

蘭花文旦 柚惑中秋

編輯室 2002-09 花蓮區農業專訊 41:封面裏

經由本場的輔導推動，「花宜兩縣文旦產業農會策略聯盟」成立後已建立起「蘭花文旦」的共同品牌，並積極拓展蘭花文旦的行銷通路。今年首次突破傳統導入多元化的銷售管道；除結合了統一超商的物流體系，在全台三千多家 7-11 便利商店內全面鋪貨，以方便消費者就近選購，並在柑桔產業資訊網提供了最快速便捷的網路訂購服務。

另在都會地區的市場開拓方面，除了經由舉辦全國性記者會透過各媒體加強宣傳外，今年蘭花文旦首次進駐台中市中友百貨公司以服務中部地區民眾；另在台北市榮星花園舉辦一系列的大型促銷活動，希望都會地區消費者們能闔家光臨，在親身體驗蘭花文旦的丰采之後，成為蘭花文旦長久的忠實顧客。



李副主任委員健全蒞臨榮星花園的促銷會場



侯福分場長、杜麗華局長及姜天送總幹事在中友百貨向中部地區的消費者推薦蘭花文旦