

大陸進口金柑對國內產業之衝擊與因應

作者：李國明 副研究員
蘭陽分場
果花研究室
電話：(03)9899707 轉 111

前言

目前國內金柑以宜蘭縣為主要栽培產區。我國自 2002 年加入 WTO 以來，由於進口水果種類增加，部分國產水果產期集中，導致常有季節性產銷失衡的狀況發生。對一些具有地方特色的經濟果樹，如宜蘭地區所栽培之金柑，仍受民眾歡迎，且為本地區農村經濟命脈所在，不容忽視。由於我國已開放農產品自由進口，金柑產業正面臨大陸所生產之金柑乾製品（半成品）經由轉口貿易進口或從其他管道進入台灣，金柑產業將會面臨更大挑戰，建請政府給予重視，設法有效杜絕大陸的金柑果實進入台灣市場，以確保果農生存空間。



▲國內金柑蜜餞加工產品(20 粒零售價 30 元)



▲金柑為宜蘭獨步全省之特產

▲大陸進口金柑加工產品(30~50 粒零售價 20 元)

大陸進口對我國產業之影響

(一)兩岸貿易概況

我國加入 WTO 到民國 93 年底滿三年，將全面開放農產品自由進口，且進口關稅降低，不再有所謂關稅保護措施，國內農產品之市場競爭，來自中國大陸之低成本及大量傾銷之威脅，一旦實施，對兩岸農產品貿易造成衝擊。只是，由於目前兩岸限於政治環境背景觀點立場不同，兩岸農產品仍無法進行互相貿易交流，何況最基本之農產品檢疫及檢驗制度，根本無法執行。金柑產品與其他水果一樣，無法正式開放自大陸華南地區所生產之金柑輸入台灣，一些貿易商改變以轉口貿易以及走私方式進來，以應國內需要，兩岸農產品貿易仍處於不正常狀態，面對大陸金柑加工原料低成本，調製乾成品大量進口台灣，將影響國內金柑果農經營困境及農家生計。

中國大陸是世界最大的水果生產國，水果總產量佔世界總產量的 14%，其中蘋果和梨的產量居世界第一位，而柑橘產量居第三，但果品自生產、加工、銷售等環節中存在著一些影響及限制大陸果品產業發展的矛盾和問題，如(1)貯運和商品化處理能力不夠。(2)加工專用的水果品種不足。(3)品種及優質檔次產品尚不能滿足市場需求。(4)水果產品正式出口量不大。(5)現代化系統企業操作果品產業有待加強。從大陸 2002 年 11 月份的國際貿易資訊獲知，大陸輸入日本的農產品，因檢測之農藥殘留量不符合日本的要求，殘留農藥問題被日本媒體爆炒之後，日本消費者對大陸食品產生恐懼心理，使得大陸食品在日本市場的銷售量和價格受到嚴重影響，其中以大陸蔬菜和其他農副產品對日出口嚴重遭滑鐵盧為例，將來海峽兩岸一旦開放農產品自由進口，我國的立場更應該重視(1)產品品質的規格化要求。(2)產品的檢測與檢疫要嚴格把關，才能符合國內的需求。對消費大眾的食品衛生、人體健康等，才能獲得安全保障。

(二)自大陸進口金柑對國內產業之影響

由於目前政府尚未正式開放大陸進口金柑等農產品，因此，僅能利用其他管道進入國內，尤以金棗乾的數量最為驚人，目前國內銷售之蜜餞產品自大陸進口之比例甚高，大陸生產之金柑半成品產地價格每公斤約台幣 12 元，而 1 公斤的半成品需要 3~4 公斤的鮮果量，大陸所生產之金柑果實產地價每公斤大約台幣 3~4 元左右，但果粒較小，品質較差。將低成本大陸金柑加工原料半成品進口後再調味，加糖、加人工香味料(甘味料)，製做成黑金柑等產品在消費市場販售，由於小包裝，產品又便宜，有一定消費群選購食用，值得重視。而國內自產之金柑果實，每生產 1 公斤的鮮果成本費用要台幣 12~13 元，主要生產費用為採收人工費用佔比例偏高所致，宜蘭地區的栽培條件及管理技術遠較大陸優良，但因生產成本高，國內生產之金柑加工產品在國外市場主要靠外銷日本已逐漸萎縮，而在國內市場方面，也因社會經濟繁榮，消費者生活水準提高，特別講究保健觀念，健康食品蓬勃發展，對於金柑蜜餞均屬於調味成甘甜或鹹金柑之類，消費量亦逐漸減少中，雖然國內生產的金柑果粒大，成熟度也夠，果皮呈橙黃色，十分亮麗，製做之金棗乾產品具有高濃度香味，但加工廠收購成本偏高，以企業經營者的角度觀之，相對利潤減少，自大陸進口金柑對國內產業及果農的生存，一定會造成重大的損害與衝擊。為未雨綢繆，應規劃金柑產業永續發展之有效方式，如何降低生產成本人工費用，提高產量及品質，才能接受大陸金柑進口之挑戰，共同為宜蘭地區已具有百年栽培歷史之金柑產業，重現新希望。

因應之道

(一)改進生產技術，加強品管及拓展國外市場

我國加入 WTO 之後，全世界 140 多個會員國，同時可以與我國進行貿易自由化、開放農產品進口台灣，包括金柑等水果產業已面臨前所未有的嚴峻考驗，為因應將來更複雜及多元化的國際市場競爭之衝擊，應注重優質的生產品質、生產技術、品質管控、品牌的建立以及開拓國際行銷的配合，為台灣未來農業發展的必然趨勢。

(二)加強走私查緝取締工作

兩岸加入 WTO 後，目前尚未採取開放自大陸進口農產品，主要考量為我國生產量多以及直接影響農民權益較大之敏感性農產品。基於大陸農產品種類與我國類似，即同質性高，消費習性相似，生產成本低廉，不宜貿然擴大開放大陸農產品進口，否則可能衝擊國內相關產業。且中國大陸為口蹄疫、禽流感及多項病蟲害發生之疫區，依國際規範，生產之大部分農畜產品均不得輸入國內市場。唯因目前兩岸人民互動頻繁，利用其他各種管道，走私大陸農產品進入台灣市場，誘因仍大。因此，有關加強走私金柑之查緝取締工作，目前行政院農業委員會針對此一問題，擬定二個方向：1.若發現走私之農特產品，請向農業委員會及農糧署檢舉。2.於國內加強愛用國產農特產品之宣導，若對所購買的農特產品來源有疑義時可送檢驗；另外針對大陸農特產品經轉運傾銷我國之問題，我們會將此一問題反應至關稅總局，請他們做好把關工作。

(三)提昇品質，強化市場競爭力

農業是台灣的基本產業，而金柑更是宜蘭地區具本土化之特有經濟果樹，隨著經濟結構的轉變，非農業部門的快速成長，受國內經濟結構調整及國際貿易自由化之雙重影響，導致國內農業生產品質降低及報酬率偏低的現象，金柑產業為因應如此的衝擊，必須強化產品之市場競爭能力，產業才能得以生存。

(四)加速品種更新

近年來由於栽培金柑管理上發生問題，總產量降低 30~40%，原因為品種老化未更新，植株罹患萎縮病毒、黃龍病、疫病、裾腐病、流膠病等，加上肥培管理不當，以致植株矮化、樹齡縮短，嚴重者萎黃枯死，產量及品質皆受影響。

(五)改善加工設施，開發多樣化產品

以發展地區農業之觀點，針對宜蘭縣之天然氣候條件及適地適作的原則，金柑（金棗或金桔）最為適宜取代其他柑桔類在宜蘭平地或山坡地種植、推廣。金柑除大多製成蜜餞外，尚有日益增加的鮮食市場或加工成果汁、水果酒及茶包等多項加工產品，以及尚待開發的外銷市場，可見宜蘭縣之金柑產業尚有廣大的發展空間，可惜金柑產值在國內農產品總體中比重偏低，以致產銷改進至今仍被忽視。為維護金柑產業行銷通路，應加強輔導金柑加工產品外銷廠商加工設備之改善，開發產品多樣化、精緻化，及朝向低糖健康食品類，提昇加工附加價值，以吸引更多消費者，使金柑特產得以永續發展。

(六)加強無病毒健康種苗繁殖更新

近數年來由於金柑枯死情形嚴重，經植病專家鑑定，判斷一部分係疫病為害，且普遍感染病毒，目前雖已推薦藥劑提供防治疫病，但效果有限，仍需在改善地力及無病毒健康種苗更新著手方為長久之計，宜蘭縣之金柑產業改進發展尤需重視產銷的供需關係，期促進產業穩健的發展，因此輔導集團栽培，以礁溪、員山、三星等鄉鎮地區為首要目標，以發展地區特產促使金柑成為小而美的地區產業。

(七)改善生產技術及加強農民訓練

金柑以往除執行選種的研究計畫，及目前已由花蓮區農業改良場建立金柑無毒化健康種

苗之繁殖體系之外，其他產前產後之改進計劃均未曾辦理。為地區特產之發展亟待整體規劃，由產、官、學組成輔導小組，對栽培技術及產品開發市場方面加強生產及行銷指導，並追蹤成效；為輔導產銷一元化，改善生產環境、降低生產成本，促使金柑生產企業化，商品化。尤需培育農民提高智識技能，提升產業競爭力，以提高農民所得。

(八)建立金柑健康種苗繁殖體系

於溫室內進行，用酸桔為砧木，利用芽接法嫁接金柑無病毒芽體，並提高嫁接部位，將芽接後之健康種苗採用硬質高腳塑膠穴植培育，在溫網室內經 8~10 個月的生長，之後植株移植田間，加強貫徹實施健康管理法，以建立健康種苗繁殖體系，加速本地區金柑果園利用健康種苗更新作業。

(九)加強金柑栽培管理技術改善

- 1.改進栽培管理技術：強化整枝修剪技術，以調整金柑樹勢，改善果園農路系統的規劃，定植行株距放寬為 5 公尺×4 公尺，果園採草生栽培，避免果園噴施殺草劑，以提昇栽培管理技術。
- 2.金柑疫病防治技術：以選擇性培養基分離金柑疫病菌株，先在室內以平板篩選法進行藥劑篩選，找出最有效之疫病防治藥劑。同時分析近五年來宜蘭地區全年相對溫度及溼度，找出疫病菌最易感染金柑植株之月份，每隔 14 天進行藥劑噴施處理，連續處理三次，達防治成效。
- 3.合理施肥技術之改善：建議主要栽培種植之鄉鎮金柑產銷班，應進行果園土壤酸鹼度測定及植株葉片營養分析，暨採取金柑栽培地區土壤及葉片進行分析，以建立土壤及營養診斷分析基本資料，並據以調整施肥方法，以提高金柑生產品質與產量。



▲建構金柑健康種苗繁殖體系之模式