁村傳統文化，讓消費大眾有不虛此行之感。

## 結合民宿與休閒農場

近年來宜蘭縣休閒農場如雨後春筍般林立，這種現象尤其在面對北宜高速公路即將於 95 年通車，顯得格外蓬勃發展，多元化的休閒農村體驗活動將提供都市人士另類的度假選擇。宜蘭縣的休閒農場，業者在經營型態方面同中求異，使遊客能依自己的需求作選擇，例如頭城鎮北關農場及頭城農場屬於農村體驗型的休閒農場，冬山鄉香格里拉農場屬於採果體驗的度假型休閒農場，員山鄉樹木紀念農場及蘇澳鎮碧涵軒屬於教育型的休閒農場，夢想家農場屬於餐飲型的休閒農場等等。所以即使宜蘭縣沒有鄰近兩縣市，台北縣及花蓮縣許多五星級飯店，依然能夠開創鄉村旅遊的特色，創造傲人的商機與帶動人潮。隨著政府開放農地自由買賣，許多擁有一片農地的莊稼漢不再守著一成不變的老祖產，開始把觸角延伸到休閒農業，雖然宜蘭縣只有 40 多萬人口，目前就有廿多家休閒農場，業者用心經營而創造出多元的農村休閒方式，宜蘭縣休閒農業都是全國的典範。宜蘭縣政府為了解日益蓬勃發展的休閒農場產值，曾委託專家調查，發現全縣農林漁牧的總產值有一百多億元，其中休閒農業的產值竟然高達三十億元。近年來，宜蘭縣政府大力推動國際童玩藝術節及綠色博覽會等大型活動，吸引遊客到宜蘭縣觀光旅遊，也扮演著推波助瀾的重要角色，不但飯店客滿，休閒農場生意興隆，農村處處可看到非常高級的所謂「農舍」，也紛紛提供住宿，連帶的民宿也成了新興行業。數年前 SARS 重創台灣的旅遊業，而戶外寬廣、空氣清新的休閒農場，成為復甦速度極快的旅遊服務業，在宜蘭縣既有的良好基礎下，將來北宜高速公路通車之後，休閒農業將成為大型飯店集團不可輕忽的競爭對手。

## 未來展望與發展

台語俗諺「青山綠水水噹噹、美麗田園好迫迤」正是宜蘭地區所具備天然美麗的農村寫照，足以誘導遊客前來休閒的好地方。北宜高速公路將於民國 95 年全面通車，大台北都會區及鄰近城市高達 600 萬人口，宜蘭地區未來發展地位，確實可成為台北人的後花園，健全觀光農園的規劃及地區週邊公共場所的設置及改善，扮演著極為重要的角色。未雨綢繆，妥為規劃籌設理想的休閒觀光農園，積極加以改善其環境，諸如交通路線的指標，休閒觀光果園停車、廁所、遊客中心及垃圾等之設置及改善，以提供民眾遊憩的理想園地。遊客可親自採摘各種園特產及水果之類，而享受田園樂趣，同時認識農民耕作栽培的辛勞，收到寓教於樂的功能，不但可節省農民採收作業之勞力及調製、包裝、搬運等費用，而提高農民所得，而且可以促使本區農業生產朝向多元化層次的發展境界。蘭陽地區休閒觀光農園深具發展潛力，應有長遠的規劃，結合農企業經營理念，規劃聯營方式，周年開放民眾遊憩與採果場所，倡導國民正當的旅遊活動，農民收益自然可以提高。今後經由逐步規劃建立由各個不同產銷班從點擴大為面，擴大經營規模，提供更多民眾參予多項遊憩體驗活動，使遊客享受愉快的鄉村之旅，同時建立所謂衛星農場模式，配合各鄉鎮民宿、餐廳經營業者，鄰近之名勝風景區相互連絡，形成連鎖服務體系，不論一日或兩日遊，均可有充實的活動內容安排。以兩日遊為例，鄉村型之民宿分佈在蘭陽地區各個角落，尤以員山、大同、三星、冬山鄉等地區之休閒觀光農園區均有民宿可供應遊客所需，更有規模較大的休閒農場，如頭城鎮之頭城農場

、北關農場，冬山鄉之香格里拉休閒農場、三富農場，大同鄉境內之棲蘭山莊、明池山莊、仁澤溫泉、太平山莊等著名風景區及住宿場所，如此可提昇休閒觀光農園經營與服務品質，增進民眾對休閒觀光農園之參予感，促進觀光農園多目標之利用，積極輔導觀光農園經營由一級產業提昇為三級服務業，以推動現代化的農業經營方式，展現觀光與美化生活的農業，必能達到富麗農村，經濟繁榮的目的。

## 結 語

綜合以上所述，宜蘭地區的地理條件及農業環境，適於發展休閒農業，提供 21 世紀人類一個最理想的休假旅遊場所，也必能滿足大家的期待與需求，也帶動宜蘭地區農村的繁榮。在台灣加入世界貿易組織後，國際經濟自由化，農產品全面開放自由進口的衝擊下，應妥予規劃休閒農業之發展，提高服務業的品質，增加農業的附加價值，以提昇本地區傳統農村產業之競爭能力。



▲農特產品結合產業文化促銷活動



▲進入觀光果園享受自然美景



▲休閒農業區一角



▲採果樂一景