

作者：陳季呈 助理研究員
蘭陽分場
果花研究室
電話：(03)9899707 轉 116

2004 銀柳創意花藝競賽紀實



▲銀柳傳統利用方法，瓶插在適當容器中，欣賞枝條美感

前 言

2004 年年初蘭陽平原所生產的銀柳發生滯銷，我們見到農民一年來辛苦耕作，所收穫的銀柳竟然在市場任人宰割，賤價流通令人心痛。心想這樣高品質的銀柳又該如何擴大它的利用面，讓消費者接受，來提高它的商品價值呢？於是，興起辦理銀柳創意花藝競賽的念頭，希望透過花藝設計者細緻的思維及巧妙的雙手，賦予銀柳不同的視覺感官，顛覆一般人對銀柳只有在農曆春節期間，瓶插在甕中來觀賞的刻板印象，創造銀柳應用於花藝多樣化的新氣象。

認識銀柳

銀柳 (*Salix garcilistyla* Miq) 又名「貓柳」、「細柱柳」，屬楊柳科多年生落葉灌木，原產於日本、韓國、中國大陸及烏蘇里，其性喜溫潤潮濕的氣候，非常適合於蘭陽平原栽培，是宜蘭地區重要的花卉產業。栽植面積約七十公頃，每年產量佔全省九成以上，又產地集中在三星鄉，因此三星鄉可說是銀柳的故鄉。銀柳在冬季落葉後，露出鮮紅色的花苞，紅潤

美麗；脫去艷紅的芽鱗，展現銀白色柔順細毛的花芽，姿態高貴典雅，觀賞期適逢農曆新年期間，又銀柳的台語發音與「銀兩」同音，代表吉祥、財源滾滾之意，深受消費者喜愛，是農曆新年期間重要的上等花材，切枝產品除內銷國內市場外，每年約有 30 只貨櫃外銷至新加坡、馬來西亞、香港等東南亞市場，產值約 3500 萬元。

2004 銀柳創意花藝競賽紀實

回想在敏督利颱風侵襲台灣前，我們就開始進行銀柳花藝競賽的事前規劃與籌備工作，為了使花藝競賽能順利進行，特別邀請財團法人國際花藝教育研究文教基金會來執行「2004 銀柳創意花藝競賽」的事宜，藉由該基金會的豐富經驗來完成這項打造銀柳豐富多樣新風貌的任務。經過多次會議討論，決定以「銀柳禮盒花藝設計」為初賽主題，期許能將銀柳由切枝產品提升到花藝禮盒，這樣不僅能提昇單枝銀柳的商品價值，再配合輔導農村婦女或家政班成員藉由教育訓練課程傳授銀柳花藝禮盒製作方法，讓農村勞力能充分利用，提高農村婦女技能，並使銀柳所增加的產值不經中間商之手，讓農民直接受益。

在 2004 年 10 月 2 日配合本場辦理「農業體驗活動」，完成初賽賽程，在 4 個半小時的比賽時間內，選手必須完成 2 件銀柳禮盒作品及包裝設計，過程中見到選手認真用心的完成每

一件作品，經由評審依創意造型、技巧手法、色彩運用、用材比例、包裝設計及宅配運送等項目評分後，由 30 組選手中，選出 15 組表現優異的選手參加決賽。經這次競賽後，對於選手的巧思將銀柳巧裝變化，靈活地運用在花藝禮盒的創作，讓我們對銀柳有耳目一新的深切感受。

站在改變一般人對銀柳的傳統觀念上而言，我們已經成功了一半。為了使銀柳能走在高格調及高價位的銷售路線，並讓都會區的消費者能近距離的接觸到銀柳，我們洽談商借得台北市新光三越信義新天地 A9 館（所謂「精品館」）為決賽場地，嘗試將深具中國風味的銀柳與充滿西洋味道的耶誕節做結合，以「耶誕送禮花束」、「室內裝飾耶誕設計」及「創意銀柳耶誕樹」三項為決賽競賽主題，企圖藉由耶誕系列花藝作品的呈現，徹底打破民眾對銀柳傳統且保守的欣賞時間及方法，重新詮釋銀柳具多變化的特質，並使銀柳的觀賞期能提早在耶誕節。



▲ 充滿耶誕風味的「室內裝飾耶誕設計」作品，無論是居家或辦公室等場所皆相宜的花藝作品



▲ 以纏繞、綁束等手法，運用銀柳枝條特色再搭配其他花材，雕塑成亮麗、穩重的耶誕樹，是顛覆傳統的大型銀柳花藝作品

2004 年 11 月 25 日上午集合初賽入選的選手進行「耶誕送禮花束」、「室內裝飾耶誕設計」二項競賽項目，時間限定在 5 小時內完成。為了配合展場打烊後才能佈置，並使消費者在樓層移動間潛移默化地感受銀柳多樣的張力，因此在選手完成前二項競賽作品稍作休息後，在當日 22 時再一次集合選手連夜進行高度 2 米的「創意銀柳耶誕樹」這項大作的競賽，在 26 日上午 7 時完成所有賽程，隨即進行評審工作。這是一個相當具挑戰性的花藝競賽，選手不但要讓銀柳成功變身為耶誕花藝作品外，又要挑戰 2 米高的耶誕樹大作，更是耐力及體力的

一大考驗。經過為時一天一夜的激烈競賽後，來自台中的盧敏榮先生脫穎而出，以純熟且多變的表現手法，將銀柳成功地雕塑成深具耶誕氣息的花藝作品，榮獲競賽的冠軍寶座，台北的羅乃夫先生榮獲亞軍，台南的林岱立先生榮獲季軍。本次競賽在「2004 銀柳花藝設計暨蘭陽物產展」揭開序幕前即圓滿成功地完成所有的賽程，3 位男性參賽者榮獲冠、亞、季軍，讓人深深地感到花藝這樣柔性特質的藝術，並不只是女性專美於前，能夠創造無比的想像空間的人才是成功的開發者。本次競賽所有參賽的作品，亦配合「2004 銀柳花藝設計暨蘭陽物產展」活動在台北市新光三越信義新天地 A9 館展示 17 天，其中創意耶誕樹競賽作品展期更達 1 個月之久，受到消費者廣大的迴響。

結語

經過這場激烈的競賽後，選手們豐富的創意表現，我們成功地打造出銀柳全新、多變的新風貌，成功地開發出銀柳多樣化的利用，不但徹底顛覆銀柳傳統利用方法，更是讓消費者對銀柳驚艷萬分、耳目一新的突破性的視覺感官效果，我們期待藉由本次競賽能激發出更豐富、多樣的銀柳利用方法，加深消費者對銀柳的認識，進而深入一般民眾的生活中，將它簡單而巧妙地融入家庭、辦公室或大型的空間佈置藝術中，希望在銀柳大玩耶誕風後，能徹底打破傳統、顛覆刻板印象，打造全新多樣的風貌，能將銀柳的展示台推向更寬廣的舞台。別忘了，這場競賽只是一個激發創意的開端，我們更期待這個美意能夠開花結果，讓我們拭目以待更具創意的銀柳利用的作品出現在我們的生活中，請享受創意銀柳花藝的細緻與美麗吧！



▲銀柳艷紅的花苞深受民眾喜愛。左圖「蘭陽一號」為本場選育之品種，右圖為目前種植最多的中國上海種



▲銀柳應用於禮盒設計，以綁束的手法將銀柳設計呈心形，搭配小型蝴蝶蘭盆栽，深具觀賞價值



評審委員正為各組表現優越的花藝作品傷透腦筋評分



由本場侯場長頒發「2004 銀柳創意花藝競賽」佳作之獎項，鼓勵參賽者